



EXCE LEN CIA

em Nutrição Vegetal

índice

MENSAGEM do diretor-presidente	4
PERFIL organizacional	6
Valores O que move a nossa alma?	7 8
LINHA do tempo	10
HISTÓRICO	12
NOSSA FÁBRICA	20
CERTIFICAÇÃO ISO 9001: 2015	22
UBY AGROQUÍMICA em negócios	23
PRESENÇA de mercado	24

1. GOVERNANÇA	27
2. DESEMPENHO financeiro	31
3. CAPACIDADE DE INOVAR	34
3.1 P&D DE NOVOS PRODUTOS	35
3.2 UBYFOL DIGITAL	42
4. comunicação e MARKETING	45
4.1 AVANÇOS NA ÁREA COMERCIAL	45
4.2 LANÇAMENTOS 2017 / 2018	50
5. RESPONSABILIDADE socioambiental	52
5.1 DESEMPENHO AMBIENTAL	53
5.2 DESEMPENHO SOCIAL E PLANOS PARA O FUTURO	56
6. GESTÃO DE PESSOAS	57
6.1 FORMAÇÃO	58
6.2 BENEFÍCIOS AO COLABORADOR	58
6.3 INOVAÇÃO NA GESTÃO DE PESSOAS	59
6.4 PROJETO TI PROATIVO	59
6.5 INICIATIVAS DE SAÚDE OCUPACIONAL	60
6.6 INICIATIVAS DE PROMOÇÃO À SAÚDE INTEGRAL	61
6.7 SEMANA DO PRATO LIMPO EDUCAÇÃO CONTRA O DESPERDÍCIO	62
6.8 PROJETO ORÇAMENTO PARTICIPATIVO	63
créditos	64

MENSA GEM

do diretor- presidente

Fabrício Simões



Caro leitor,

é com enorme prazer que lhe apresentamos a primeira edição do Relatório Bianual 2017-2018 da Ubyfol, publicação por meio da qual informaremos ao mercado e à sociedade o nosso desempenho nas áreas econômica, social e ambiental, auferidos durante os anos anteriores. Transparentes, esperamos consolidar uma imagem institucional positiva e fortalecer ainda mais a nossa marca, já reconhecida no mercado de fertilizantes especiais.

Após uma breve apresentação institucional, a publicação está dividida em capítulos que tratam as sete dimensões consideradas essenciais para qualquer negócio: Governança Corporativa, Desempenho Financeiro, Comunicação e Marketing, Capacidade de Inovar, Responsabilidade Socioambiental, Gestão de Pessoas e Visão de Futuro. Expor nossos resultados em todas essas dimensões, é uma forma de assumir, no papel, quem somos e queremos ser no futuro.

No último biênio, a Ubyfol conseguiu evoluir e manter seu ritmo de crescimento, alcançando os 19% em 2017 e 29% em 2018. Evoluímos em nossa estrutura de capital, procurando sempre o melhor equilíbrio para o caixa e a saúde financeira da empresa.

Nesse período, implementamos processos de governança corporativa, elevando o nível de maturidade da organização e do sistema que integra família, empresa e patrimônio. Nessa direção, a Ubyfol deixa de ser uma empresa limitada (LTDA) e passa a ser uma sociedade anônima (S.A) de capital fechado. Apesar das mudanças, a Ubyfol segue como uma empresa familiar, buscando a valorização humana através de gerações.

Na área comercial, realizamos mudanças estruturais importantes. Revisitamos nossas estratégias no sentido de ampliar o esforço de vendas. Reestruturamos gerências e equipes, aumentando a cobertura de campo e sua efetividade. Na comunicação e na gestão, demos passos no sentido da revolução digital em curso no mundo todo: fortalecemos a área de TI, digitalizamos processos internos, e consolidamos nossa presença nas redes sociais. Em 2017, iniciamos o processo de certificação ISO 9001:15 - já renovado com êxito em 2018.

Outra conquista importante nesse período foi o início das operações em nossa nova planta industrial, uma das fábricas de fertilizantes especiais mais modernas do país.

A combinação das mudanças com as evoluções físicas, tecnológicas e estruturais já tem dado seus resultados positivos. O que nos enche de certeza de que sim, estamos no caminho certo.

Já os próximos cinco anos serão de grande investimento para que alcancemos a meta de sermos líderes nacionais no mercado de nutrição vegetal. O que nos exigirá novas competências e habilidades, além do engajamento de sempre.

Finalizo a mensagem agradecendo a todos os nossos stakeholders, pela confiança e contribuição para o nosso desenvolvimento, na certeza de que a Ubyfol seguirá firme, inovando e integrando - cada vez mais - o campo e a indústria.

Fabrício Simões
diretor-presidente



NOS DOIS ÚLTIMOS ANOS, HOUE MUITAS CONQUISTAS PARA A UBYFOL.

