

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE
2022-2023



SUMÁRIO

03 APRESENTAÇÃO

Boas-vindas
Destaques do ano
Mensagem do diretor-presidente

08 SOBRE NÓS

Nosso jeito de ser
Agenda pela sustentabilidade
Governança corporativa
Ética e transparência
Inovação e portfólio

24 NOSSO TIME

Gestão de pessoas
Saúde e segurança

36 PARCERIAS E CONEXÕES NA CADEIA DE VALOR

Clientes
Fornecedores
Comunidades locais

40 MEIO AMBIENTE E O NOSSO NEGÓCIO

Emissões e qualidade do ar
Água e energia
Resíduos

51 PERFORMANCE ECONÔMICO-FINANCEIRA

54 PLATAFORMA DE ESPECIALIDADES UBYAGRO

58 Sumário de conteúdo GRI

67 Créditos e informações corporativas



APRESENTAÇÃO





BOAS-VINDAS

Comprometidos com a transparência, publicamos nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade, reforçando para o mercado e para os *stakeholders* o compromisso de sermos líderes do segmento de nutrição vegetal no Brasil, associado a uma atuação que busca ser cada vez mais sustentável. Trata-se de um passo importante em direção ao amadurecimento da nossa comunicação sobre os impactos da companhia na sociedade e no meio ambiente, buscando alinhar a Ubyfol às tendências e melhores práticas desse universo. **GRI 2-4**

A publicação faz parte de um ciclo de relatos anuais e contém informações relevantes sobre as nossas atividades no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022. O conteúdo foi elaborado com base nas Normas da Global Reporting Initiative (GRI), versão 2021, reconhecidas como melhores práticas globais para o relato público de diferentes impactos econômicos, ambientais e sociais, e relacionamos a nossa atuação aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU). **GRI 2-3**

As informações da publicação levam em consideração a nossa matriz de materialidade, com 12 temas prioritários. Dessa forma, relatamos nossas frentes de atuação, o modelo de governança corporativa, o engajamento com os nossos colaboradores, fornecedores e demais públicos, bem como o compromisso com o meio ambiente. A entidade incluída neste relatório de sustentabilidade é a unidade Uby Agroquímica S.A. As nossas demonstrações financeiras e contábeis auditadas são apenas da unidade Uby Agroquímica. **GRI 2-2, 2-29, 3-1, 3-2**

Boa leitura!



Em caso de dúvidas sobre o conteúdo deste relatório, escreva para: informacao@ubyfol.com.br

DESTAQUES DE 2022-2023



346 pessoas integram
nosso time



+ de **700** clientes
atendidos



19.534,8 m³

por ano de efluentes
industriais tratados



Investimos

+ de **R\$ 1** milhão

em pesquisas e desenvolvimento
de novos produtos



Desempenho financeiro:

R\$ **589,5**
milhões

em receitas



835.450 KWh

de energia consumida



27.502 toneladas

de produtos em nutrição vegetal
para diversas culturas, como
algodão, café, cana-de-açúcar,
milho, soja, hortifrúti e pastagem



167,105
toneladas

de resíduos reciclados



Potent Smart

primeiro produto lançado em
parceria com um de nossos maiores
clientes, a Integrada Cooperativa
Agroindustrial



+ de **170**

especialistas
em soluções em campo



57,9 toneladas

de resíduos enviados
para aterros



GPTW: **29º** lugar

no ranking das 150 melhores
empresas para trabalhar no Brasil, de
acordo com a consultoria Great Place
to Work (categoria multinacionais
entre 100 e 1.000 pessoas)

MENSAGEM DO

DIRETOR-PRESIDENTE

GRI 2-22

O ano de 2022 foi um exemplo perfeito do potencial de um time engajado e comprometido. Apesar dos desafios que enfrentamos desde o início do ciclo, a Ubyfol se manteve no ritmo de crescimento e alcançou resultados expressivos, tanto no plano econômico quanto nas operações e em nossa gestão de sustentabilidade.

Na área financeira, atuamos com dinamismo para compreender com rapidez as características dos cenários (econômico e de mercado). Realizamos adaptações estratégicas para permitir que a companhia atingisse bons resultados. Diante da queda no preço das *commodities* e o aumento no custo das matérias-primas, impulsionamos nossos investimentos em produtos estratégicos, o que potencializou nossa rentabilidade.

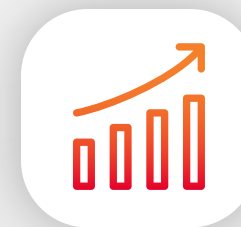
No último ciclo, seguimos atuando para diversificar as culturas atendidas pelo nosso portfólio, com destaque para soja e milho, mantendo nossa liderança no mercado de cana-de-açúcar. Também investimos no crescimento do time comercial e no aumento da

nossa força de vendas – hoje temos 18 regionais comerciais –, com mais de 170 profissionais especializados nas soluções que oferecemos aos nossos clientes, reforçando a nossa atuação, tanto nos canais de distribuição quanto em venda direta, contando com nossos clientes como direcionadores da nossa bússola estratégica.

Já no plano de gestão de pessoas, o cuidado com os nossos colaboradores se manteve prioritário. As conquistas obtidas no ano não deixam dúvidas: temos o melhor time na melhor empresa. Fortalecemos nossa identidade, nossa cultura organizacional e nossos valores, que são percebidos na prática. Continuamos fortes no pilar de desenvolvimento e capacitação, com iniciativas como o Ser Campo, programa presencial e *on-line* destinado à área comercial, e o Ser Líder, para os gestores das áreas operacional e administrativa. Nossos esforços foram reconhecidos com a 29ª posição na categoria de multinacionais no *ranking* GPTW (Great Place to Work), com 91% do time afirmando que a Uby é um ótimo lugar para trabalhar.

Igualmente importante foi o reforço na cultura de inovação da companhia. Consolidamos o Moon, nosso comitê interno para o tema, voltado ao desenvolvimento de projetos em duas vertentes: operacional (para processos internos) e mercado (ideias para novos produtos e serviços). Em âmbito externo, houve o lançamento do MoonHub, – o primeiro polo de inovação tripartite dedicado ao agronegócio. Atuando em iniciativas que abrangem toda a cadeia do setor, do campo à mesa, o MoonHub vai viabilizar conexões entre empresas consolidadas, *startups* e outros participantes do ecossistema de inovação na criação de novos produtos e serviços.

Em paralelo, avançamos na agenda ESG, que passou a fazer parte da nossa bússola estratégica. Reflexo disso, este é o nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade – com toda certeza, um marco em nossa trajetória. Para atuar com assertividade em busca de impactos positivos, contamos com o apoio de uma consultoria externa para mapear nossos temas materiais. Com esse processo, identificamos 12 tópicos que serão centrais em nossos planejamentos e ações nos próximos anos, nos pilares ESG. Para chegar a essa lista, dialogamos com nossos principais *stakeholders*, como acionistas, fornecedores, clientes, nosso time, a sociedade civil e instituições financeiras e acadêmicas.



Mantivemos o ritmo de crescimento e alcançamos resultados expressivos nos planos econômico, operacional e de sustentabilidade

O olhar para as pessoas vai além das nossas unidades e envolve também os moradores das comunidades locais. Em 2022, destinamos aproximadamente R\$ 540 mil para diversos projetos sociais, que estão sendo implantados em 2023, e realizamos ações e campanhas, como a Páscoa Solidária e a campanha de Natal. Além disso, no evento Ubyfol+Saúde, arrecadamos alimentos não perecíveis que foram enviados para o Lar de Caridade Cáritas, instituição que atende mais de 100 famílias em Uberaba (MG). Nos próximos anos, nossa atuação no eixo social vai ganhar ainda mais força com a criação do Instituto Amarelo, que vai desenvolver projetos conectados com segurança alimentar, prosperidade, vida sustentável, conhecimento e tecnologia.

Já em relação à nossa jornada na agenda ambiental, a companhia está amadurecendo cada vez mais, com projetos e iniciativas relevantes. Para compreender a dimensão dos nossos impactos, realizamos um inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE) referente ao ciclo de 2021 e estamos trabalhando no mapeamento das emissões de 2022. Além disso, conduzimos uma avaliação de todo o ciclo de vida dos nossos produtos, envolvendo a etapa de disposição final de resíduos.

No pilar de governança corporativa, o ano também foi marcado por avanços importantes. Desenvolvemos o Código de Conduta Ética, que dispõe de diretrizes para nortear todos que atuem em nome

da companhia, e o Comitê, para tratar de eventuais denúncias de desvios. Além disso, estruturamos um Comitê ESG com o objetivo de reforçar as perspectivas ambiental, social e de governança em nosso processo de decisão.

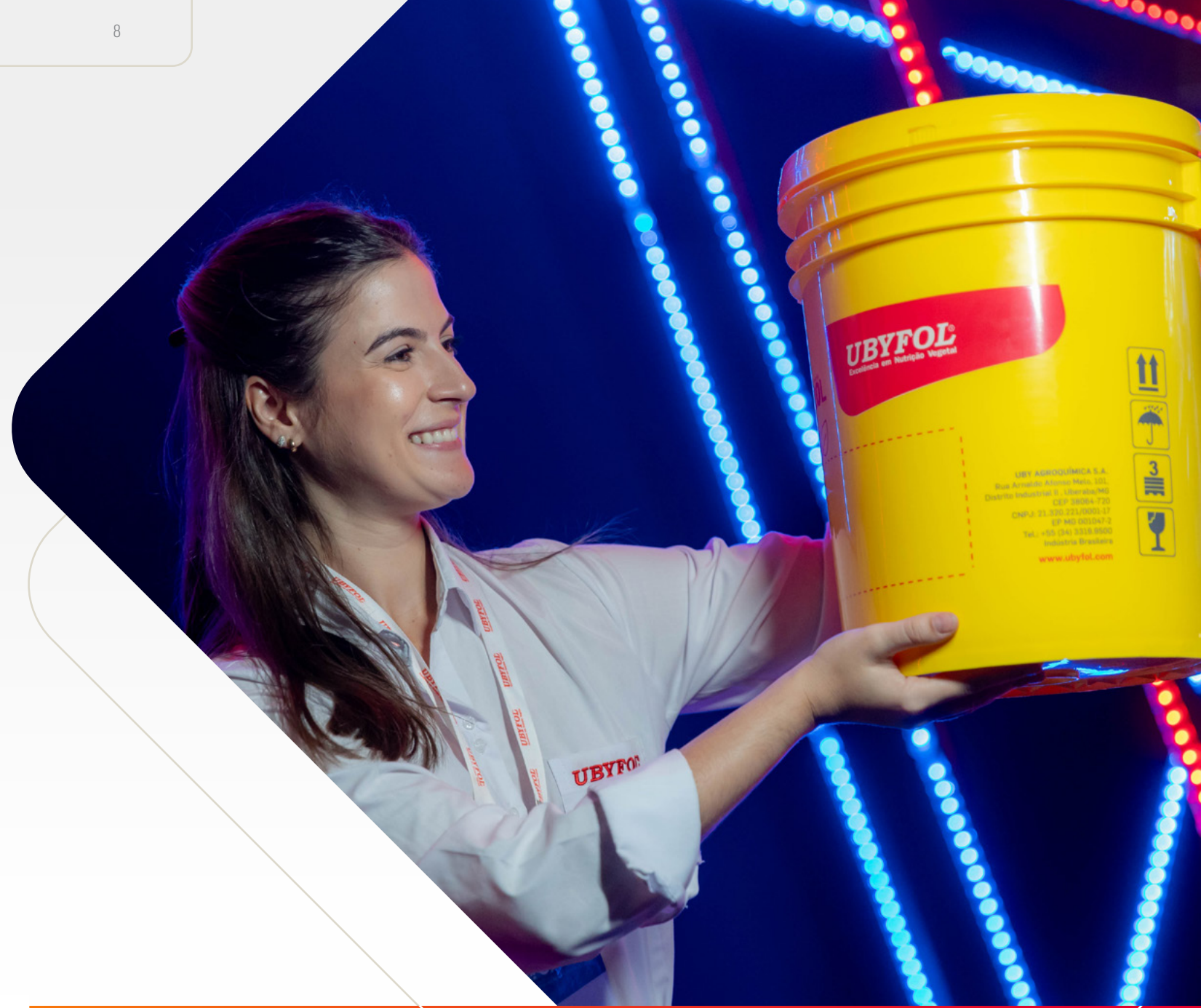
É sempre relevante lembrar que, desde 2014, mantemos a boa prática de submeter nossas demonstrações financeiras e outros documentos relevantes à auditoria externa, sempre conduzida por uma das “Big Four” – as empresas que são referência mundial no setor de auditoria. Em 2022, continuamos a ter o *rating* BrA- na avaliação de crédito da agência de classificação de Risco S&P Global Ratings, uma das mais respeitadas do mundo. São evidências da transparência da gestão da Ubyfol e da solidez de nossa gestão financeira.

Esta publicação inaugura nosso relato sobre sustentabilidade e retrata esforços de pessoas diversas em torno de valores comuns. Superamos juntos obstáculos que exigiram rápida capacidade de resposta e resiliência do nosso time e atingimos metas e objetivos fundamentais para nos manter em um ritmo de crescimento sustentável. Aproveito a oportunidade para agradecer a todos que participaram deste ciclo; em 2023, vamos evoluir ainda mais e seguir fortalecendo nossos impactos positivos na economia, sociedade e meio ambiente.

Fabrizio Simões
Diretor-Presidente



SOBRE NÓS



NOSSO JEITO DE SER

GRI 2-1, 2-6

Somos a Ubyfol, uma das líderes do segmento de nutrição vegetal no Brasil. Há 38 anos no mercado, integramos hoje um grupo empresarial sólido, com soluções centradas no cliente, buscando sempre inovações para uma agricultura mais produtiva e sustentável.

Fazemos parte do Grupo UbyAgro. Produzimos e desenvolvemos fertilizantes com aplicações foliares para todas as culturas agrícolas, tratamento de sementes, mudas e toletes, além de recobrimento de grânulos. Detemos tecnologias exclusivas para o mercado de nutrição complementar via fertilizantes especiais, oferecendo um portfólio de mais de 40 soluções especiais para todos os cultivos, maximizando o desempenho – do plantio ao fim do ciclo.

A Ubyfol – ou apenas Uby – está presente em quase todo o território nacional e em países como Paraguai, Portugal e Angola. Também iniciamos nossa atuação em outras nações do Mercosul e da África, seguindo um plano de expansão dos negócios.

Nossa unidade industrial é uma das mais modernas da América Latina no setor de nutrição vegetal. Ocupa uma área total de 30 mil m² no município de Uberaba (MG). Com capacidade de 100 mil

toneladas/ano de produto acabado, a fábrica gera mais de 320 empregos diretos e 600 indiretos. É equipada com maquinário moderno, o que garante a segurança das pessoas e a qualidade dos produtos. A unidade industrial da Uby conta ainda com laboratórios de controle de qualidade, análises de processos e pesquisa e desenvolvimento (P&D).

A companhia faz parte da Associação Brasileira das Indústrias de Tecnologia em Nutrição Vegetal (Abisolo), na qual representa e defende os interesses das empresas produtoras de fertilizantes especiais, incluindo os foliares, que colaboram para o aumento da qualidade, produtividade e sustentabilidade da agricultura brasileira. **GRI 2-28**

Somos do campo. Temos a alma simples como a do agricultor e nos identificamos com os valores daqueles que vivem o agro todos os dias. É para eles que desenvolvemos soluções que agregam valor; a eles, oferecemos atendimento personalizado. Não à toa, estamos na zona de excelência quando se trata da satisfação dos clientes.

Queremos fazer diferença em parceria com o agricultor, oferecendo apoio para superar um desafio:

aumentar a produtividade e a sustentabilidade no campo, por meio de um portfólio de soluções inovadoras. A paixão pelo campo e a busca constante pela excelência técnica são nossas marcas.

Por fim, acreditamos que uma empresa sustentável precisa reunir as melhores práticas de governança corporativa, processos e gestão de pessoas, mantendo o foco sempre no cliente. Ao longo de nossa trajetória, alicerçamos nossa atuação sobre esses quatro pilares, assim como sobre um conjunto sólido e integrado de valores.

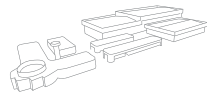
**38 anos**

de experiência

**+ de 900**

empregos diretos e indiretos

Nossos valores



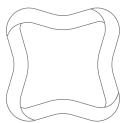
● Nutrir um espírito visionário

Buscamos desenvolver um olhar visionário e otimista para a vida e os negócios, capaz de transformar desafios em oportunidades, e crescimento em futuro.



● Valorizar pessoas

A Ubyfol não abre mão de semear virtudes que considera essenciais para a vida e os negócios: polidez, gratidão, tolerância, simplicidade, humildade, humor, justiça e generosidade.



● Cultivar a integridade

Referimos a integridade como caminho da perenidade organizacional. Queremos ver a companhia crescer e se perpetuar porque cultiva relacionamentos respeitosos e transparentes com todos os parceiros que agrega pelo caminho.



● Garantir a excelência dos nossos produtos e serviços

Trabalhamos incessantemente para garantir que toda experiência do cliente com a marca Ubyfol seja de satisfação e encantamento. Isso inclui oferecer produtos inovadores, de qualidade e desempenho comprovados; excelência no atendimento comercial e suporte técnico.



● Desenvolver inovações relevantes para a agricultura

Pensar nos desafios da agricultura de maneira inovadora tem sido a chave de nosso sucesso. Assim, trabalhamos para que a empresa seja sempre um ambiente favorável à pesquisa, ao compartilhamento de conhecimentos e ao estímulo da criatividade de todos os colaboradores.

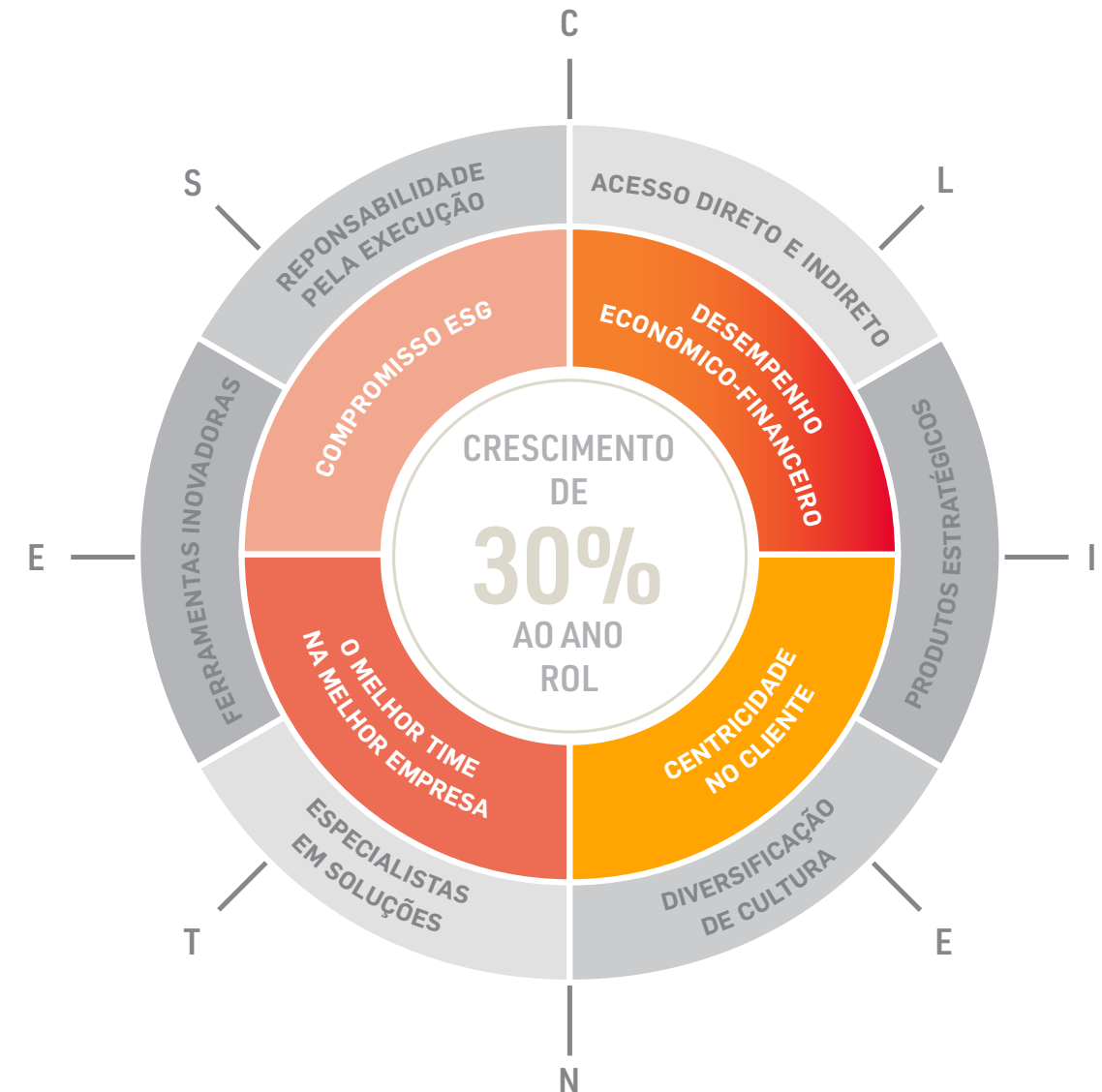


● Botina Amarela

A Ubyfol é do campo. Tem alma simples como agricultor. Tem um jeito prático e original de resolver as coisas. Tem os pés no chão e a cabeça cheia de sonhos.

Nossa estratégia

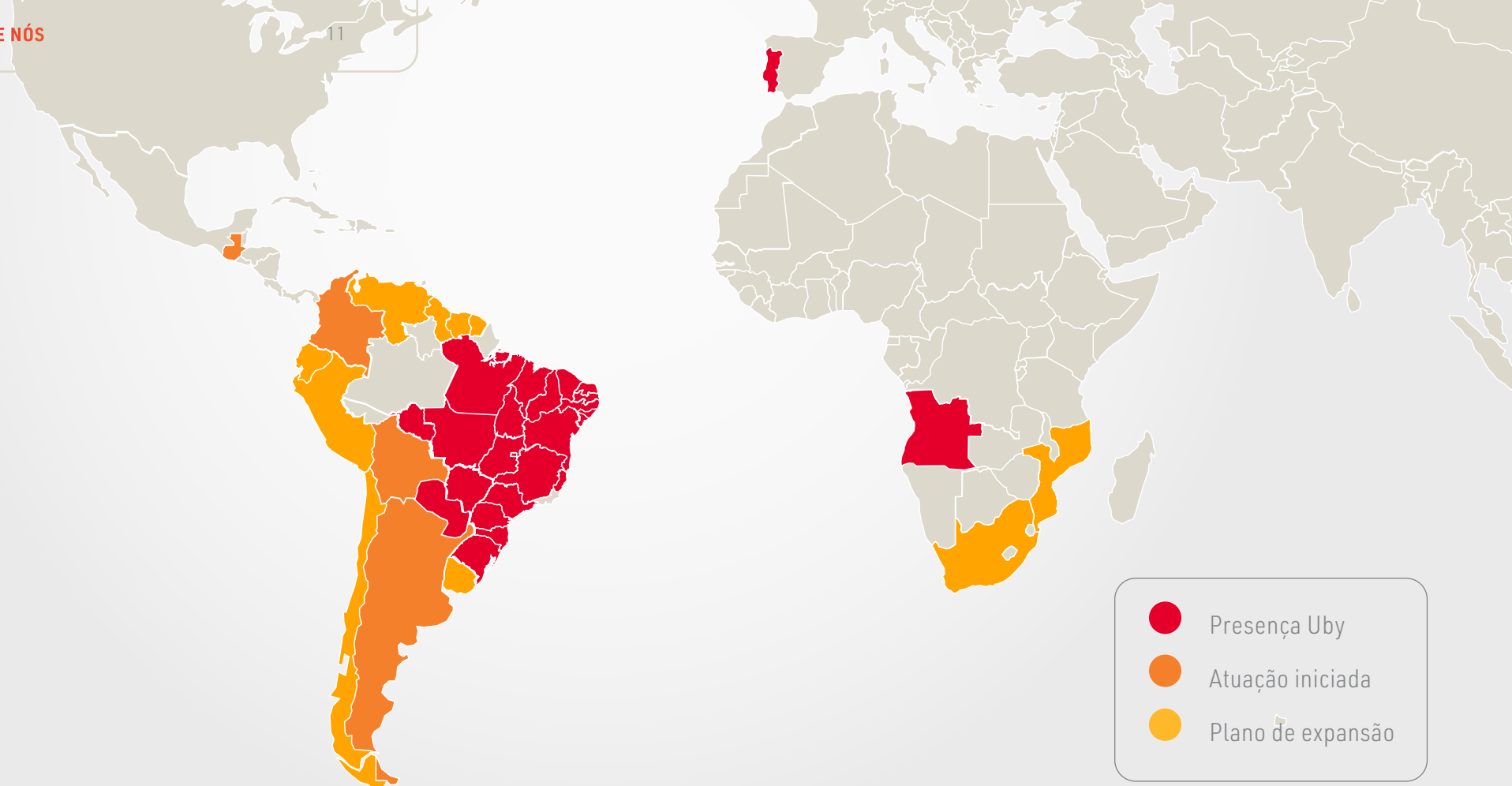
Em dezembro de 2022, atualizamos nossa bússola, que representa o planejamento estratégico da companhia, para incluir nosso compromisso ESG.



Onde atuamos

Forte presença no campo

Presença em quase todo o território nacional, além do Paraguai, Portugal e Angola. Por meio de nosso plano de expansão, iniciamos a atuação em outros países do Mercosul e da África.



-  Presença Uby
-  Atuação iniciada
-  Plano de expansão



+ de 40 soluções inovadoras para alta produtividade

Soluções especiais para todos os cultivos, maximizando o desempenho e a produtividade das culturas em todas as etapas, do plantio ao fim do ciclo.

Linha do tempo

Marcos de uma trajetória inovadora

Expansão

pilar técnico e expansão da marca Ubyfol.

2001-2012

Transformação

novas diretorias, Plano JK, acesso a mercado, cultura e pessoas.

2019-2023

1985-2000

Fundação e operação

início da operação e expansão territorial.

2013-2018

Estruturação

gerenciamento e controle, governança, nova fábrica, finanças.

2024-2026

Evolução

diversificação, verticalização, equities.

Certificações internacionais GRI 2-13

A Ubyfol detém as certificações ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015, que chancelam a qualidade dos sistemas da companhia com relação, respectivamente, à gestão de qualidade e à gestão ambiental. O processo de auditoria para a recertificação é realizado conjuntamente a cada ano.

A ISO 9001:2015 sinaliza aos *stakeholders* que a companhia se preocupa não apenas com a qualidade dos produtos que entrega, mas com a excelência de todo o processo de desenvolvimento e produção. A certificação comprova que a Uby segue padrões internacionais de qualidade para etapas, ações e formas de execução de atividades e rotinas, garantindo maior eficiência e segurança em seus processos.

O certificado ISO 14001:2015, por sua vez, indica a manutenção de padrões internacionais na gestão dos aspectos e impactos ambientais (*leia mais na pág. 41*), promovendo a sustentabilidade em nossas operações. Seguimos diretrizes para o estabelecimento, implementação, manutenção e melhoria contínua de um sistema de gestão ambiental efetivo.

AGENDA PELA SUSTENTABILIDADE GRI 2-25, 3-1

Entendemos que o desenvolvimento sustentável aplicado aos negócios é a forma de atuação que não esgota os recursos para o futuro. É o modelo no qual o crescimento econômico, a proteção ambiental e a inclusão social estão em harmonia e equilíbrio.

Para nos orientar nesse caminho, concluímos em 2022 um processo de materialidade, com apoio de uma consultoria externa, que apurou impactos negativos e positivos reais e potenciais em todos os setores da companhia, assim como os relacionados aos direitos humanos – como é o nosso primeiro relatório alinhado às Normas GRI, não foi realizada nenhuma priorização dos impactos.

A identificação dos temas materiais é importante para estabelecer uma comunicação transparente com os *stakeholders* e a sociedade, ao demonstrar o compromisso da Ubyfol com a sustentabilidade e a gestão responsável das nossas atividades.

A elaboração da matriz de materialidade contou com a percepção dos principais públicos da companhia, incluindo acionistas, fornecedores, clientes,

colaboradores, academia, sociedade civil e instituições financeiras, por meio de entrevistas e pesquisa *on-line*, e de padrões internacionais (índices MSCI e indicadores SASB).



Pilar	Tema material ¹ GRI 3-2	GRI	ODS
Ambiental	1. Gestão de resíduos e materiais perigosos	301-1, 301-2, 301-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 305-5	36811121415
	2. Estresse hídrico e gestão de água	303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5	6812
	3. Design de produto e gestão de ciclo de vida	417-2	16
	4. Emissões de gases de efeito estufa (GEE)	305-1, 305-2, 305-3, 305-4	312131415
	5. Emissões tóxicas e qualidade do ar	-	-
	6. Gestão de energia	302-1, 302-2	781213
	7. Segurança química	416-2	-
	8. Biodiversidade e uso da terra	304-1	-
Social	9. Saúde e segurança	403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-6, 4037, 403-8, 403-9, 403-10	3816
	10. Desenvolvimento do capital humano e diversidade	401-1, 401-3, 404-1, 404-2, 405-1	-
	11. Direitos humanos e relações comunitárias	406-1, 408-1, 409-1, 410-1, 413-1, 413-2	125816
Governança	12. Governança	201-1, 205-1, 205-2, 205-3, 207-2	189101617

¹ Não houve mudanças na lista de temas materiais em comparação com relatos anteriores por se tratar do primeiro relatório de sustentabilidade da Ubyfol.



Quanto ao relacionamento com nossos *stakeholders*, destacam-se os seguintes canais:

GRI 2-29

- **Com fornecedores e parceiros**, nossa equipe de suprimentos e qualidade mantém contato próximo, incluindo procedimentos de homologação e visitas;
- **Com organizações da sociedade civil**, membros das comunidades locais e ongs, vamos fortalecer ainda mais o diálogo por meio do Instituto Amarelo;
- **Clientes e consumidores** estão no centro da nossa estratégia e têm acesso rápido aos nossos especialistas em soluções;
- **Os membros do nosso time** participam da pesquisa anual de cultura organizacional realizada por consultoria externa;
- **Nas relações com órgãos governamentais e reguladores**, seguimos as disposições no nosso código de conduta ética;
- **Acionistas e investidores da companhia** têm participação ativa no Conselho de Administração;
- O **sindicato** tem fácil acesso ao nosso departamento de Recursos Humanos e anualmente é feito o acordo coletivo – todos os empregados votam para a escolha dos valores de ajustes salariais e nos benefícios;
- E com a **academia**, por fim, temos um relacionamento direto com professores, instituições e fundações que são voltadas para a pesquisa e desenvolvimento de produtos e solução para a agricultura.

Cada grupo de *stakeholders* conta com canais e meios de comunicação próprios

GOVERNANÇA CORPORATIVA

GRI 3-3. GESTÃO DOS TEMAS MATERIAIS

Adotamos práticas e padrões de governança corporativa priorizando a transparência com os públicos de relacionamento e o mercado. Entendemos que negócios só podem evoluir se forem observados o respeito às legislações, à ética e à integridade nas relações internas e externas.

Com um olhar para o futuro, trilhamos o caminho para integrar os critérios ESG aos negócios. Acreditamos, sobretudo, que o desenvolvimento de uma potente agenda socioambiental está vinculado a uma boa governança corporativa. Para que isso aconteça, a estrutura da Ubyfol é formada pelo Conselho de Administração e Diretoria Executiva.