PER FIL

Organizacional

6

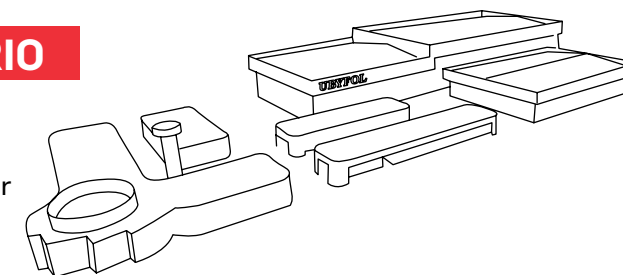
A Ubyfol é uma multinacional brasileira, referência em nutrição vegetal e resultado do investimento diário em produtos de máxima tecnologia e alta concentração. Desde 1985, desenvolve produtos especiais, fornecendo macro e micronutrientes para aplicação foliar e tratamento de sementes de todas as culturas agrícolas. Somos uma empresa que ama o que faz: mais do que atender, queremos encantar o cliente - o que, para nós, é uma fonte importante de realização.

VALORES

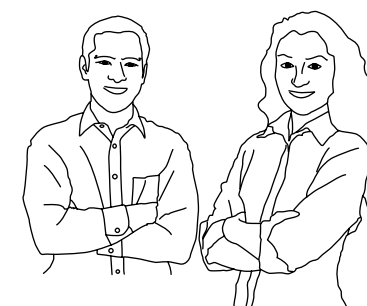
Segundo o diretor presidente da Ubyfol, Fabrício Simões, "uma empresa sustentável é aquela que reúne as melhores práticas de governança corporativa, processos e gestão de pessoas, sempre mantendo o foco no cliente." De fato, a Ubyfol tem edificado sua atuação sobre esses quatro pilares, e sobre um sólido alicerce de valores.

NUTRIR UM ESPÍRITO VISIONÁRIO

Buscamos desenvolver um olhar visionário e otimista para a vida e os negócios, capaz de transformar desafios em oportunidades, e crescimento em futuro.



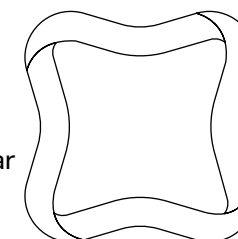
VALORIZAR PESSOAS



Nas relações interpessoais, a UBYFOL não abre mão de semear as virtudes que considera essenciais para a vida e os negócios: polidez, gratidão, tolerância, simplicidade, humildade, humor, justiça e generosidade.

CULTIVAR A INTEGRIDADE

Preferimos a integridade como caminho da perenidade organizacional. Queremos ver a companhia crescer e se perpetuar porque cultiva relacionamentos respeitosos e transparentes com todos os parceiros que agrega pelo caminho.



Esse é o símbolo que criamos para representar o desejo de perenizar a organização ao longo de um caminho cíclico de ventura, parceria e integridade.

Ven.tu.ra.
2. Boa fortuna; felicidade.
(Dicionário Aurélio)

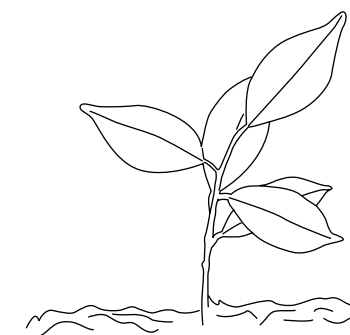
GARANTIR A EXCELÊNCIA DOS NOSSOS PRODUTOS E SERVIÇOS

Trabalhamos incessantemente para garantir que toda experiência do cliente com a marca UBYFOL seja de satisfação e encantamento. Isso inclui oferecer: produtos inovadores, de qualidade e desempenho comprovados; excelência no atendimento comercial e suporte técnico.