Neste primeiro ciclo de relato, atuamos para levantar todos os pontos de melhorias e decidir quais metas iremos traçar para os próximos anos, a fim de que sejam plausíveis e façam sentido para a companhia, para a sociedade, para o meio ambiente e para o mundo, sempre pensando em como o agro pode agregar valor em toda a cadeia de forma sustentável e promissora.

Nossa estrutura^{1 2} GRI 2-9, 2-10, 2-12

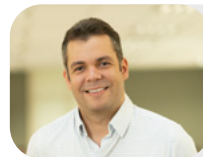
CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO



Olce Simões
Presidente do Conselho



Lécio Silva



Fabrício Simões



Willian Silvestre

DIRETOR-PRESIDENTE

DIRETORIA EXECUTIVA



Carlos Landerdahl
Comercial, MKT e P&D



Cassiana Machado
RH & Inovação



Frederiko Mamede
Financeiro



Rodrigo Fortunato
Operação e Suprimentos

¹ O mandato do Conselho de Administração é de dois anos, e o dos diretores estatutários é de três anos, sendo permitida a reeleição para qualquer número de mandatos consecutivos. No Conselho de Administração e entre os diretores estatutários há pessoas do time da Ubyfol e acionistas participando ativamente. Na Diretoria Executiva, contamos com um membro do sexo feminino: Cassiana Machado, diretora de RH & Inovação.

² Em 2022 e até fevereiro de 2023, José Vicente ocupou o cargo de diretor Comercial. A partir de fevereiro de 2023, Carlos Landerdahl passou a ser diretor Comercial, Marketing e P&D.

Conselho de Administração

É o órgão que administra a companhia, estabelecendo as diretrizes e políticas gerais para os negócios de forma colegiada. Seus quatro membros são eleitos pela Assembleia Geral.

Está sob a sua responsabilidade, também, a supervisão e monitoramento das atividades dos diretores, a escolha de auditores independentes e a aprovação do Plano Geral de Negócios e do Plano de Orçamento Anual, ambos preparados pela Diretoria.

Diretoria Estatutária

A Diretoria Estatutária é composta por, no mínimo, dois e, no máximo, três membros, residentes no Brasil, que são eleitos e destituídos pelo Conselho de Administração. Dentre os diretores estatutários, um é designado diretor-presidente e os demais não têm designação específica. Atualmente, um dos diretores estatutários se configura como membro independente.

Diretoria Executiva GRI 2-13

A atribuição desse órgão é administrar a companhia, executando o planejamento estratégico definido pelo Conselho de Administração, se reportando a ele, e aplicando eficientemente os recursos definidos para cada área.

A Diretoria é composta de cinco membros escolhidos pelo diretor-presidente. A Diretoria atualmente é integrada por cinco diretores: presidente; RH & Inovação; Marketing e P&D; Comercial; Financeira; Operações e Supply Chain.

As diretorias executivas ficam responsáveis pela tomada de decisão de cada área e pela supervisão dos impactos da organização. Semanalmente, são

feitas reuniões de alinhamento e deliberação com o diretor-presidente para tomadas de decisões estratégicas e de maior impacto para a companhia. Todas as aprovações e atualizações relacionadas ao desenvolvimento sustentável são validadas pela Diretoria Executiva, incluindo o diretor-presidente. Em seguida, o tema é levado ao Conselho de Administração.

Cabe ao diretor-presidente levar as pautas ao Conselho de Administração, a cada trimestre ou sempre que necessário. O Conselho, por sua vez, faz suas deliberações e apontamentos. Atualmente a Ubyfol não dispõe de comitês ou membros independentes para a supervisão das diligências ou outros processos.

ÉTICA E TRANSPARÊNCIA

GRI 2-23

A identificação com o campo, a excelência nos produtos e serviços, a busca de inovações com base no espírito visionário, na valorização das pessoas e na integridade são valores da Uby e inspiração para o nosso Código de Conduta Ética (acesse [aqui](#)), desenvolvido em 2022.

As orientações do Código devem ser, obrigatoriamente, seguidas por todos que atuam em nome da Uby, e foram aprovadas em todos os níveis da companhia. Elas incluem o respeito à dignidade e à diversidade, para a manutenção de um bom ambiente de trabalho; preservação de patrimônio; relacionamento com entes públicos e outros *players* do mercado; e critérios para recebimento de presentes e oferecimento de doações e patrocínios.

Todos os membros do nosso time devem realizar o treinamento do Código, que apresenta todas as normas e o caminho para realizar eventuais denúncias. Além do Código, foi criado o Comitê de Conduta Ética. **GRI 2-26**

Governança Fiscal 207-2

Na Ubyfol, o principal cargo de nível executivo responsável pela conformidade das estratégias tributária e fiscal é o CFO, que atua sempre orientado por técnicos e especialistas das áreas financeira e jurídica da companhia, que por sua vez são auxiliadas por consultorias externas especializadas. Os riscos e oportunidades fiscais são identificados por meio de estudos das legislações tributária e societária, comparados a análises de relatórios e documentos fiscais da companhia. A avaliação com relação à conformidade é realizada a partir da comprovação do cumprimento das obrigações legais principais e acessórias.

O processo de verificação de relatos de conteúdos fiscais ocorre por meio do cruzamento de dados geridos e integrados das obrigações acessórias, destacando-se: a EFD (Escrituração Fiscal Digital) ICMS/IPI, que representa o registro das notas fiscais de entrada, saída e apuração dos tributos; a EFD Contribuições PIS/COFINS, contendo o registro dos documentos fiscais e demonstrativo de apuração das contribuições; a DCTF (Declaração de Débitos e Créditos Tributários Federais); a EFD-REINF (Escrituração Fiscal Digital de Retenções e Outras Informações Fiscais); a DIPJ (Declaração de Informações Econômico-Fiscais da Pessoa Jurídica); e a DIRF (Declaração do Imposto de

Renda Retido na Fonte). Todas essas ações são passíveis de verificação e confronto de informações, utilizando relatórios de retenções federais e conciliações contábeis.

Como medida de controle e aderência às legislações vigentes, temos a revisão periódica de nossos números, reportes e controles internos, feita por meio de consultorias especializadas. E ainda, para garantirmos o cumprimento das leis tributárias que envolvem nossas atividades, bem como encorajar que eventuais desvios sejam devidamente relatados, promovemos internamente a transparência, responsabilidade, inovação e *compliance* fiscal entre todos os colaboradores e integrantes da cadeia de valor da Ubyfol. Para tanto, contamos com mecanismos voltados ao relato de preocupações, como o canal de denúncias, com a integridade da companhia em relação a tributos e com o Código de Conduta Ética, além de treinamentos e comunicação, do apoio da alta administração e de auditoria externa independente.

Nosso CFO atua em conjunto com o corpo técnico especializado da companhia para garantir a conformidade tributária e fiscal da Ubyfol. Contamos com diversos mecanismos e ferramentas que auxiliam no controle e monitoramento de obrigações legais, bem como na identificação de riscos e oportunidades, comunicação e na transparência das informações relevantes.



Canal de Denúncias

GRI 2-25

Para estimular o cumprimento das orientações do Código de Ética e promover a apuração de suspeitas de desvios, mantemos um Canal de Denúncias administrado por uma empresa externa.

Os relatos, que podem ser anônimos, são enviados por um número gratuito de telefone (0800 517 1049) ou pela internet (www.contatoseguro.com.br/ubyfol). Em alinhamento às melhores práticas de integridade, a Uby garante que os denunciadores de boa-fé estão isentos de qualquer retaliação.

INOVAÇÃO E PORTFÓLIO

Comitê de Inovação e parcerias

A busca constante pela inovação na agricultura é uma das prioridades da Uby; é como cumprimos o objetivo de aumentar a produtividade no campo por meio da criação de produtos de qualidade. Essa é a motivação para as iniciativas de pesquisa e desenvolvimento de produtos e de novos mercados.

Em 2022, um dos grandes destaques foi a junção, sob a mesma gestão, das áreas de Desenvolvimento Técnico de Mercado (DTM) e de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) químico e agrônomo. A união das duas áreas faz sentido, pois seus trabalhos são complementares.

O Moon, nosso Comitê de Inovação, promove a geração e a valorização de ideias inovadoras

Estabelecemos em 2021 o Moon – Comitê de Inovação, com o objetivo de promover a geração e a valorização de ideias inovadoras na Ubyfol. A partir de investimentos em tecnologia e transformação digital, incentivamos a criação de *drivers* focados em ideias disruptivas para nossos negócios, com a participação de colaboradores das áreas administrativas, comerciais e operacionais.

No jargão do Vale do Silício, a Meca da inovação, *moonshot thinking* significa estabelecer objetivos grandes e audaciosos, pensamento resumido na máxima: “Mire na Lua porque, se errar, você acertará as estrelas”. Essa foi a inspiração para o Moon. O planejamento estratégico do Comitê foi concebido para gerar negócios e fomentar a cultura de inovação e aprendizado na companhia.

Os membros passaram por capacitação em metodologias ágeis e inovação e formaram conexões com *hubs* e consultorias de inovação no agronegócio. Em 2022, como prova de sucesso do Moon, foi criada na Uby uma área específica de inovação, com equipe e orçamento dedicados à frente de trabalho. Mais de 60 startups já foram avaliadas para

desenvolvimento de projetos conjuntos. Também em 2022, foi organizado o primeiro Workshop de Inovação Ubyfol, aberto a todos que atuam na companhia.

Em 2022, os membros do Moon estavam organizados em cinco grandes temas de inovação estratégica: Fisiologia e Nutrição de Plantas; Microbiota de Solo; Nanotecnologia e Metabólicos; Mercado de Carbono, e Fidelização de Clientes & Serviços. Cada temática trabalha em duas perspectivas: interna operacional, voltada para processos internos; e mercado, que busca a criação de novos produtos e serviços.

Entre os projetos em desenvolvimento, estão iniciativas voltadas para a biodiversidade e uso da terra, nos grupos de biológicos. Temos uma frente olhando para empresas e pesquisas voltadas para a microbiota do solo e a utilização de extratos de plantas, além de produtos à base de microrganismos de controle. **GRI 3-3 Gestão dos temas materiais: biodiversidade e uso da terra**

Na busca por novas soluções, em parceria com a Faculdades Associadas de Uberaba (FAZU), testamos a aplicabilidade de nossos produtos na nossa estação de pesquisa, na qual são conduzidos ensaios agrônômicos para o desenvolvimento de portfólio.

Os testes são aplicados em uma área total de seis hectares irrigados via pivô. Assim, podemos ter maior assertividade nos posicionamentos técnicos, conhecimento mais profundo e produtos mais competitivos.

Além disso, em 2022, a Uby manteve parcerias com institutos de pesquisa nos estados do Mato Grosso (10), Mato Grosso do Sul (5), Paraná (1), Minas Gerais (7), Pernambuco (1), Goiás (4), São Paulo (6), Espírito Santo (1), Bahia (1), Rondônia (2), Maranhão (1), Rio Grande do Sul (4) e Pará (1).





Treinamentos disruptivos para o time comercial aumentaram o dinamismo das capacitações em 2022

UbyGames, UbyTech e Missão Uby

O time de DTM tem como proposta desenvolver o portfólio na ponta, municiando a equipe comercial com informações técnicas, garantindo um atendimento especializado e próximo ao nosso cliente.

Em 2022, o treinamento para o time comercial foi disruptivo, bem ao nosso gosto por novidades. Lançamos o UbyGames, uma forma de capacitação técnica mais dinâmica e totalmente gamificada. Foram três dias de imersão, na qual o time comercial foi dividido em equipes para disputas atreladas ao desenvolvimento técnico, um modelo inovador de capacitação e fixação de conteúdo para o departamento comercial.

Também duplicamos para oito o número de eventos do Circuito UbyTech, realizados em todas as regiões de atuação da companhia. O Circuito é uma forma de capacitação realizada no campo. Montamos vitrines tecnológicas relacionadas a diferentes culturas e as acompanhamos em suas etapas de desenvolvimento. Em cada fase, o time de DTM trabalha os produtos mais adequados, mostrando benefícios na prática.

Iniciativa idealizada em 2021, a Missão Uby foi implementada com sucesso no ano passado. Os departamentos de DTM e Comercial atuam para alavancar as vendas dos distribuidores. Para isso, passam uma semana como força-tarefa *in loco*, escoando estoque e prospectando novas oportunidades de negócio. A semana começa com treinamento técnico e inclui encontros com os produtores rurais da área de ação dos distribuidores participantes.

Diversificação de culturas

Na Ubyfol, consideramos prioritário o movimento para diversificar nosso portfólio, de modo a proteger a companhia diante de riscos ligados, entre outros aspectos, à sazonalidade. Temos investido no desenvolvimento de soluções para manejos de culturas diferentes, para além da cana-de-açúcar, o principal cultivo atendido pela companhia.

Em 2022, crescemos fortemente em cereais, como soja e milho, e seguimos líderes no mercado de cana-de-açúcar, com quase 26% de *market share*. O plano de expansão também prevê o fortalecimento em culturas como algodão, feijão e hortifruti.

A companhia investe em pesquisa e desenvolvimento visando ampliar o portfólio com as tecnologias mais relevantes. A nutrição vegetal é um fator importante para o agricultor maximizar seus investimentos. Queremos que o homem do campo saiba que, com as soluções da Ubyfol, ele aumentará a sua produtividade.

Buscamos sempre demonstrar a qualidade diferenciada dos produtos Ubyfol. Esse trabalho é feito com base em treinamento estruturado e técnico para a área comercial, a fim de que todos tenham condições de levar soluções para qualquer demanda dos clientes. Não à toa, nossa equipe comercial, que antes era chamada de especialistas em nutrição vegetal, passou a ser chamada de especialistas em soluções.

Comemoramos, em 2022, o cumprimento das metas de vendas em 15 das 18 regionais da companhia espalhadas pelo país e no Paraguai. O time comercial também cresceu, o que é importante para a vitalidade do negócio, principalmente em um mercado aquecido, no qual a competição pelos melhores profissionais é acirrada.



Novos desafios, novos produtos

Em 2022, o departamento de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) se viu diante de um desafio: aproveitar um subproduto do processamento de laranjas, gerado pela cooperativa Integrada que atua como uma das principais distribuidoras dos produtos Ubyfol.

A partir dessa demanda, a Uby usou um composto proveniente dessa matéria-prima, o d-limoneno (produto que contribui na otimização da absorção dos componentes da mistura de agroquímicos pela planta, além de melhorar a compatibilidade da mistura a ser aplicada), para a produção de um adjuvante. E em dezembro de 2022, a cooperativa lançou comercialmente o adjuvante como produto de marca própria, o Potent Smart.

O resultado foi tão positivo que incluímos o produto à base de d-limoneno no portfólio da Uby, com o nome Satus, distribuído em áreas onde a cooperativa parceira não atua.



Design de produto e ciclo de vida

GRI 3-3. Gestão dos temas materiais

O desenvolvimento de novos produtos na área de fertilizantes foliares e adjuvantes pode ter diversos impactos na economia, entre eles o aumento da produtividade agrícola, incrementos em rentabilidade para os produtores e no meio ambiente, tendo em vista que os produtos são desenvolvidos e formulados com matérias-primas sustentáveis.

A Ubyfol avaliou o ciclo de vida de todo o seu escopo, considerando os estágios desde a aquisição da matéria-prima, realizando a qualificação de fornecedores, que inclui a avaliação da sistemática ambiental, até a disposição final de resíduos gerados durante a produção.

Foram consideradas também as etapas de projeto e desenvolvimento de produtos, além do estágio de transporte e entrega, englobando a qualificação de transportadoras que se adequem às exigências ambientais. A perspectiva do ciclo de vida foi considerada também para levantamento dos aspectos e impactos ambientais da companhia.