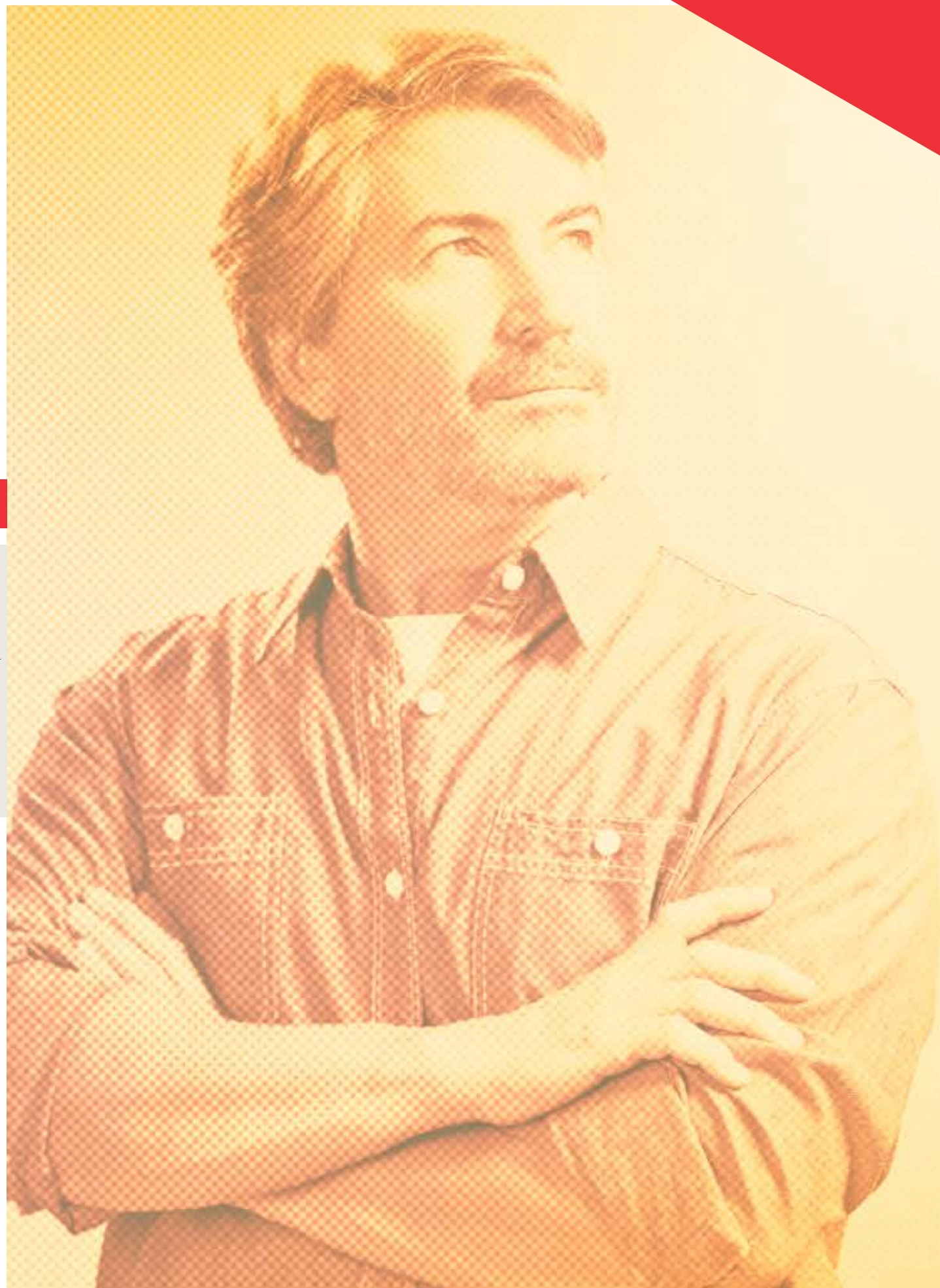


DESENVOLVER INOVAÇÕES RELEVANTES PARA A AGRICULTURA

Pensar nos desafios da agricultura de maneira inovadora tem sido a chave de nosso sucesso. Assim, trabalhamos para que a empresa seja sempre um ambiente favorável à pesquisa, ao compartilhamento de conhecimentos e ao estímulo da criatividade de todos os colaboradores.



7



O QUE MOVE

a nossa alma?



Fazer a diferença como empresa parceira do agricultor brasileiro, caminhando ao seu lado no desafio de aumentar a produtividade com sustentabilidade no campo.

LI NHA do tempo

10

RELATÓRIO ANUAL 2017 / 2018 - UBYFOL

1978 Olce Simões inicia sua carreira como vendedor de fertilizantes foliares.

1985 Ao lado de mais quatro sócios, Olce Simões inaugura a Ubyfol "Excelência em Nutrição Vegetal", no dia 23 de agosto. As primeiras instalações da empresa situavam-se no centro da cidade de Uberaba, em Minas Gerais.

1986 O técnico agrícola, Lécio Silva, entra para a sociedade, trazendo na bagagem experiências em outras empresas do setor, além de uma passagem pelo Instituto Brasileiro do Café de Londrina.

1987 Os sócios paulistas deixam a sociedade. Inicia-se um ciclo de expansão comercial subsidiada por uma intensa atividade técnico-científica da companhia.

1995 Como um impacto positivo do Plano Real, a empresa entra com pedido de recuperação judicial.

1998 A Ubyfol cumpre a recuperação judicial, sendo a sentença proferida no dia 29 de junho.

1999 A Ubyfol inicia suas exportações para o Paraguai.

2000 Contratação do Prof. Arnaldo Junqueira Netto, da Universidade Federal de Lavras. Em suas palestras pelo país, o professor tinha o importante papel de disseminar conhecimentos atualizados sobre os princípios científicos que fundamentam os programas nutricionais da Ubyfol.

2001 O contador e administrador de empresas, Olnei da Silva, passa a integrar o quadro societário da empresa.

2004 Início das exportações para Portugal.

2006 Ubyfol lança três novos produtos: Potamol, N32, MS-Mn25RR.

2007 Início das exportações para Bolívia. Contratação de três ATV's. Criação e profissionalização do departamento técnico e de desenvolvimento de mercado.

2008 Crise de crédito internacional. Nessa época, a empresa já estava sólida. Por isso, conseguiu desenvolver uma excelente estratégia de compras, trabalhando muito bem a questão da precificação e da importação de matéria-prima.

2010 Aumento das importações e crescimento das vendas.

2011 Consolidação da equipe de vendas. Reestruturação comercial no Paraná.

2012 Uma crise interna demandou a modernização do parque industrial. O resultado foi a ampliação da capacidade instalada com processos 100% automáticos.

2013 A Ubyfol iniciou exportações para o Uruguai. Criação do centro de distribuição, reimplantação do sistema integrado de gestão empresarial ERP (*Enterprise Resource Planning*), início da profissionalização da gestão por meio da contratação de líderes não familiares, criação de novas gerências e departamentos, gestão orientada por KPI's, implementação do Programa de Desenvolvimento de Líderes e modernização dos rótulos de produtos e da identidade da marca Ubyfol.

2014 Nova estrutura de armazenagem de produtos. Início da parceria entre Ubyfol e BNDES (Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social). Início das obras da nova fábrica. Início do planejamento estratégico e do macro plano operacional.

2015 A Ubyfol começa a desenhar uma nova estrutura de governança corporativa.

2016 Mudança para a nova fábrica.

2017 Obtenção da certificação ISO 9001:2015. Lançamento dos produtos Indução e Amino fosfito de Cobre.

2018 Implantação da governança corporativa. Assinatura do Acordo de Acionistas. Ubyfol deixa de ser uma empresa limitada e passa a ser a Uby Agroquímica S.A, mantendo-se com capital fechado. Fabrício Simões passa a ser diretor-presidente. Lécio Silva, Olce Simões e Olnei Silva tornam-se membros do Conselho de Administração.