Em relação às embalagens, vale mencionar que os *containers* são reutilizáveis, não sendo comprados materiais novos. As caixas d'água que armazenam os produtos vendidos a granel também são reaproveitadas.

Para tratar de eventuais impactos negativos nessa área, contamos com o SAC como canal para recebimento de relatos. Já em relação à eficácia das medidas tomadas, realizamos o acompanhamento por meio de procedimentos internos e temos alguns indicadores correlacionados, como o de homologação e o de novos produtos. Nesse processo, realizamos reuniões de acompanhamento do status das atividades.

Impactos são analisados em cada etapa do ciclo de vida de nossos produtos e serviços

Resumo do nosso fluxo de processos



Materiais utilizado na produção e embalagem^{1 2} GRI 301-1

Nome do material	Utilizado no produto final ou embalagem	Unidade de medida	2022
Produto intermediário - linha líquidos	Produto final	kg	7.615.050
Caixa de papelão	Produto final	un	453.242
Stretch	Produto final	kg	18.413
Etiquetas e insumos para montagem do palete	Produto final	un	1.058.844
Bobinas	Produto final	kg	37.675
Bag	Produto final	un	1.474
Produto intermediário - linha sais	Produto final	kg	20.243.872
Embalagens - linha líquidos	Produto final	un	3.573.288
Matérias-primas líquidas	Produto final	kg	4.857.052
Produto intermediário - linha cover	Produto final	kg	110.366
Matérias-primas sólidas	Produto final	kg	20.546.001
Materiais aditivos	Produto final	kg	216.331

¹ Dados obtidos do ERP, relatórios 998 e 999.

² Como meta para próximo ciclo: classificar materiais com fontes renováveis ou não renováveis.

Percentual de matérias-primas ou materiais reciclados utilizados na fabricação dos produtos e serviços GRI 301-2

Material	2022
Produto intermediário - linha líquidos (kg)	0
Caixa de papelão (un)	100
Stretch (kg)	100
Etiquetas e insumos para montagem do pallet (un)	0
Bobinas (kg)	100
Bag (un)	100
Produto intermediário - linha sais (kg)	0
Embalagens - linha líquidos (un)	100
Matérias-primas líquidas (kg)	0
Produto intermediário - linha cover (kg)	0
Matérias-primas sólidas (kg)	0
Materiais aditivos (kg)	0

Percentual de produtos e suas embalagens recuperados¹ GRI 301-3

Material	2022
Container de 1.000 litros (um)	20,94%
Pallet (um)	4,54%

¹ Os dados de quantidade de material proveniente de reciclagem foram obtidos conforme as entradas por inventário (transf. 90205).

NOSSO TIME





GESTÃO DE PESSOAS

Os resultados positivos alcançados em 2022 em termos de produtividade e faturamento foram sustentados por nosso principal direcionador estratégico: “o melhor time na melhor empresa”, que remete à conexão e evolução das pessoas simultânea ao negócio. Valorizar pessoas é um dos valores presentes na Cultura Uby, concretizado por meio de ritos de desenvolvimento profissional e reconhecimento estruturados e intensificados desde 2021.

Em 2022, consolidamos a estratégia de treinamentos para toda a companhia – desde os que trabalham nas operações da fábrica aos responsáveis pelas áreas comerciais e administrativas. Os times de diferentes áreas e etapas do nosso processo puderam compreender melhor o funcionamento da operação como um todo e, através disso, elevamos o nível de engajamento e propósito das pessoas, o que potencializou significativamente nossos resultados.

O melhor time na melhor empresa

Com foco em desenvolvimento e reconhecimento, estamos construindo uma cultura de mérito. Podemos afirmar que temos um ambiente organizacional saudável e forte, propiciando um clima de trabalho muito bom.

Prova disso é o resultado da companhia no *ranking* GPTW (Great Place to Work) em 2022. A Ubyfol foi certificada com 91% do time afirmando que a companhia é “um ótimo lugar para trabalhar”. A nota média das empresas não certificadas foi de 65%. Com esse resultado, alcançamos a 29ª posição na categoria de multinacionais que empregam de 100 a 1.000 pessoas, passando a configurar no *ranking* das 150 melhores empresa para trabalhar no Brasil em 2022. **GRI 2-13, 2-25**

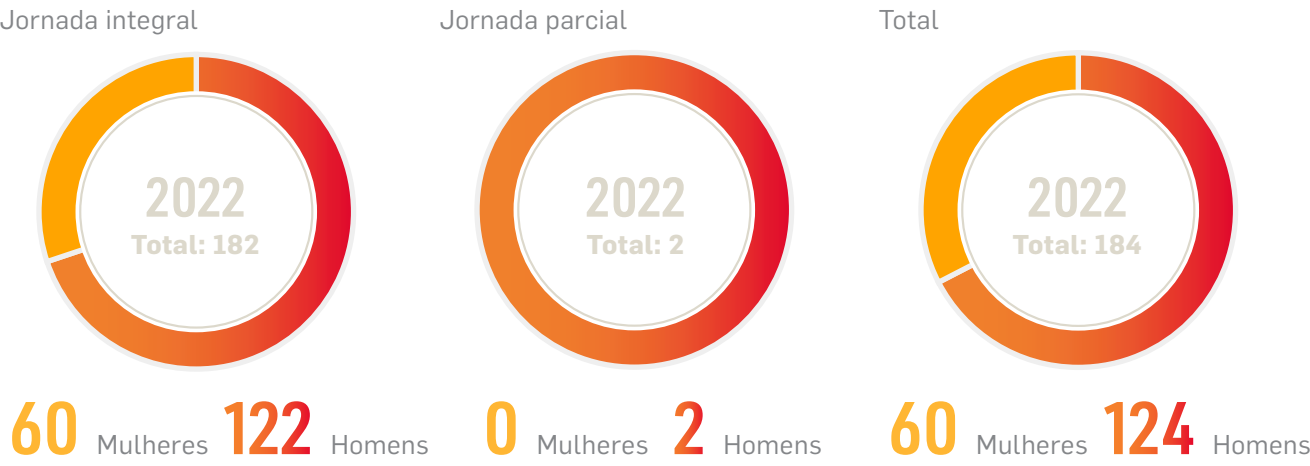
Como evolução das nossas práticas de gestão do clima organizacional (GPTW) e liderança, iniciamos o projeto Cultura Uby. Realizamos previamente um diagnóstico, com ferramental estruturado, para entendermos como nosso time conecta seus valores individuais aos valores, comportamentos e cultura da Ubyfol. Nos pautamos nos fatores emanados pelo coletivo para a construção de uma jornada entre a cultura atual percebida e a cultura desejada para um futuro promissor e mais humanizado da organização.

Realizamos ainda o mapeamento das competências e comportamentos esperados de nossa liderança, como forma de nortear o desenvolvimento dos(as) nossos(as) líderes e sustentar o crescimento da organização, seja orgânico ou por meio de aquisições.

Empregados por tipo de contrato de trabalho e gênero¹ GRI 2-7



Empregados por tipo de emprego



¹ Para o cálculo de pessoal, utilizou-se a data base de controle do dia 31/12/2022. A Uby controla oscilações significativas do número de empregados ao longo do ano observando variações de acordo com a demanda do período de safra.

Empregados por tipo de contrato de trabalho e região

Região	2022		Total
	Tempo determinado	Tempo indeterminado	
Sudeste	11	173	184

Trabalhadores por categoria funcional e gênero GRI 2-8

	2022		Total
	Homens	Mulheres	
Diretores	4	1	5
Comercial	117	29	146
Aprendizes	0	1	1
Estagiários	5	5	10
Total	126	36	162

Licença-maternidade/paternidade¹ GRI 401-3

	2022	
Empregados que tiveram direito a tirar a licença	homens	4
	mulheres	0
Empregados que tiraram a licença	homens	4
	mulheres	0
Empregados que retornaram ao trabalho, no período do relatório, após o término da licença	homens	4
	mulheres	0
Empregados que retornaram a trabalhar após a licença e continuaram empregados 12 meses após o retorno ao trabalho	homens	3
	mulheres	0
Taxa de retorno	homens	100
	mulheres	0
Taxa de retenção ²	homens	ND
	mulheres	ND

¹ Como empresa cidadã, oferecemos a licença estendida - seis meses de licença-maternidade e 20 dias de licença-paternidade. Para o time comercial, que trabalha em regime PJ, até o bebê completar seis meses, a Ubyfol custeia as despesas de alimentação e hospedagem de um acompanhante, inclusive nos momentos de viagens.

² Não disponível. Não foi possível calcular a taxa de retenção a partir dos dados coletados.

Programas de Estágio

O reflexo de ter um time divulgando de forma positiva a cultura organizacional da Uby e a chancela de certificações externas é o aumento do nosso potencial na atração de talentos.

Entre os destaques de 2022, nosso programa de estágio, #OuseSerUbyfol, permitiu dar mais diversidade aos times, assim como aumentar a representatividade por regiões. Os estagiários passaram por iniciativas de capacitação, adequação à cultura da companhia e desenvolvimento continuado.

O #OuseSerUbyfol tem por objetivo incentivar estudantes a criar carreiras de sucesso na companhia, atuando ao lado de profissionais de excelência e gerenciando projetos internos para criar soluções inovadoras para os clientes. Ao final do contrato, em março de 2023, três estagiários do time comercial foram contratados e agora fazem parte do time Uby, preenchendo as vagas de assistente técnico de vendas (ATV).



Capacitação profissional

GRI 3-3. Gestão dos temas materiais

O Programa de Desenvolvimento Ubyfol de Saberes (PRODUS) concentra as ações de capacitação profissional e aprimoramento de *soft, hard e digital skills* – competências necessárias ao futuro do trabalho e ao sucesso da organização. O destaque de 2022 foi a Arena Ubyfol, um treinamento técnico de grandes proporções efetuado de maneira totalmente gamificada.

Temos ainda o Ubytech, que promove conhecimento técnico teórico e prático em campos experimentais, e envolve tanto os times como clientes, produtores e estudantes de Norte a Sul do Brasil. Já o programa Ser Campo é uma frente de capacitação presencial e *on-line* voltada para a área comercial, incluindo gerentes e especialistas, sendo dividido em três níveis: Expert Gold, Red e Green. O treinamento se tornou referência no mercado agro. **GRI 404-2**

Também contamos com a plataforma de educação corporativa Trillio Academy, com mais de 40 cursos disponíveis, focada no desenvolvimento de *business skills*, além de temas relevantes como ética e direitos humanos e diversidade. Além disso, temos parcerias com instituições que oferecem descontos em cursos de graduação e pós-graduação.

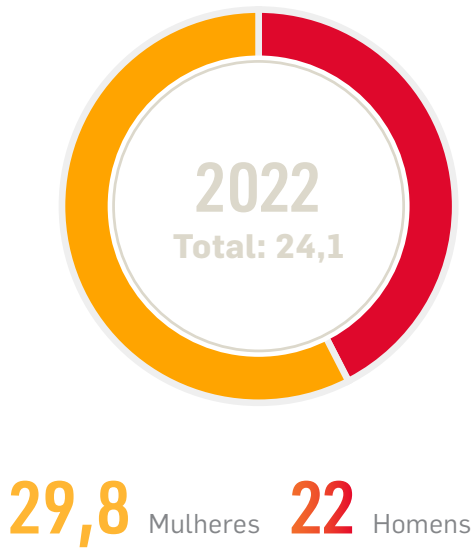
Buscamos sempre encontrar e capacitar pessoas que tenham potencial e ambição de se tornarem líderes e compreendam os desafios que tal papel impõe; queremos preparar futuros líderes para todas as áreas. Incentivamos o desenvolvimento de lideranças por meio do programa Ser Líder, estruturado em quatro níveis hierárquicos: supervisores e coordenadores; gerencial; diretoria, e mentoria com o CEO. Trata-se de uma estratégia em cascata reconhecida no Brasil e no exterior.

Complementarmente, dispomos de um programa de *coaching* destinado a executivos: um processo de dez encontros que visa a desenvolver ao máximo o potencial profissional e pessoal desses líderes.



Mais de 40 cursos estão disponíveis na Trillio Academy

Média de horas de capacitação de empregados por gênero¹
GRI 404-1



Média de horas de capacitação de trabalhadores por categoria funcional GRI 404-1



Média de horas de capacitação de empregados por categoria funcional GRI 404-1

	2022
Diretoria	9,6
Gerência	8,4
Coordenação	12
Especialista/Supervisão	5,7
Administrativo	33,6
Operacional	34,9
Comercial	0,4
Total	16,1

¹ Para a análise quantitativa de horas de capacitação foram considerados os seguintes trabalhadores: diretores e área Comercial, gerentes regionais, especialistas em nutrição vegetal (representantes comerciais) e assistentes técnicos de vendas.

Gestão de talentos

A gestão de talentos na Uby é feita por meio de um plano de cargos e carreiras, estruturado para todas as áreas. A maioria das vagas é preenchida internamente, o que sinaliza com oportunidades reais de crescimento para quem já atua na companhia e atrai pessoas no mercado.

Na avaliação dos resultados (Ciclo de Performance), conseguimos traçar um panorama dinâmico e individual de cada integrante do nosso time, que passa pelo gestor e chega à alta liderança da companhia. A avaliação de todos é apreciada pela diretoria, o que permite promoções e desenvolvimento profissional com base em critérios objetivos.

Na Uby, o número de promoções é significativo. Um exemplo é a renovação na área comercial, na qual, em 2022, cerca de 30 pessoas ascenderam internamente (assistentes promovidos a especialistas, ou assumiram cargos na área de Desenvolvimento Técnico de Mercado).

Contratações e rotatividade

Empregados contratados, por faixa etária¹ GRI 401-1

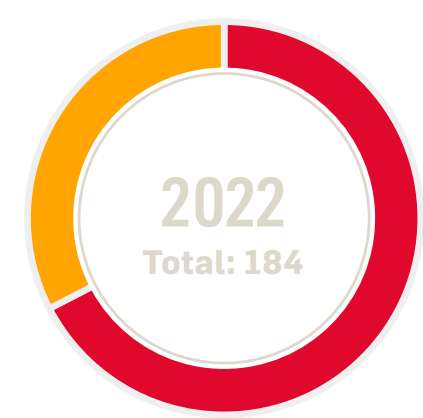
2022			
	Nº	Contratações	Taxa
Abaixo de 30 anos	52	36	69,23
Entre 30 e 50 anos	110	57	51,82
Acima de 50 anos	22	0	0,00
Total	184	93	50,54

¹ A Uby só possui fábricas na cidade de Uberaba (MG), portanto todas as contratações contabilizadas para esse indicador ocorrem na região Sudeste.

Empregados contratados, por região GRI 401-1

2022			
	Nº	Contratações	Taxa
SE	184	93	50,54

Empregados contratados, por gênero GRI 401-1



59Mulheres

125Homens

Contratações 19

Contratações 74

Total de contratações: 93

Taxa 59,20

Taxa 32,20

Taxa Total: 50,54

Empregados que deixaram a empresa, por região GRI 401-1

2022			
	Nº	Desligamentos	Taxa
SE	184	17	9,24

Empregados que deixaram a empresa, por faixa etária GRI 401-1

2022			
	Nº	Desligamentos	Taxa
Abaixo de 30 anos	52	5	9,62
Entre 30 e 50 anos	110	12	10,91
Acima de 50 anos	22	0	0
Total	184	17	9,24

Empregados que deixaram a empresa, por gênero GRI 401-1

2022			
	Nº	Desligamentos	Taxa
Homens	124	3	2,42
Mulheres	60	14	23,33
Total	184		

Diversidade e inclusão

GRI 3-3. Gestão dos temas materiais

Os temas da agenda de diversidade e inclusão começaram a ser tratados de forma estruturada há dois anos. Acreditamos no desenvolvimento das pessoas em um sentido amplo, não apenas para uma função profissional específica. Queremos que as pessoas na Uby convivam em um ambiente de constante aprendizado e que valorize as diferenças.