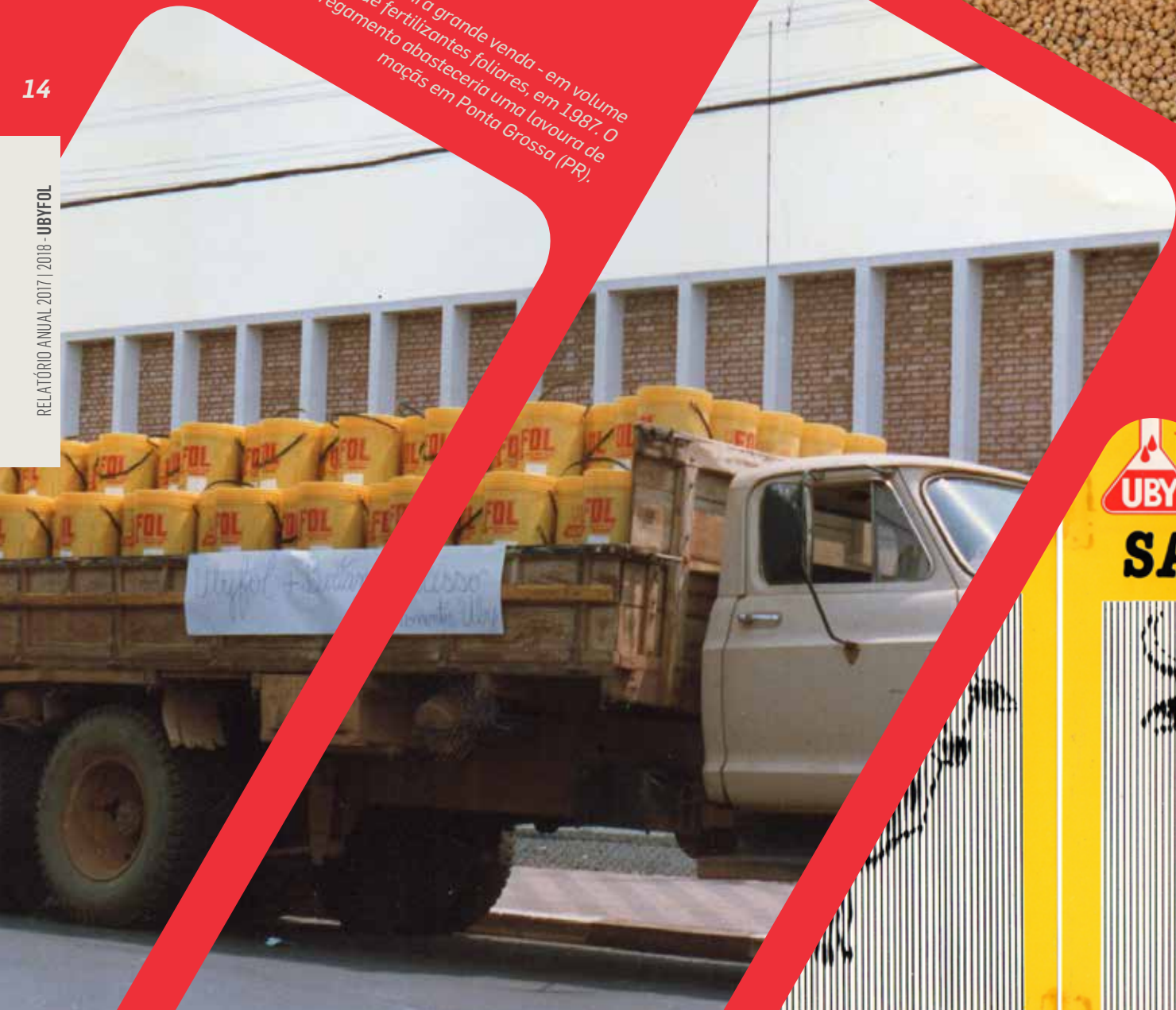
11

RELATÓRIO ANUAL 2017 / 2018 - UBYFOL

Na foto, os sócios mineiros com José Pena, quem os ajudou na aquisição do capital social dos sócios paulistas. Da esquerda para a direita: Lécio Silva, José Pena, Olce Simões.

As primeiras embalagens de fertilizantes foliares. Hoje, o balde amarelo é lembrado com afeto pelos fundadores e, de certa forma, está presente nos pátios e torre amarelos do moderno layout da nova fábrica da Ubyfol, em Uberaba (MG).

A primeira grande venda - em volume - de fertilizantes foliares, em 1987. O carregamento abasteceria uma lavoura de maçãs em Ponta Grossa (PR).



o mineral concentrado, elaborado com as melhores qualidades, tornando o produto extremamente balanceado e se misturado ou aplicado isoladamente, os benefícios serão excelentes.



UBYPHÓS SAL "60" é um dos melhores produtos de qualidade, e rigoroso controle de qualidade, proporcionando excelentes resultados para o rebanho, proporcionando

Embalagens de sais para gado UbyPhós, produto comercializado pela Ubyfol apenas no começo de sua história.

A fábrica da Ubyfol no centro de Uberaba (MG).



Com os mineiros no comando da Ubyfol, a empresa passou a expandir sua atuação por meio da contratação de seis novos gerentes comerciais. É desse período, inclusive, o êxito pela venda da primeira carga completa de fertilizantes foliares, muito comemorada na ocasião.

Chama a atenção, nesse segundo momento da gestão, a missão empresarial assumida internamente de ser uma organização comprometida com a nutrição vegetal e com a superação humana. "Pensávamos não apenas no crescimento financeiro, mas no crescimento humano de todas as partes envolvidas no negócio. Desejávamos a superação pessoal e profissional de nossos colaboradores e parceiros", conta Lécio, o responsável por todo o desenvolvimento de comunicação na época. Função que incluía não apenas a criação de embalagens, rótulos e folhetos mas, também, a proposição de uma filosofia que fundamentasse a atuação da empresa dentro e fora dela, e desse um sentido humano para tudo o que se fazia. Inclusive, os primeiros valores organizacionais foram formalizados nesse contexto e refletem o que de si os fundadores depositavam na empresa: entusiasmo pela nutrição vegetal, gratidão às pessoas e trabalho intenso. Hoje, os valores organizacionais foram reformulados, acompanhando o crescimento e amadurecimento da companhia (ver página 7). Mas esses três princípios iniciais permanecem como uma essência neles.

A tríade dos primeiros valores organizacionais explica grande parte dos êxitos da Ubyfol ao longo de sua história. A representação gráfica desses valores foi criada "à moda mineira", inspirada na bandeira do estado.





Em 2001, o contador e administrador de empresas, Oinei Silva (segunda foto), passa a integrar o quadro societário da Ubyfol.

Não demoraria para que a Ubyfol começasse a dar importantes passos no sentido de tornar percebida sua credibilidade técnica no mercado. No início dos anos 1990, por exemplo, as gerências comerciais desenvolveram os primeiros testes de eficiência agronômica de produtos, em parceria com as instituições de pesquisa dos estados onde abriam clientes e com a Embrapa (Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária). Um avanço muito importante para a companhia, no sentido de caminhar ainda mais próxima do agricultor, porque passou a entender profundamente o comportamento de seus produtos em cada cultivo e região do país.

O outro avanço no mesmo sentido seria a contratação do Prof. Dr.

Arnoldo Junqueira Netto, da Universidade Federal de Lavras, alguns anos mais tarde. Segundo relatam os primeiros gerentes comerciais da empresa, o renomado fitotecnista trouxe para a Ubyfol o ponto de vista da planta, aprimorando ainda mais o desenvolvimento de produtos, por harmonizá-lo aos mínimos detalhes do desenvolvimento vegetal de cada cultura. Em suas palestras pelo país, o professor tinha o importante papel de disseminar conhecimentos atualizados sobre os princípios científicos que fundamentam os programas nutricionais da Ubyfol.

No mesmo período, a gerência de vendas já vinha reforçando, ainda mais, a estratégia comercial. Em 2007, três agrônomos são contratados como as-

sistentes técnicos de vendas (ATVs), em razão da criação do departamento técnico.

Como resultado de todas essas medidas e investimentos, a Ubyfol lançou produtos que até hoje são relevantes tanto para o mercado quanto para a receita da empresa, sobretudo porque os princípios de seu desenvolvimento e uso desafiam crenças pré-existent sobre a nutrição complementar. O Potamol, por exemplo, fertilizante foliar indicado para as primeiras etapas das lavouras, carrega consigo conhecimentos atualizados sobre a complementação nutricional de molibdênio e sobre a usual associação desse elemento ao cobalto na aplicação foliar (ver box abaixo). Ocorre que nem sempre os esforços

SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS FUNDAMENTADAS PELO CONHECIMENTO CIENTÍFICO

Potamol é o fertilizante ideal para as primeiras etapas da lavoura. Sua fórmula altamente concentrada em molibdênio promove a incorporação de nitrogênio, a formação de raízes, maior arranque e superior estabelecimento das plantas.

Diferentemente dos produtos à base de molibdênio disponíveis no mercado (cuja fonte de molibdênio é molibdato de sódio), a matéria-prima do Potamol é o molibdato de potássio. A opção não é por acaso. O baixo índice salino dessa matéria-prima evita a redução populacional das bactérias benéficas que habitam as raízes das leguminosas, responsáveis por fixar o nitrogênio atmosférico (bactérias dos gêneros *Bradyrhizobium* e *Rhizobium*). Assim, diferente de seus concorrentes, o uso de Potamol não impacta negativamente a produtividade de leguminosas como a soja.

Outro diferencial técnico importante do Potamol é a ausência do elemento cobalto na formulação – combinação típica no

mercado de nutrição vegetal. “Claro que o cobalto é um elemento essencial ao sucesso da fixação de nitrogênio, mas sua exigência pela planta é muito baixa, tornando desnecessária qualquer complementação nas fases iniciais da lavoura. Até porque, em excesso, o cobalto pode causar fitotoxidez e prejudicar a absorção vegetal do ferro”, explica Ana Maria Bonnatti, coordenadora do departamento técnico da Ubyfol.

Assim como o Potamol, o N32 e o Mn25RR são fertilizantes foliares altamente concentrados em nutrientes, capazes de alcançar excelentes performances mesmo quando aplicados em quantidades menores do que recomendam as crenças cujas bases são conhecimentos já refutados pela academia. “A Ubyfol oferece soluções concentradas que evitam o uso excessivo de nutrientes nas culturas contribuindo, assim, para a conservação dos solos e da água”, explica Bonatti. Uma

prova de que competência técnico-científica pode aumentar - e viabilizar - a sustentabilidade financeira e ambiental do empreendimento agrícola.

Mn25RR

COMPATÍVEL NA CALDA. INCOMPARÁVEL NO RESULTADO.

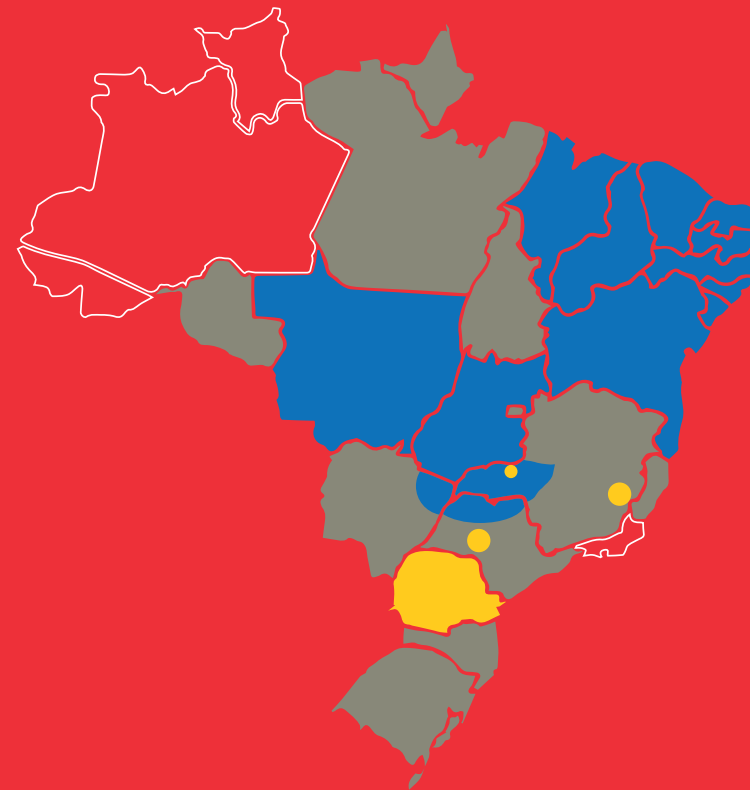
Complexo de micronutrientes essenciais (Mn, Zn, Cu e B) para as demandas da fase vegetativa. Alta concentração e total compatibilidade em misturas.

N32

MENOS É MAIS.