O ano de 2022 foi relevante no que diz respeito à promoção de diversidade e inclusão. Foram criados três fóruns para debater temas específicos – diversidade no mercado de trabalho, mulher negra no mercado de trabalho e profissionais 50+ –, e implementadas práticas de contratação de pessoas de grupos sub-representados.

Outra iniciativa foi a criação do Comitê de Diversidade, em 2023, para definir ações estruturadas de recrutamento, treinamento, gestão, práticas e políticas, com o objetivo de aumentar a diversidade e a inclusão na companhia. Temas como etarismo, diversidade sexual e o incremento do número de mulheres na liderança se impõem como desafios a serem superados.



Indivíduos dentro dos órgãos de governança da organização, por gênero (%) GRI 405-1

		Membros dos órgãos de governança
2022	Homens	4
	Mulheres	0
	Total	4

Indivíduos dentro dos órgãos de governança da organização, por faixa etária (%) GRI 405-1

		Membros dos órgãos de governança
2022	Abaixo de 30 anos	1
	Entre 30 e 50 anos	1
	Acima 50 anos	2
Total		4

Empregados, por categoria funcional e gênero (%)¹ GRI 405-1

	2022	
	Homens	Mulheres
Diretoria	4	1
Gerência	9	1
Coordenação	4	5
Especialista/Supervisão	11	8
Administrativo	14	27
Operacional	87	18
Comercial	117	29
Total	246	89

¹ Destaca-se que a Uby considera os membros da Diretoria e time Comercial como trabalhadores, e não empregados.

Empregados dos grupos de sub-representados, por categoria funcional¹ (%) GRI 405-1

	2022
	PCDs
Administrativo	2
Operacional	2
Total	4

¹ A Uby não monitora diversidade sobre raça e orientação sexual.

Empregados, por categoria funcional e faixa etária (%) GRI 405-1

	2022		
	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
Diretoria	0	5	0
Gerência	0	10	0
Coordenação	0	9	0
Especialista/Supervisão	0	17	2
Administrativo	15	23	3
Operacional	35	53	17
Comercial	49	87	10
Total	99	204	32

Remuneração GRI 2-20

A Ubyfol contratou uma consultoria independente, em 2021, para fazer o estudo sobre a remuneração praticada no mercado, além de nos ajudar na construção no plano de cargos e carreiras. Assim, essa consultoria foi envolvida na construção do plano de remuneração dos níveis táticos e operacionais.

Aumento percentual da remuneração total anual¹ GRI 2-21

	2022
	Valor (R\$)
Remuneração total anual média para todos os empregados (exceto o indivíduo mais bem pago)	86.218
Proporção	6,89

Mudança na proporção da remuneração total anual GRI 2-21

	2022	
	Ano anterior	Este ano
Remuneração total anual média para todos os empregados (exceto o indivíduo mais bem pago)	83.972	86.218
Aumento percentual da maior remuneração paga (%)	23,46	
Aumento percentual da remuneração total média (%)	2,67	
Proporção do aumento percentual da maior remuneração paga pelo aumento percentual da remuneração total média	8,77	

¹ Os dados foram extraídos das bases de folha de pagamento do ano de 2022.

SAÚDE E SEGURANÇA

GRI 3-3. Gestão dos temas materiais

A segurança do nosso time é um valor inegociável. Por isso, em cumprimento à legislação, apoiamos a atuação das Comissões Internas de Prevenção de Acidentes (Cipas) em nossas operações, que trabalham em conjunto na implementação de ações integradas, como a Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT).

Também estamos trabalhando para aprimorar o Sistema de Gestão de Saúde e Segurança, em linha com a ISO 45001, e contamos com um corpo de brigadistas. O Sistema abrange todos os integrantes do nosso time e 100% das nossas atividades. **GRI 403-1**

Dessa maneira, nossos profissionais assumem o compromisso de relatar situações de risco por meio de ferramentas existentes nas operações e alertar os demais colegas, para que juntos possamos chegar à melhor forma de lidar com as situações do dia a dia.

Além disso, há palestras, treinamentos teóricos e práticos, assim como simulações de emergência, com o intuito de promover o conhecimento e garantir a proteção da saúde e segurança do trabalhador – antes de iniciar suas funções, todos os profissionais recebem treinamento de integração

voltado à saúde e segurança no trabalho. Os trabalhadores atuantes no campo recebem os EPIs apropriados e possuímos uma política de frotas que aborda todas as obrigações e deveres do condutor.

GRI 403-5, 403-7

Os processos de avaliação de riscos da Uby são embasados em documentação sobre gerenciamento de riscos e desempenham o papel de serviços de saúde do trabalho, que contribuem para identificação e eliminação de periculosidade e minimização de riscos. O objetivo dessa documentação é a melhoria contínua das condições de segurança no ambiente de trabalho.

Complementarmente, são realizados treinamentos e tomadas medidas administrativas com vistas à redução de riscos. A saúde dos profissionais é avaliada periodicamente por meio de exames. Para identificar os riscos seguimos as normas regulamentadoras com base na Portaria Nº 6.730, de 9 de março de 2020 (DOU de 12/03/2020 - Seção 1), 1.5.3.1.1. **GRI 403-2, 403-3**

Todos os anos, realizamos a SIPAT e, em 2022, tratamos de diversos temas, com palestras *on-line* e presenciais em que levamos o time administrativo

para dentro do prédio da produção. Dentre os conteúdos abordados, destacamos: segurança no trânsito, os desafios da pessoa com deficiência intelectual no ambiente de trabalho, cuidados com ergonomia na indústria e *home-office* e comportamentos seguros.

A segurança do time Ubyfol é um valor inegociável





Vidalink: *app* para o equilíbrio

Em 2022, lançamos a parceria com o app Vidalink, que também é acessível para os familiares dos nossos profissionais. A ferramenta oferece uma jornada completa na conquista de equilíbrio, contando com trilhas de conteúdos baseadas nas avaliações individuais dos usuários, plataforma de terapia *on-line* (Vidalink Mind), *app* para prática de exercícios físicos e programa de alimentação saudável (Vidalink Nutri). Além disso, a iniciativa oferece subsídios para a compra de medicamentos (vale-farmácia) e descontos na adesão a planos mensais de academias (Totalpass).

Qualidade de vida e bem-estar

No mesmo grau de prioridade estão a saúde e o bem-estar dos profissionais. Atuamos na promoção e na orientação de comportamentos que proporcionem mais qualidade de vida ao nosso time. Usamos as nossas formas de comunicação interna para falar sobre saúde física e mental, e aderimos ao “calendário colorido”, com campanhas preventivas, tais como: Janeiro Branco (saúde mental), Maio Amarelo (acidentes de trânsito), Agosto Dourado (aleitamento materno), Setembro Amarelo (Prevenção ao Suicídio), Outubro Rosa (câncer de mama); e Novembro Azul (câncer de próstata).

Pensando na segurança do nosso time, temos atendimento de ambulância na nossa sede. Em 2022, outro destaque foi a realização do Ubyfol+Saúde, evento para promover ações de saúde para nosso time e seus familiares. A ação aconteceu em um parque aberto local, no qual *pets* foram bem-vindos.

Além disso, realizamos a campanha anual de vacinação contra a gripe, com coparticipação no valor integral para nossos profissionais (20%) e familiares (50%). Também realizamos a campanha de vacinação contra a Covid-19. Em 2022, aplicamos 62 doses da vacina contra Covid-19 e 90 doses para combater a influenza.

A promoção da qualidade de vida e da saúde inclui o acesso ao tratamento de doenças crônicas e/ou não relacionadas ao trabalho, por meio do plano de saúde suplementar. Programas de saúde mental, nutrição e monitoramento periódico dos colaboradores complementam esses tratamentos.

O acompanhamento é feito tanto dentro quanto fora da companhia. Preservamos o sigilo das informações pessoais sobre a saúde do nosso time, armazenando-as em pastas digitalizadas com acesso restrito e de acordo com a hierarquia interna, em linha com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). **GRI 403-6**

Segurança química

GRI 3-3. Gestão dos temas materiais

A Ubyfol estabeleceu o Plano de Atendimento a Emergências, dentro do qual há uma sistemática definida a respeito dos cenários relacionados ao escopo da companhia, contemplando eventos internos ou externos. Para os eventos internos, contamos com uma brigada de incêndio, a qual recebe capacitação para uma atuação eficaz e responsável. Para eventos externos, é feita a contratação de serviços de atendimento de uma empresa especializada no ramo de emergências ambientais. Toda a companhia é capacitada no plano, o qual possui reciclagem de treinamento anual.

Em relação à atuação da brigada, são realizados simulados envolvendo o cenário de acidentes ou eventos com derramamento de produtos químicos e outras situações. A brigada também recebe um treinamento específico para emergências químicas.

Quanto ao manuseio de produtos químicos dentro da companhia, elaboramos um procedimento operacional padrão (POP), visando à instrução correta da atividade, no qual os profissionais envolvidos passam por treinamento semestral obrigatório, com monitoramento da participação.

Como medida adicional, foi disponibilizado nos setores que possuem atividades com produtos químicos um QR Code contendo as respectivas fichas de segurança de produtos químicos (FISPQs), tanto de matéria-prima como de produto acabado, tornando o acesso ao documento mais fácil a todos.

Destaca-se que todo esse processo de gestão ocorre de maneira a cumprir os requisitos legais, bem como observando as normas regulamentadoras. Medidas de prevenção e processos de mapeamento e mitigação de riscos são empregadas sempre que necessário. A companhia dispõe de um sistema que acompanha indicadores de acidentes ambientais.



O Plano de Atendimento a Emergências prevê a resposta rápida a eventos internos e externos

Números e percentuais de trabalhadores^{1 2} GRI 403-8

		2022	
		Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização
Número total de indivíduos	Nº	184	162
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos	Nº	184	162
	%	100	100
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos, que foi auditado internamente	Nº	184	162
	%	100	100
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos, que foi auditado ou certificado por uma parte externa	Nº	184	162
	%	100	100

¹ Nenhum trabalhador foi excluído.

² Para compilar essas informações foi realizado um diagnóstico de cultura em SSO, com base em entrevistas com a liderança e inspeções visuais em campo, e por meio desse diagnóstico concluímos o nível de cultura em SSO.

Acidentes de trabalho^{1 2 3} GRI 403-9

	2022	
	Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização
Número de horas trabalhadas	364.000	324.000
Base de número de horas trabalhadas (200.000 ou 1.000.000)	200.000	200.000
Número de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0
Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0	0
Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (incluir óbitos)	2	2
Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (incluir óbitos)	1,1	1,23
Número de quase acidentes	21	

¹ Os principais tipos de acidentes são os relacionados aos trabalhos em altura. Esses riscos foram mapeados por meio da NR 35. Nenhum trabalhador foi excluído do levantamento desses riscos. Para minimizar os riscos, instalamos um sistema de proteção contra quedas em todos os pontos identificados, além de adequações de máquinas e equipamentos.

² Existem uma série de projetos concluídos ou em andamento para eliminar ou mitigar os riscos: adequações segundo as NR 10, 12 e 35. Já entre os projetos concluídos, estão adequações ligadas à NR 23 e à 35.

³ Os cálculos sobre número de horas trabalhadas foram realizados conforme orientação presente nas Normas GRI.

Doenças profissionais^{1 2 3} GRI 403-10

	2022	
	Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização
Número de óbitos resultantes de doenças profissionais	0	0
Número de casos de doenças profissionais de comunicação obrigatória (incluir mortes)	1	1
Descreva os principais tipos de doenças profissionais	Doenças ergonômicas	Doenças ergonômicas

¹ Os riscos relacionados a doenças profissionais são apurados por meio do Plano de Gerenciamento de Riscos (PGR). O PGR fornece as bases para a elaboração do laudo ergonômico que orienta o plano de ações, que inclui aquisição de sistema de exaustação para reduzir a poeira, assim como de mesas elevatórias e manipuladores a vácuo. A companhia tem investido para melhorar as condições ergonômicas para todo o setor.

² Os dados foram compilados por meio de registros de atestados, levantamento em campo, entrevistas com os funcionários, tudo utilizando as normas regulamentadores: NR 7, PCMSO (Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional), NR 9, PGR e NR 17.

³ Houve quatro registros de quase acidentes referentes à ergonomia e nenhum trabalhador foi excluído dessa resposta.

PARCERIAS E CONEXÕES NA CADEIA DE VALOR



CLIENTES

O foco no cliente é essencial para os negócios da Ubyfol. Queremos ajudar o homem do campo a aumentar a produtividade de forma inovadora, oferecendo soluções que contribuam para a geração de valor e a sustentabilidade.

Prova de que estamos no caminho certo nesse relacionamento foram os resultados obtidos por pesquisas de satisfação, sob as métricas de Índice de Satisfação e Net Promoter Score (NPS). O levantamento foi realizado por *e-mail* e formulários *on-line* com clientes que fizeram pelo menos uma compra em 2021 e 2022 e pretendiam manter a parceria com a Uby. **GRI 2-25**

O Índice de Satisfação dispõe de notas de 1 a 5, que equivalem aos conceitos muito satisfeito(a); satisfeito(a); neutro(a); insatisfeito(a); e muito insatisfeito(a). O NPS avalia a intenção do respondente em recomendar a marca, com dez notas: 10 e 9 equivalem a promotores; 7 e 8, neutros; e os demais são considerados detratores da marca.

A pergunta sobre satisfação com o portfólio obteve 200 respostas: 104 clientes se disseram muito satisfeitos (nota 5) e 88, satisfeitos (nota 4), ou seja, 96%. Quanto ao atendimento, 109 se declararam muito satisfeitos e 71, satisfeitos, totalizando 96%. Também foi alta a satisfação dos clientes com relação à produtividade (resultados obtidos no campo). De 172 respondentes, 67 se disseram muito satisfeitos e 99, satisfeitos, total também de 96%.

Em relação à apresentação dos produtos, foram 179 respostas: 64 muito satisfeitos e 93 satisfeitos, o equivalente a 87%. A pergunta sobre facilidade de aplicação obteve 176 respostas, das quais 66 notas “5” e 91 notas “4”, totalizando 89%. A satisfação com a logística de entregas teve 174 respostas, sendo 72 notas “5” e 80 notas “4”, total de 87%.

O levantamento NPS obteve 204 respostas, alcançando o índice de 75%, o que coloca a Ubyfol na chamada zona de excelência. A pontuação indica que a marca gerou uma experiência positiva para os clientes e há grandes chances de que entre eles haja “embaixadores da marca”. Em quase todos os itens da pesquisa as notas foram próximas ou superiores às registradas no ano de 2021.

Programa Eleva

Nossa relação com os parceiros é direcionada pelo Programa de Distribuição Ubyfol (PDUby), que classifica os canais em uma escala de acordo com o faturamento. Cada distribuidor participante tem uma meta de compras acordada com a Ubyfol. Ao atingi-la, ele tem direito aos benefícios do programa de acordo com sua categorização.

Em 2022, o PDUby foi aprimorado com a criação do Eleva, um programa de relacionamento que visa segmentar um seleto grupo de Cooperativas e Revendas extremamente alinhados com a estratégia da companhia através de um plano robusto de metas de crescimento e acesso a mercado.

Além da consolidação da parceria com nossa rede de distribuição, a Ubyfol também preza por capacitação e pela forte presença do campo através de um time de especialistas em Nutrição Vegetal, responsável tanto por atuar junto aos nossos canais e produtores, quanto por garantir a busca pela melhor implementação de nossa estratégia de crescimento, prospectando oportunidades e estabelecendo relacionamentos sustentáveis.



FORNECEDORES

Consideramos os fornecedores elementos fundamentais para o sucesso dos nossos negócios. Almejamos sempre a melhoria contínua no engajamento com esse público, garantindo a competitividade e a legalidade em todas as etapas do relacionamento, bem como o estabelecimento de condições de igualdade e de oportunidades.

Os fornecedores devem seguir as orientações do Código de Ética, assim como normas internas e legislações aplicáveis. Todo o relacionamento com a Ubyfol pode ser verificado a qualquer momento por meio de auditoria interna ou externa, submetendo a sanções administrativas os responsáveis por eventuais não conformidades.

Preservamos a transparência, a cordialidade, a confidencialidade e a lealdade nos negócios. Além disso, a Ubyfol promove o desenvolvimento dos fornecedores por meio do acompanhamento de desempenho, o que permite identificar eventuais problemas e definir oportunidades de aperfeiçoamento.

Prospectamos novos fornecedores de modo contínuo e estruturado, obedecendo a critérios e objetivos formais de gestão. Para tanto, observamos diretrizes e procedimentos que visam reduzir

custos, racionalizar processos, garantir a eficácia e a conformidade com as exigências técnicas na aquisição de bens e serviços.

O departamento de Compras é o único autorizado a iniciar, conduzir e concluir processos de aquisições. É da área a responsabilidade de indicar os produtos e serviços na qualidade e quantidade solicitadas, no momento adequado e nas melhores condições comerciais possíveis.

Todas as compras e contratações são realizadas por meio de licitação. Quando não é possível comprar de um fornecedor preferencial, a Uby vai ao mercado e faz a tomada de pelo menos três cotações. A aprovação das compras obedece ao Plano Orçamentário Anual, que diferencia os gastos em duas categorias (previstos e não previstos), sendo atribuída a instâncias distintas que variam de acordo com o valor envolvido.

Nossos fornecedores devem seguir as orientações do Código de Ética da empresa



COMUNIDADES LOCAIS

GRI 3-3. Gestão dos temas materiais: Direitos Humanos e Relações Comunitárias

Em 2021, a Ubyfol deu um passo importante com a estruturação formal da área de responsabilidade social, que agora concentra nossos esforços nessa frente. Desde a fundação da companhia, sempre buscamos promover impactos sociais positivos nas comunidades locais, especialmente por meio de doações, campanhas sociais e patrocínios voluntários.

Mas não paramos por aí, gostamos de sonhar grande e ter coragem de ousar. Em 2022, começamos a construir o Instituto Amarelo, lançado oficialmente em 2023 com a missão de materializar nossas ações e projetos destinados a temas fundamentais, como segurança alimentar, prosperidade, vida sustentável, informação e tecnologia.

Além disso, em 2022 aportamos recursos por meio de leis de incentivo fiscal, destinando cerca de R\$ 540 mil para diversos projetos sociais, cuja implantação está em curso. Desde 2018, apoiamos também a Lei do Bem, instrumento de estímulo às atividades de pesquisa, desenvolvimento e inovação tecnológica implementada pelo Governo Federal.

Também atuamos para promover impactos positivos por meio de campanhas, como a Páscoa Solidária, em que nosso time voluntariamente realizou doações de barras de chocolate para uma instituição social local que atende crianças. Já na campanha de Natal, selecionamos duas creches que estavam sem assistência e atendemos 70 crianças. De forma voluntária, cada profissional trouxe um presente para contribuir e as crianças fizeram cartas de agradecimento. Outro destaque do ano foi o evento Ubyfol+Saúde, no qual arrecadamos alimentos não perecíveis que foram destinados ao Lar de Caridade Cáritas, instituição que atende mais de 100 famílias na cidade de Uberaba (MG).

Para os próximos anos, temos a meta de compilar todas as doações realizadas em um *dashboard* para mensurar nosso impacto social, somando as ações realizadas interna e externamente e incluindo gráficos para fazer o comparativo anual. Também temos o objetivo de formular uma avaliação de impacto juntamente com a expansão do projeto Mãos a Horta, que tem duração de dois anos e envolve o manejo e manutenção de uma horta comunitária para promover segurança alimentar na comunidade, para estados do Brasil nos quais a Uby tenha representantes comerciais.

Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local GRI 413-1

Programas de desenvolvimento local conectados às necessidades de comunidades locais	1
Planos de engajamento de <i>stakeholders</i> conectados a mapeamentos dessas partes	3
Comitês e processos de consulta ampla à comunidade local, incluindo grupos vulneráveis	1
Conselhos de trabalho, comissões de saúde e segurança do trabalho e outras entidades representativas de trabalhadores para discutir impactos	1



MEIO AMBIENTE E O NOSSO NEGÓCIO





MEIO AMBIENTE E O NOSSO NEGÓCIO

GRI 2-13

Um dos maiores desafios do mundo contemporâneo é a produção de alimentos para uma população crescente. Cientes de nossa responsabilidade com o planeta, caminhamos ao lado do cliente em busca de uma agricultura cada vez mais sustentável e produtiva.

Nossa gestão ambiental deu um importante passo com a conquista da certificação ISO 14001 em 2020, que mostrou a importância de reduzir o uso de recursos, sejam os nossos, dos clientes ou dos fornecedores. Sendo assim, olhamos com atenção para a cadeia de valor e o ciclo de vida dos produtos. Por meio da nossa Política da Qualidade e Meio Ambiente, nos comprometemos a:

- **Satisfazer as expectativas** dos clientes e partes interessadas;

- **Incentivar o desenvolvimento** da equipe Ubyfol;
- **Inovar e melhorar continuamente** produtos, serviços, processos e o sistema de gestão da qualidade e ambiental;
- **Garantir a prevenção e proteção** ao meio ambiente pertinente ao contexto da Ubyfol;
- **Atender à legislação** e requisitos regulamentares aplicáveis ao sistema integrado de gestão da qualidade e ambiental.

Em 2022, a Ubyfol iniciou o Projeto ESG, em que a nossa materialidade foi definida junto com a priorização dos temas para 2023. O levantamento dos riscos mais relevantes para a companhia ligados à matriz ainda não foi realizado de forma efetiva. Criamos um Comitê ESG para discutir os pontos estratégicos e quais são as priorizações para o próximo ano, sendo o levantamento dos riscos negativos e positivos para economia, meio ambiente e pessoas uma das prioridades dentro da companhia.



EMISSÕES

E QUALIDADE DO AR

GRI 3-3. Gestão dos temas materiais

Nosso Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) teve seu início com o trabalho de um dos *drivers* do Moon - Comitê de Inovação, realizando o monitoramento de emissões referente ao ano de 2021*. Foi considerada uma abordagem de “controle operacional” para a confecção do inventário. Além disso, foram contemplados os escopos 1, 2 e 3. No último, mesmo não sendo obrigatória a declaração, como boa prática foram contempladas as emissões provenientes dos “resíduos gerados nas operações” e nas “viagens a negócios” da Ubyfol.

Em 2021, foi realizada a medição de efluentes gasosos provenientes da chaminé do aquecedor alimentado por gás GLP, sendo avaliadas a concentração e taxa de emissão de material particulado (MP), óxidos de nitrogênio (como NO₂), óxidos de enxofre (como SO₂)

e monóxido de carbono (CO). Concluímos que todos os parâmetros estavam de acordo com o exigido pela legislação correspondente.

Com relação à emissão de fumaça preta pelos veículos movidos a diesel, é realizado o monitoramento da frota própria e foi estabelecido, em procedimento do setor de logística, que as transportadoras contratadas devem ter essa prática consolidada, sendo feita uma avaliação amostral dos caminhões para validação da atividade e dos laudos.

Referente à qualidade do ar interior em ambientes climatizados artificialmente, são conduzidas rotinas de manutenção a fim de assegurar o bom funcionamento dos sistemas de climatização. Também são realizadas medições em linha com os parâmetros legais.

* O inventário referente ao ano de 2022 está em execução e servirá de base comparativa para a definição de indicadores relacionados, possibilitando futuramente a deliberação de metas de redução.

Emissões diretas de gases de efeito estufa (tCO₂ equivalente)^{1 2 3 4 5}

GRI 305-1

	2021	2022
Combustão estacionária	29,34	-
Combustão móvel	773,97	-
Emissões fugitivas	38,2	-
Atividades de agricultura	2,4	-
Mudança no uso do solo	5,8	-
Total de emissões brutas de CO₂	849,73	-

¹ O inventário de gases do efeito estufa foi realizado pela primeira vez em 2021. O inventário de 2022 ainda será realizado.

² Combustão estacionária: aquecedor (fonte: indústria); combustão móvel: indústria; combustível: óleo diesel/comercial, gasolina automotiva e etanol; emissões fugitivas: ar-condicionado (refrigeração); atividades de agricultura: fazenda experimental; mudança no uso do solo: fazenda experimental.

³ Gases incluídos nos cálculos: CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆, NF₃.

⁴ Valores de referência para o potencial de aquecimento global (GWP) dos gases de efeito estufa derivam do IPCC 2013. Relato de emissões feito sob a abordagem de controle operacional.

⁵ As estimativas das emissões de GEE da Uby Agroquímica para o ano de 2021 foram fundamentadas nas metodologias do GHG Protocol (FGV, 2008) e GHG Protocol Agrícola (WRI, 2015), as quais derivam, principalmente, das metodologias do IPCC (2006).

Emissões biogênicas de CO₂ (t CO₂ equivalente) GRI 305-1

2021	2022
215,97	-

Emissões indiretas proveniente da aquisição de energia (t CO₂ equivalente)¹ GRI 305-2

2021	2022
125,15	-

¹ Houve somente a emissão proveniente da aquisição de energia elétrica por toda a companhia.

Outras emissões de gases de efeito estufa (t CO₂ equivalente)^{1 2} GRI 305-3

	2021	2022
A montante		
Resíduos gerados nas operações	36,42	-
Viagens a negócios	30,81	-
Total	67,23	-

Emissões biogênicas de CO₂ (t CO₂ equivalente) GRI 305-3

2020	2021	2022
-	0	-

¹ Para os resíduos sólidos gerados na operação da Ubyfol, considerou-se a composição dos resíduos fornecida pela equipe técnica da empresa. Tipo do resíduo e contribuição (%):

- A - Papéis/papelão: 9,37;
- C - Resíduos alimentares: 36,35;
- E - Resíduos de jardim e parque: 13,03;
- Outros materiais inertes: 41,25.

² Para as viagens de negócios foram considerados os aeroportos de origem e destino dos trechos percorridos em 2021, a distância total em quilômetros e a quantidade de trechos.

ÁGUA E ENERGIA

GRI 3-3. Gestão dos temas materiais

Gestão hídrica

No escopo da nossa gestão hídrica, são verificadas constantemente as ações de melhoria nos processos para prevenir ou mitigar os impactos negativos potenciais. Além disso, periodicamente é realizado o monitoramento da captação da água dos poços, a fim de que não seja superior ao regulamentado pela outorga em questão.

Também realizamos os treinamentos referentes a aspectos e impactos ambientais, que incluem o consumo consciente de água. Além disso, sempre que há mudança do contexto da organização ou alteração significativa de processo, deve ser feita uma reanálise dos impactos.

As ações tomadas para mitigação ou eliminação de um aspecto classificado como crítico têm sua eficácia avaliada no momento de definição do nível de significância. Caso a ação seja eficaz, o nível deve ser alterado, com a redução do impacto ou probabilidade de ocorrência. Caso contrário, deve ser elaborada uma nova ação. Verificada a eficácia, seguem-se etapas de documentação, comunicação e treinamento.

A Uby capta água de três locais diferentes, sendo eles dois poços artesianos e o abastecimento público da cidade – todos os locais de captação são provenientes da Bacia Hidrográfica do Rio Grande. A água dos poços artesianos é consumida para a fabricação de fertilizantes e atividades correlacionadas, como a lavagem de máquinas e equipamentos. Já o abastecimento público fornece água para o refeitório e bebedouros, por ser tratada e potável.

Atualmente a companhia realiza os monitoramentos exigidos pela lei, em linha com as condicionantes da nossa licença ambiental*, como o acompanhamento de parâmetros da água tratada na Estação de Tratamento de Esgoto (ETE). No escopo da outorga dos poços artesianos, realizamos duas medidas anuais do nível estático, bem como em períodos de seca e chuva. Também é feito monitoramento diário por meio de horímetro e hidrômetro. **GRI 303-1**

* A licença ambiental tem como base a Deliberação Normativa COPAM nº 217, de 6 dezembro de 2017, e a outorga se baseia na Portaria IGAM nº 48 de 2019.

Com relação aos efluentes, todos são enviados a empresas previamente homologadas, as quais são avaliadas com relação a processo e documentação para validação da permissão para fazer as atividades de destinação e transporte de resíduos.

Além disso, temos métodos para reaproveitamento de efluentes. A água de varredura, proveniente da lavagem de máquinas e de equipamentos em geral (como reatores), é coletada e armazenada. O volume reservado é destinado às fazendas parceiras para uso como fertilizante de solo, contribuindo para elevar a circularidade em nossos processos.

Apenas na ETE há destinação parcial em sumidouro na própria companhia e seus parâmetros são analisados periodicamente com base nos dados solicitados na licença ambiental. A companhia não destina efluentes diretamente em corpo d'água.

GRI 303-2



Volume total de água captada em todas as áreas e áreas com estresse hídrico, por fonte (ML)¹ GRI 303-3

2022		
Fonte	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico
Águas subterrâneas (Total)		
Água Doce (≤1000 mg/l de Sólidos Dissolvidos Totais)	19,65	0
Outras águas (>1000 mg/l de Sólidos Dissolvidos Totais)	0	0
Água de terceiros (Total)		
Água Doce (≤1000 mg/l de Sólidos Dissolvidos Totais)	0,69	0
Outras águas (>1000 mg/l de Sólidos Dissolvidos Totais)	0	0
Total	20,34	

¹ Os valores provenientes de terceiros foram obtidos na conta d'água da companhia. A informação da fonte de água da empresa terceira foi obtida no *site* da operadora de abastecimento. A informação da captação de água foi obtida por meio da análise do hidrômetro dos poços artesianos.

Volume total de água consumida de todas as áreas e de áreas com estresse hídrico (ML)¹ GRI 303-5

	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico
Captação total de água (303-3)	20,34	0
Descarte total de água (303-4)	1,07	0
Consumo de água	19,27	0

¹ Os dados foram calculados considerando três formas de consumo de água: os dois poços artesianos e a água fornecida pela da Companhia Operacional de Desenvolvimento, Saneamento e Ações Urbanas da cidade. Não houve mudanças no armazenamento de água em megalitros.

Descarte total de água em todas as áreas e áreas com estresse, discriminado pelas seguintes fontes (µL), se aplicável¹ GRI 303-4

2022		
Tipo de fonte	Todas as áreas	Áreas com estresse
Água de superfície	0	0
Água subterrânea	0	0
Água do mar	0	0
Água de terceiros	0	0
Água doce (sólidos dissolvidos totais ≤1.000 mg/L)	1,07	0
Outros tipos de água (sólidos dissolvidos totais >1.000 mg/L)	0	0

¹ Os dados foram computados considerando o descarte por meio da água de varredura coletada. Não houve excedente aos limites de descarte. Os fornecedores não foram avaliados com relação a seus impactos associados ao descarte de efluentes.

Energia

GRI 3-3. Gestão dos temas materiais

Monitoramos nosso consumo de energia elétrica, de forma geral, associado a toneladas produzidas. Em 2018, implantamos o Projeto Atitude, que visa conscientizar toda a companhia quanto ao consumo consciente. Já em 2020, foram propostas metas de redução do consumo a cada ano, monitoradas pelo setor de produção.