Nitrogênio líquido de alta concentração. Contém 32% de nitrogênio sob as formas nítrica, amídica e amoniacal. A compatibilidade e o pH neutro na aplicação garantem absorção máxima, com dose mínima.

EXPANSÃO COMERCIAL DA UBYFOL NO BRASIL



■ década de 1980 - mercados conquistados pelos primeiros fundadores

■ década de 1980/90 - mercados abertos pelos primeiros gerentes

■ década de 2000 em diante - projeto Cana São Paulo e outras regiões alcançadas

CRISES E OPORTUNIDADES

da Ubyfol em inovar e se desenvolver foram favorecidos pelo cenário econômico brasileiro. Por exemplo, no final dos anos 1990, o presidente Fernando Collor de Mello lançou um programa econômico – o Plano Collor - que deixou muitas empresas à beira do colapso, inclusive a Ubyfol.

Aparentemente bem intencionado, o programa tinha por objetivo corrigir os desequilíbrios fiscais, a alta dívida pública e controlar a hiperinflação. Mas para isso, a equipe econômica limitou os saldos em conta corrente e da poupança dos brasileiros a 50 mil Cruzeiros (moeda criada na época). Isto é, o governo retinha os depósitos acima deste valor, sob a promessa de devolvê-los em 18 meses, o que nunca aconteceu. Assim, as empresas sofreram um enxugamento radical de liquidez, e muitas delas não resistiram.

Com o lançamento do Plano Real durante o governo Itamar Franco, em 1994, a inflação foi finalmente controlada. Essa estabilização recuperou o poder de compra dos brasileiros - o que deu fôlego para algumas empresas.

Na ocasião, a Ubyfol percebeu a necessidade de pedir a recuperação judicial, concedida e cumprida por ela dentro de três anos.

Com os ajustes financeiros, a empresa deu início ao seu processo de internacionalização, voltando esforços para outros países e mercados. Em 1999, a Ubyfol iniciou as exportações para o Paraguai. Cinco anos mais tarde foi a vez de Portugal (2004) seguido por Angola (2005), Bolívia (2007) e Uruguai (2013).

Em 2008, viria um novo desafio: a crise de crédito internacional, considerada como a maior da história do capitalismo desde a grande depressão de 1929. Na época, a empresa ainda dependia muito do crédito de terceiros. Mas por já ter uma base sólida, conseguiu desenvolver uma excelente estratégia de compras, trabalhando muito bem a questão da precificação e da importação de matérias-primas. Manteve-se firme no mercado.

A FASE DA MATURIDADE ORGANIZACIONAL

Fabrício Simões é o terceiro filho de Olce, “o menino que nasceu junto com a Ubyfol”, como se diz entre os fundadores. Fabrício sempre viveu muito próximo da dinâmica da empresa e, talvez por isso, sentia-se comprometido com o futuro dela. Já formado em Agronomia, passou a trabalhar no departamento técnico aos 21 anos de idade; era o ano de 2007. Na época, cuidava do posicionamento de produtos, da assistência de campo e da organização de palestras, feiras e outros eventos.

Ao longo dos três anos de atuação técnica, Fabrício foi compreendendo seu papel na companhia e decidiu participar efetivamente na gestão dos negócios a partir de 2010. “Embora a empresa fosse um patrimônio familiar, eu tive de mostrar o meu valor para os outros núcleos familiares da sociedade. E a resposta não poderia ter sido melhor: recebi confiança”, relembra.

Como diretor executivo, o membro da segunda geração liderou mudanças organizacionais profundas e necessárias, no sentido de manter a companhia viável frente aos desafios atuais e futuros que a transformação digital reserva aos mercados.

Podemos dizer que o novo ciclo de mudanças da Ubyfol teve seu início em 2013, após uma crise vivida no ano anterior. “A demanda por produtos foi se tornando muito maior do que a nossa capacidade de produção naquela época. Estava claro que precisávamos modernizar nosso parque industrial com, urgência se, quiséssemos atender à crescente demanda com qualidade e eficiência. Enxergamos na crise uma oportunidade para crescer no mercado”, conta Fabrício. Por meio de um esforço significativo, a empresa mobilizou o aporte de R\$ 4 milhões, investindo na ampliação da capacidade instalada e na automação de processos. Para tanto, foi necessária a contratação de novos profissionais da área industrial.

No ano seguinte, a transformação organizacional ganhou amplitude e profundidade. Era a hora de reestruturar as áreas administrativa, financeira e comercial. Isto é, a Ubyfol aderiu a outros perfis de profissionais, com conhecimentos específicos em suas respectivas áreas, criando novas competências e habilidades para seu contínuo desenvolvimento.