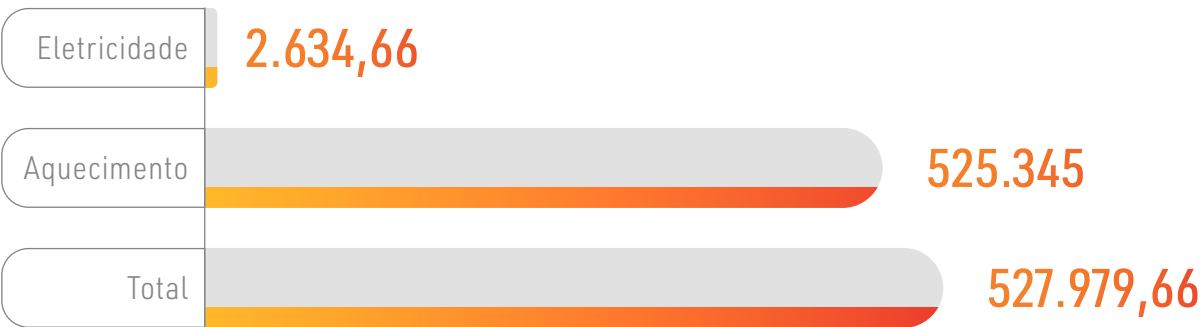
Consumo de combustíveis de fontes não renováveis^{1 2} (GJ) GRI 302-1

2022



Energia consumida (GJ) GRI 302-1

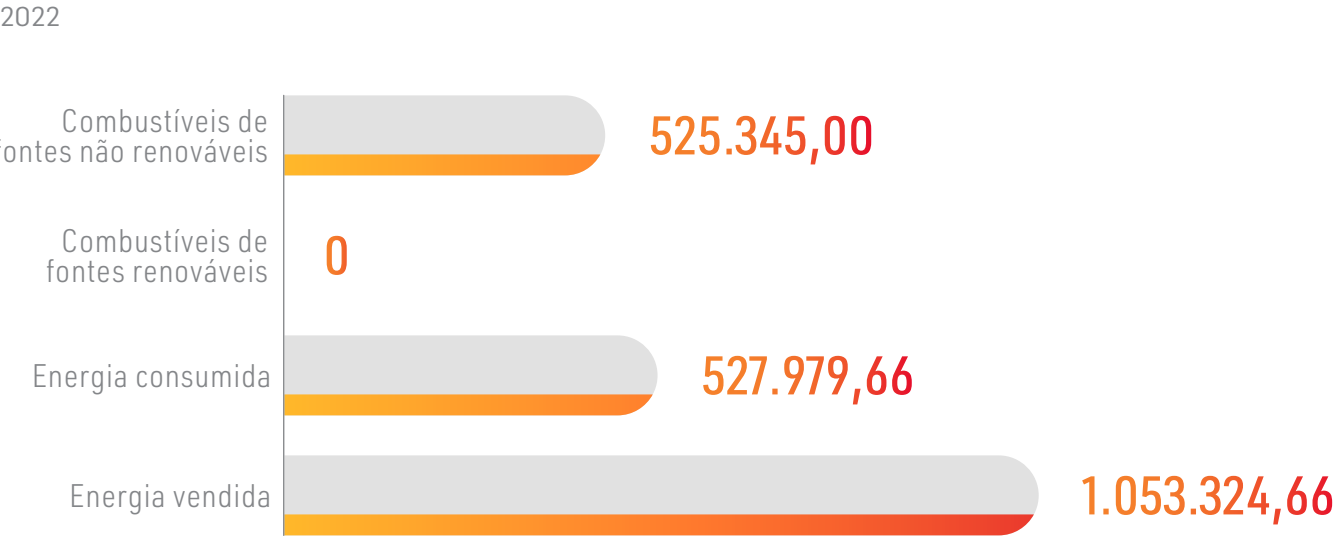
2022



Energia vendida (GJ) GRI 302-1

	2022
Total	0

Total de energia consumida (GJ) GRI 302-1



¹ Respostas fundadas na captação de energia pela rede distribuidora (kWh) apontada mensalmente e convertendo esse valor para GJ. Fator: 1 kWh - 0.0036 GJ.

² Foi utilizado o poder calorífico do gás de 11.750 kcal/kg para transformar o consumo de kg para energia (kcal). Posteriormente, foi transformado o valor obtido de kcal para GJ, utilizando o fator de 0,004184.

Cerca de 33% em redução no consumo de energia por tonelada produzida em 2022, em relação ao volume registrado em 2021

Intensidade energética^{1 2} GRI 302-3

	2022
Tipo de consumo	Quantidade
Métrica (referência) para cálculo de energia relativa	GJ/t
Quantidade da métrica	34.657,4 t
Consumo de energia total dentro da organização (GJ)	2.634,66
Intensidade energética (dentro da organização)	0,08
Consumo de energia fora da organização (GJ)	0
Intensidade energética (fora da organização)	0
Consumo de energia total da organização (GJ)	2.634,66
Intensidade energética (total da organização)	0,08

¹ A metodologia adotada provém do indicador de energia elétrica do setor de produção/operações, considerando o volume de produção em toneladas (fonte de dados do sistema ERP Sapiens) e a energia captada da rede distribuidora (kWh), apontada mensalmente e convertendo esse valor para GJ.

² Para cálculo das taxas de intensidade, considerou-se apenas energia elétrica.

RESÍDUOS

GRI 3-3. Gestão dos temas materiais, 306-2

O mapeamento do nosso processo produtivo permitiu a identificação de pontos geradores de resíduos e a criação do Programa de Geração de Resíduo (PGR). As ações a serem implementadas foram definidas por meio de uma sistemática interna de avaliação dos aspectos e impactos ambientais, refeita sempre que houver mudança do contexto da organização ou alteração significativa de processo.

Todos os resíduos gerados são controlados e gerenciados pela própria companhia, com auxílio de um *software* de gestão legal e uma planilha de gerenciamento de aspectos e impactos ambientais, tudo em conformidade com as obrigações legais.

As cooperativas que lidam com os resíduos recicláveis precisam estar registradas na prefeitura. As empresas terceiras responsáveis por descarte precisam estar homologadas e possuir todos os requisitos legais aplicáveis à operação; já as que operam com coleta e transporte precisam dispor de licença. A doação de resíduos, como a água de varredura, é acompanhada de manifesto de transporte de resíduo e enviada a locais cadastrados nos sistemas relacionados.

A verificação de conformidades é feita por meio de automonitoramento constante, no escopo da licença

ambiental, relatórios de órgãos reguladores e indicadores de processo, que podem ser de acompanhamento ou gerenciais, atrelados a metas.

Como exemplo de prática de economia circular, destacam-se os contêineres usados no envase de produtos. Todos foram reaproveitados e revitalizados pelos fornecedores, ou seja, não houve compra de embalagens novas, mas de embalagens secundárias.

Vale ressaltar que, com o aumento da demanda em época de safra, é realizada a logística reversa *in loco* em alguns clientes, além do reaproveitamento dessas embalagens provenientes da aquisição de matéria-prima. Em todos esses casos, a reutilização passa por higienização e avaliação rígida do controle de qualidade.

O nosso processo de geração de resíduos pode ser resumido nas entradas, atividades e saídas. Na primeira etapa, há impactos de resíduos recicláveis relacionados a embalagens. Quanto às atividades, destaca-se o volume de água de varredura gerada nas atividades de limpeza (doado para uso como fertilizante), estopas com resíduos perigosos decorrentes de manutenção dos equipamentos e resíduos de atividades do setor de pesquisa e desenvolvimento

(que contêm substâncias perigosas), entre outros. Para as saídas existem os impactos relacionados a fumaça preta*, embalagens vazias e *pallets* usados.

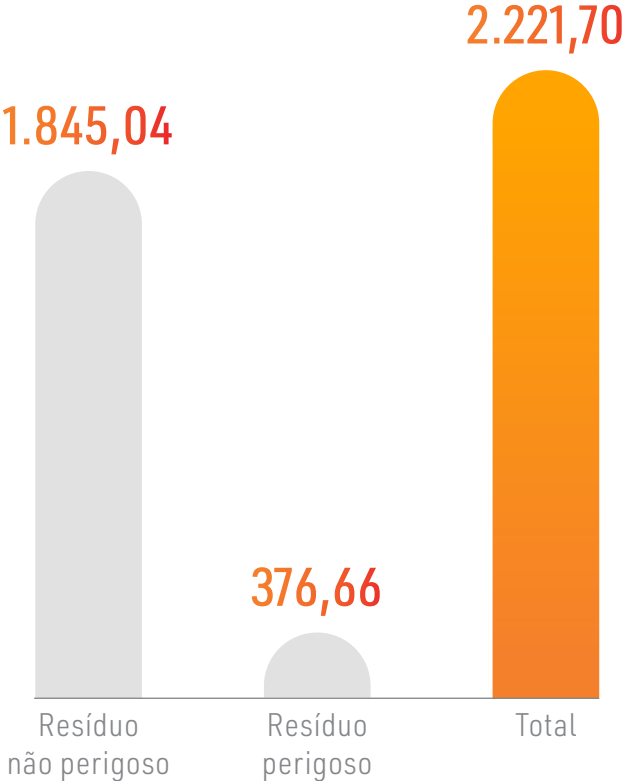
Para os impactos significativos, é possível afirmar que estes estão relacionados às atividades próprias da companhia, tanto em processos produtivos, como em complementares, a exemplo de manutenção, envase e análises. **GRI 306-1**



* Este resíduo é avaliado tanto sob a perspectiva da própria companhia quanto da cadeia de valor.

Total de resíduos gerados, por composição (t)^{1 2}
GRI 306-3

2022, Quantidade gerada



¹ Como exemplos de resíduos perigosos foram considerados: estopas sujas, resíduos de misturas com produtos químicos, latas de tintas e lubrificantes vazias. Como exemplos de resíduos não perigosos: resíduos administrativos de papel e plástico, embalagens plásticas que acondicionam galões e *stretch film*.

² Os dados foram compilados a partir dos relatórios enviados à Fundação Estadual do Meio Ambiente (Feam) e ao Sistema Nacional de Informações sobre a Gestão dos Resíduos Sólidos (Sinir). Nesses relatórios são informados todos os transportes de resíduos gerados pela empresa.

Peso total dos resíduos destinados para disposição final, e uma discriminação desse total pelas seguintes operações de disposição, em toneladas métricas (t) GRI 306-5

2022		
Operações de disposição	Dentro da organização/ <i>Onsite</i>	Fora da organização/ <i>Offsite</i>
Resíduos perigosos		
Incineração com recuperação de energia	0	4,69
Aterro	0	17,19
Outras operações de disposição	0	0,12
Triagem e Transbordo	0	5
Total	0	27
Resíduo não perigosos		
Aterro	0	67,89
Reciclagem	0	349,32
Tratamento de Efluentes	0	354,66
Uso Agrícola	0	1.072,75
Total	0	1.844,62
Total de resíduos destinados para disposição final	0	1.871,62

Total de resíduos DESTINADOS para disposição final, por composição em toneladas métricas (t) GRI 306-5

Composição	2022 Quantidade destinada para disposição final
020108 (*) - Resíduos agrotóxicos e afins (agroquímicos) contendo substâncias perigosas	4,8
030104 (*) - Serragem, aparas, fitas de aplainamento, madeira, aglomerados e folheados, contendo substâncias perigosas	0,02
061002 (*) - Resíduos contendo substâncias perigosas	7,72
061099 - Outros resíduos não anteriormente especificados	41,62
080111 (*) - Resíduos de tintas e vernizes contendo solventes orgânicos ou outras substâncias perigosas	0,25
130201 (*) - Óleos de motores, transmissões e lubrificação usados ou contaminados	0,22
150110 (*) - Embalagens de qualquer um dos tipos acima descritos contendo ou contaminadas por resíduos de substâncias perigosas	0,97
150202 (*) - Absorventes, materiais filtrantes (incluindo filtros de óleo não anteriormente especificados), panos de limpeza e vestuário de proteção, contaminados por substâncias perigosas	0,96
160121 (*) - Componentes perigosos não abrangentes em 16 01 07 (*) a 16 01 11 (*), 16 01 13 (*) e 16 01 14 (*)	4,47
170101 - Resíduos de cimento	0,39
170201 - Madeira	187,9

Composição	2022 Quantidade destinada para disposição final
170605 (*) - Materiais de construção contendo amianto (por exemplo, telhas, tubos etc.)	2,32
190603 - Lodo do tratamento anaeróbico de resíduos urbanos e equiparados	354,65
200121 (*) - Lâmpadas fluorescentes, de vapor de sódio e mercúrio e de luz mista	5
200135 (*) - Produtos eletroeletrônicos e seus componentes fora de uso não abrangido em 20 01 21 (*) ou 20 01 23 (*) contendo componentes perigosos (6)	0,24
200399 - Resíduos urbanos e equiparados não anteriormente especificados	10,71
Classe A - Resíduos reutilizáveis ou recicláveis como agregados, tais como: a) de construção, demolição, reformas e reparos de pavimentação e de outras obras de infraestrutura, inclusive solos provenientes de terraplanagem; b) de construção, demolição, reformas e reparos de edificações: componentes cerâmicos (tijolos, blocos, telhas, placas de revestimento etc.), argamassa e concreto; c) de processo de fabricação e/ou demolição de peças pré-moldadas em concreto (blocos, tubos, meios-fios etc.) produzidas nos canteiros de obras. Contempla os resíduos códigos 17 01 01, 17 01 02, 17 01 03, 17 01 07, 17 03 02, 17 05 04, 17 05 06, 17 05 08, 17 06 04 e 17 09 04, conforme IBAMA 13/2012.	10,29
Classe B - Resíduos recicláveis para outras destinações, tais como plásticos, papel, papelão, metais, vidros, madeiras, embalagens vazias de tintas imobiliárias e gesso. Contempla os resíduos códigos 17 02 01, 17 02 02, 17 02 03, 17 04 01, 17 04 02, 17 04 03, 17 04 04, 17 04 05, 17 04 06, 17 04 07, 17 04 11, 17 04 12, 17 04 13 e 17 08 02, conforme IBAMA 13/2012.	177,01
Total	809,54

PERFORMANCE **ECONÔMICO- FINANCEIRA**



PERFORMANCE

ECONÔMICO-FINANCEIRA

Em 2022, com uma abordagem dinâmica e madura, conseguimos obter resultados expressivos em um mercado aquecido

O desempenho da companhia em 2022 superou as expectativas. Para fazer frente ao cenário internacional desafiador, com queda no preço das *commodities* e aumento do custo das matérias-primas, realizamos estratégias robustas para diminuir esses impactos negativos. Assim, cumprimos o objetivo de retomar as margens históricas da Uby, que nos últimos ciclos cresceu em média 30% ao ano.

Nossa abordagem madura e dinâmica permitiu a conquista de resultados expressivos diante de um mercado aquecido. Segundo dados da Associação Brasileira de Indústrias de Tecnologia em Nutrição Vegetal (Abisolo), o setor, que conta com cerca de 550 empresas, foi estimado em R\$ 22,2 bilhões em 2022, 33,2% acima dos R\$ 16,7 bilhões registrados no ano anterior. Esses dados englobam todos os

fertilizantes considerados especiais, são eles: fertilizantes minerais, organominerais e orgânicos.

O principal fator responsável por esse aquecimento é o aumento da taxa de adoção por parte dos produtores, que buscam tanto opções mais sustentáveis quanto soluções modernas e eficazes que aumentem a produtividade da lavoura e, consequentemente, a rentabilidade do negócio.

Aprimoramos nossa gestão financeira para potencializar os bons resultados do ano. Em 2022, instituímos uma política de caixa mínimo, determinando um patamar de recursos financeiros que deve ser mantido para garantir a estabilidade operacional. Essa política contribui para a nossa gestão de riscos, minimizando a exposição da Ubyfol a fatores externos, em um mercado sazonal e variável. As

aplicações de caixa passaram a ser feitas apenas em bancos com *rating* de crédito AAA+, outra medida de redução de riscos.

Também mantivemos o *rating* “BrA”, na avaliação da consultoria S&P Global Ratings, uma das três agências de classificação de risco mais respeitadas no mundo. A classificação indica “forte capacidade de honrar compromissos”, e ajuda a companhia a ter mais acesso a linhas de crédito e financiamentos com instituições financeiras sólidas.

Destacamos ainda a transparência em nossa prestação de contas aos *stakeholders*. Pelo nono ano consecutivo, submetemos nossas demonstrações financeiras a uma auditoria externa, sempre selecionada entre as “Big Four” (grupo das quatro principais firmas globais de auditoria).



R\$ 589,5 milhões

obtidos em receitas
no ano de 2022



Valor econômico direto gerado (R\$) **GRI 201-1**

	2022
Receitas	589.468.451

Valor econômico distribuído (R\$) **GRI 201-1**

2022

Custos operacionais	351.272.641
Salários e benefícios de empregados	19.806.965
Pagamentos a provedores de capital	164.144.862
Pagamentos ao governo	53.597.384
Investimentos na comunidade	646.599
Total	589.468.451

Valor econômico retido (R\$) **GRI 201-1**

	2022
“Valor econômico direto gerado” menos “Valor econômico distribuído”	0

PLATAFORMA DE ESPECIALIDADES UBYAGRO



PLATAFORMA DE ESPECIALIDADES UBYAGRO

Como referência nacional em nutrição vegetal, a Ubyfol está atenta às tendências que surgem no mercado e às necessidades dos produtores. Para ampliar nossa atuação e incorporar mais inovação a nossas atividades, criamos uma *holding* – a UbyAgro S.A. – que engloba nossas frentes de novos negócios.

A *holding* foi projetada como uma plataforma de especialidades: soluções inovadoras que apoiarão o crescimento do grupo, além de fomentar uma agricultura mais sustentável e produtiva. A UbyAgro conta com produtos e serviços oferecidos em três vertentes distintas, além das atividades da Ubyfol, descritas nos capítulos anteriores:





A Vitales é
nossa empresa
voltada para
investimentos em
sustentabilidade



A Vitales é a nova empresa da *holding* voltada para investimentos em sustentabilidade, em linha com metas ESG. O mercado de produtos biológicos para o agro tem crescido em todo o mundo, com expectativa de alcançar US\$ 11,1 bilhões até 2025 – um aumento de 500% em relação a 2022 e o equivalente a 20% do mercado global de defensivos químicos. No Brasil, a receita bruta no segmento passou de R\$ 1,7 milhão em 2021 para R\$ 2,5 milhões em 2022, uma alta de quase 40%. A projeção da consultora IHS Markit aponta que o mercado nacional deve chegar a R\$ 16,9 bilhões até 2030.

Atentos ao potencial do segmento e à estratégia de diversificação dos negócios, começamos a construir uma fábrica para a Vitales em Uberaba (MG). A fábrica ficará em um terreno de 28 mil m² e contará com áreas para multiplicação de fungos e bactérias, laboratórios de inovação e controle de qualidade, além de áreas administrativas e de estocagem de produtos.

Um investimento total de R\$ 100 milhões será direcionado à construção da biofábrica, à contratação de times especializados e à elaboração de um portfólio de produtos diferenciados, integrados às soluções de nutrição para plantas. Apoiando esse desenvolvimento, contamos com um time comercial de administrativo formado por 15 colaboradores, dedicados a consolidar a marca Vitales em todo o Brasil.



É o operador logístico da UbyAgro, que oferece gestão completa de toda a cadeia de suprimentos com soluções inovadoras e eficientes. Atuante em todo o território nacional, dispõe dos serviços de armazenamento, transporte, rastreamento, gestão e consultoria de projetos e cargas.

Seus diferenciais competitivos são o conhecimento estratégico e especializado em agronegócio, o time de profissionais altamente qualificados e o sofisticado padrão de realização de processos.

A Allas Soluções Logísticas se orgulha em fazer parte dessa trajetória de crescimento do setor, oferecendo soluções profissionais e ágeis, que acompanham a evolução do agronegócio brasileiro. Estamos comprometidos com processos e certificados para garantir profissionalismo e eficiência em todas as etapas da logística.



Ubycover

Trata-se da mais completa tecnologia de recobrimento de fertilizantes de solo, auxiliando na veiculação e controle da liberação de nutrientes. O portfólio inclui as soluções:

UbyCoat

- **UbyCoat:** aditivo líquido indicado para recobrimento de fertilizantes;

UbyMix

- **UbyMix:** micronutrientes em pó, com granulometria exclusiva e controlada, indicado para recobrimento ou granulação de fertilizantes e corretivos;

UbyMix PRO

- **UbyMix Pro:** uma linha de micronutrientes em pó que contém a exclusiva tecnologia Tetraheptose para garantir alta solubilidade e granulometria controlada.

moon

hub de inovação

A jornada de transformação dos negócios da Ubyfol gerou, em 2022, o primeiro polo de inovação tripartite dedicado ao agronegócio: o MoonHub, sediado na cidade de Uberaba (SP). Formado em parceria com a plataforma de inovação aberta AgTech Garage e com a prefeitura de Uberaba, o MoonHub (batizado a partir do Moon – Comitê de Inovação da Ubyfol) funciona como um ambiente de convivência e oportunidades para diversos *players* do agro.

Atuando em toda a cadeia do segmento, do campo à mesa do consumidor, o Moon Hub tem a proposta de conectar empresas, *startups* e todo o ambiente de inovação para trazer oportunidades para indústrias de vários ramos, instituições financeiras, *startups* e instituições de fomento. E também buscará sinergias com as propostas geradas pelo Comitê de Inovação da companhia.

Além da disponibilidade para a construção de iniciativas de inovação aberta, reunindo diversas empresas

em projetos cooperativos, buscamos também desenvolver projetos específicos com clientes especiais, como grandes usinas, cooperativas e produtores de soja e algodão, por exemplo. Esses movimentos vão gerar a consolidação de um ecossistema de inovação na região de Uberaba, trabalhando em conexão direta com as maiores empresas do agronegócio.



SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI



SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

Declaração de uso	Ubyfol relatou com base nas Normas GRI para o período de 01/01/2022 a 31/12/2022
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
Conteúdos gerais			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	9	
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	4	
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	4	
	2-4 Reformulações de informações	4	
	2-5 Verificação externa	Não passou por verificação externa.	
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	9	
	2-7 Empregados	26	8, 10
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	26	
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	16	5, 16
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	16	5, 16
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	O presidente do Conselho Administrativo é acionista e fundador, mas não é um alto executivo nem acumula funções ou tem conflitos de interesse com a governança da Ubyfol.	16
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	16	16
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	13, 17, 25, 41	

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	A aprovação das informações relatadas, incluindo os temas materiais, ficou a cargo das diretorias executivas de Operações e Supply Chain, e RH e Inovação, responsáveis pelo projeto de implantação das práticas ESG na companhia. O processo de definição dos temas materiais da Ubyfol foi realizado por meio de contratação de uma consultoria que determinou os temas com base em <i>benchmark</i> setorial. Após a definição, os temas passaram por validação interna nos cargos de liderança e no mais alto órgão de governança.	
	2-15 Conflitos de interesse	Em 2022, a Ubyfol não tinha um procedimento padrão para garantir que os conflitos de interesse fossem prevenidos e mitigados. O Código de Conduta Ética foi implementado em 2023 e todos os trabalhadores e empregados foram treinados. Não há uma política clara sobre como os conflitos podem ser revelados aos nossos <i>stakeholders</i> .	16
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	A Uby não fez levantamento das preocupações cruciais em 2022. Vale lembrar, contudo, que é papel dos diretores-executivos comunicarem suas preocupações ao diretor-presidente para que este as leve ao Conselho de Administração, a cada trimestre ou sempre que necessário, em conformidade com o estatuto social da companhia.	
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	No segundo semestre de 2022, começamos a nossa jornada ESG. Junto com uma consultoria externa, a Ubyfol fez a sua matriz de materialidade. Durante todo o processo, houve treinamentos sobre o tema para todos da empresa, incluindo a alta governança, que também participou ativamente da construção da matriz. Para 2023, uma das frentes do comitê ESG é trazer o entendimento da gestão de forma mais atrativa e eficiente para todos da organização.	
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	A Ubyfol ainda não possui uma pessoa responsável para gerir todos os impactos causados pelas operações da companhia. Sendo assim, em 2022, ainda não tínhamos implementado um processo avaliativo para o desempenho do mais alto órgão de governança no que diz respeito à supervisão da gestão dos impactos.	
	2-19 Políticas de remuneração	A Uby aplica várias políticas de remuneração aos membros do mais alto órgão de governança, a depender de cada caso. Para os membros do Conselho de Administração, o estatuto social define uma remuneração fixa. Para os demais diretores, não temos uma política de remuneração. Não há remuneração variável.	

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-20 Processo para determinação da remuneração	31	
	2-21 Proporção da remuneração total anual	31	
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	6	16
	2-23 Compromissos de política	17	16
	2-24 Incorporação de compromissos de política	O primeiro compromisso traçado pela companhia para a garantia de uma conduta empresarial responsável foi a criação do Código de Conduta Ética. Os demais compromissos serão desenvolvidos ao longo da jornada ESG. Foi criado um comitê responsável pela implementação, treinamento e tratativas relacionadas ao Código. A gestão ESG passou a ser um dos objetivos em nossa bússola norteadora. Assim, o mapeamento, elaboração e adequação de compromissos de política serão parte da nossa estratégia para os próximos anos.	
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	18, 25, 37	
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	17	
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Em 2022 não houve casos significativos de não conformidades que gerassem algum tipo de ação regulatória. Foram computados apenas casos relacionados ao <i>software</i> de gestão legal, que demonstra quais pontos da legislação não estamos atingindo e, assim, orienta nossa atuação. Nenhum desses casos, contudo, resultou em penalização para a companhia. A definição de casos significativos é fundamentada no <i>software</i> .	
	2-28 Participação em associações	9	
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	4,15	
Temas materiais	2-30 Acordos de negociação coletiva	Na Uby, 100% dos empregados são cobertos pelo acordo de negociação coletiva.	8
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	13	
	3-2 Lista de temas materiais	4, 14	

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
Saúde e Segurança			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais: Saúde e Segurança	32	
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	32	8
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de risco e investigação de incidentes	32	3, 8
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	32	3, 8
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	32	8,
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	33	3
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	32	8
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	34	8
	403-9 Acidentes de trabalho	35	3, 8, 16
	403-10 Doenças profissionais	35	3, 8, 16
Gestão de Resíduos e Materiais Perigosos			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais: Gestão de Resíduos e Materiais Perigosos	48	
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	23	8, 12
	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	23	8, 12
	301-3 Produtos e suas embalagens reaproveitadas	23	8, 12
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativo relacionados a resíduos	48	3, 6, 11, 12
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	48	3, 6, 11, 12

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
GRI 306: Resíduos 2020	306-3 Resíduos gerados	49	3, 6, 12, 14, 15
	306-4 Resíduos não destinados a para disposição final	A Ubyfol não descarta nenhum resíduo que não seja destinado para disposição final. Dos resíduos produzidos, 100% são enviados a empresas especializadas para dar a eles a destinação correta.	3, 11, 12
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	49, 50	3, 6, 11, 12, 14, 15
Estresse hídrico e Gestão de Água			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais: Estresse Hídrico e Gestão da Água	44	
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-1 Interação com a água como um recurso compartilhado	44	6, 12
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	44	6
	303-3 Captação de água	45	6, 8, 12
	303-4 Descarte de água	45	6
	303-5 Consumo de água	45	6
Governança			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais: Governança	16	
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	53	8, 9
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Há três segmentos na organização: comercial, operações e administrativo. Ainda não foi implementada avaliação de riscos relacionados à corrupção.	16

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	O Código de Conduta Ética foi apresentado e começou a ser implementado em janeiro de 2023. Foram feitas apresentações <i>on-line</i> e presenciais para os times como forma de treinamento. Como não houve ações relacionadas à comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção em 2022, os dados serão coletados em 2023 e apresentados no próximo relatório.	16
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Não houve casos confirmados de corrupção.	16
GRI 207: Tributos 2019	207-2 Governança, controle e gestão de riscos fiscais	18	1, 10, 17
Design de produto e gestão do ciclo de vida			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais: Design de produto e gestão do ciclo de vida	22	
GRI 417: <i>Marketing</i> e rotulagem 2016	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	Em 2022 não houve casos de não conformidade sobre a informações e rotulagem de produtos e serviços.	16
Emissões de GEE / Emissões de Carbono			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais: Emissões de GEE / Emissões de Carbono	42	
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	42, 43	3, 12, 13, 14, 15
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	43	3, 12, 13, 14, 15
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	43	3, 12, 13, 14, 15
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Ainda não foram escolhidas as métricas para as emissões de gases de efeito estufa, o que deve acontecer até o final de 2023 para possibilitar o monitoramento da taxa de intensidade e a aplicação de metas de redução.	13, 14, 15
Gestão de Energia			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais: Gestão de Energia	46	

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	46, 47	7, 8, 12, 13
	302-3 Intensidade energética	47	7, 8, 12, 13
Direitos Humanos e Relações Comunitárias			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais: Direitos humanos e Relações Comunitárias	39	
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	O indicador não foi monitorado em 2022. Para 2023, a meta é realizar o treinamento de todo o time e fazer a divulgação do Código de Ética e Conduta e o Canal de Ouvidoria, o que permitirá a apresentação de dados no próximo relatório.	5, 8
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	A Ubyfol dispõe de uma sistemática para homologação de fornecedores que consiste em questionário que deve ser preenchido pelo fornecedor com informações sobre qualidade, meio ambiente e responsabilidade social. Todas as operações internas têm contrato de trabalho e são controladas pela equipe de RH. Nunca foi observado nenhum caso de trabalho infantil durante o monitoramento diário.	8, 16
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	A Ubyfol dispõe de uma sistemática para homologação de fornecedores que consiste em questionário que deve ser preenchido pelo fornecedor com informações sobre qualidade, meio ambiente e responsabilidade social. Todas as operações internas têm contrato de trabalho e são controladas pela equipe de RH. Nunca foi observado nenhum caso de trabalho análogo à escravidão durante o monitoramento diário.	8
GRI 410: Práticas de segurança 2016	410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	O sistema de segurança da Ubyfol é terceirizado e todos os membros do time de segurança passaram por capacitação sobre direitos humanos.	16
	413-1 Operações com engajamento, avaliação de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	39	
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-2 Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais	Estamos situados na cidade de Uberaba (MG), em uma área na qual existem apenas indústrias da região, gerando um grau de isolamento e mitigando a geração de impactos. O nível de desenvolvimento socioeconômico não é mensurado pela companhia atualmente. Contamos com o Instituto Amarelo, que tem como missão construir, em conjunto com a sociedade, projetos socioeconômicos e ambientais sustentáveis. A única operação que usa recursos compartilhados são os poços artesianos, mas não há exposição da comunidade nem impactos negativos não controlados.	1, 2

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
Segurança Química			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais: Segurança Química	34	
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Em 2022 não identificamos nenhum caso de não conformidade ligado a leis e/ou códigos voluntários, além disso todos os produtos são avaliados dentro dos requisitos legais e, caso seja observado alguma não conformidade, esta é aberta e tratada. Vale ressaltar que todo o processo de autuações, tanto legais quanto ambientais e relacionadas a produtos, é monitorado por meio de indicadores da área de Qualidade.	
Biodiversidade e uso da terra			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais: Biodiversidade e uso da terra	19	
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental	A Ubyfol não se encontra dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental ou de alto valor de biodiversidade.	
Desenvolvimento do Capital Humano/ Diversidade			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais: Desenvolvimento do Capital Humano / Diversidade	27, 30	
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	29	
	401-3 Licença maternidade/paternidade	26	
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	28	
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	27	
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	30, 31	
Emissões Tóxicas / Qualidade do Ar			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais: Emissões Tóxicas / Qualidade do Ar	42	

CRÉDITOS E INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

O Relatório de Sustentabilidade 2022-2023
é uma publicação Ubyfol

Rua Arnaldo Afonso Melo, 101, Distrito Industrial II,
Uberaba, Minas Gerais - CEP 38064-720

www.ubyfol.com
+55 (34) 3319-9500



Consultoria GRI e de materialidade,
conteúdo e design

rpt.sustentabilidade
www.gruporeport.com.br

Imagens
Banco de imagens Ubyfol

Revisão
Fábio Valverde