É importante registrar muitos outros avanços ocorridos neste ano, como a construção de um centro de distribuição, a implantação de sistemas integradores na gestão, a criação de novos departamentos, a modernização das identidades de produtos e da marca e, por fim, a criação de uma gerência comercial em São Paulo - a partir da qual, o projeto Cana São Paulo viria a se desenvolver e conquistar inúmeros novos clientes do setor canavieiro (usinas, grandes produtores e cooperativas). ‘

Em 2014, a Ubyfol fechou uma parceria com o BNDES (Banco

Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social) e o FINAMES, pelos quais obteve o aporte de R\$ 50 milhões. Assim, foi possível à empresa expandir-se, concretizar novos negócios e realizar o sonho de construir uma fábrica maior e mais moderna, para onde se mudaria em 2016. O planejamento estratégico da companhia também teve início nesse momento, quando a empresa já vinha medindo seu desempenho por gestão e resultado.

Nos anos que se seguiram, a Ubyfol passou a fortalecer sua área de TI, tornando-a ainda mais estratégica. Como resultado, os processos internos vêm ganhando eficiência e novos negócios vêm sendo desenhados para expandir sua atuação. Na gestão da qualidade, a Ubyfol obteve a certificação ISO 9001: 2015. Ao mesmo tempo, soluções tecnológicas de alto valor agregado foram conquistando espaço no portfólio de produtos e nas vendas, confirmando a vocação técnico-científica da empresa.

O passo de reestruturação derradeiro do ciclo de crescimento iniciado em 2013, seria a implantação da governança familiar. Embora as maiores realizações desse processo tenham se concentrado no ano de 2018 - como a assinatura do Acordo de Acionistas e a passagem da condição jurídica de empresa limitada para sociedade anônima (S.A.) de capital fechado -, a governança já vinha tomando forma há três anos, com o suporte de uma consultoria especializada.

Ao longo desse ciclo, é importante dizer, a Ubyfol cresceu 20% ao ano. No entanto, o resultado mais importante do período foi a construção de um *mindset* de crescimento e inovação que, até hoje, permeia todas as ações da companhia. Essa mudança na cultura organizacional representa uma enorme conquista do ponto de vista dos acionistas e da gestão empresarial.

Contentes com essa história escrita até aqui, a família empresária da Ubyfol termina o ano de 2018 celebrando a maturidade corporativa e o início de um novo ciclo, de mais desafios e crescimento.

Ao longo desses anos, a Ubyfol investiu em controles, auditorias e operações financeiras estruturadas, que melhoraram seu desempenho financeiro e criaram um balanço adequado na estrutura de capital, sustentando o plano estratégico de crescimento da companhia.

NOSSA FÁBRICA

20

Uma das grandes conquistas recentes da Ubyfol foi, sem dúvidas, a mudança para a nova planta industrial. Com área de 25.000 m², a planta está localizada no Distrito Industrial II, em Uberaba (MG). Segundo o engenheiro civil da Ubyfol, Jorge Henrique Paul Filho, trata-se de uma das fábricas mais modernas do mercado de foliares na América do Sul.

“A nova planta foi concebida para acolher todo o crescimento almejado pela Ubyfol para os próximos anos. Tanto é que temos muito espaço para crescer sem precisar fazer grandes investimentos em estrutura física”, comenta. O engenheiro civil destaca algumas importantes escolhas da companhia ao longo do projeto de construção como, por exemplo, todo o maquinário ser de material de primeira linha. “Por meio de escolhas como essa, conseguimos construir uma planta mais moderna em termos de processos para o mercado de foliares”, conclui o engenheiro.

NOVO INVESTIMENTO

Quando se trata de futuro, a Ubyfol já desenhou seus planos. Um deles é ampliar a área de suas operações, para acolher os novos sonhos. Assim, a empresa adquiriu um terreno de 28.941,00 m² no Distrito Industrial II de Uberaba/MG, em frente à planta atual, e outro lote de 106.000 m² no Distrito Industrial III.

Os lotes serão anexados à unidade industrial da Ubyfol, totalizando uma área de aproximadamente 161.000 m². A expectativa é aproveitar os novos espaços para a construção de um instituto de ciência e tecnologia que funcione como uma aceleradora de startups (AgTechs), um polo logístico - incluindo a abertura de uma transportadora -, um Family Office, uma biofábrica e um centro de distribuição de matérias-primas e produtos acabados.

“Esperamos que, com a ampliação, a oferta de produtos e serviços se expanda cada vez mais, suportando o crescimento da empresa para os próximos anos”, comenta Fabrício Simões, diretor-presidente.

21

A conquista da

CERTIFI CAÇÃO

ISO 9001: 2015

U B Y

AGRO QUÍMICA

em negócios

22

23

RELATÓRIO ANUAL 2017 | 2018 - UBYFOL

Com o objetivo de melhorar sempre e elevar a competitividade nos mercados nacional e internacional, iniciamos o processo de certificação ISO 9001:2015 para o sistema de gestão durante o ano de 2017. Embora envolva todas as áreas da Ubyfol, o processo vem sendo conduzido pela equipe de gestão da qualidade.

Para obter a certificação, foi necessário à empresa revisar sua política de qualidade e assumir os seguintes compromissos:

- 1 **Inovar** na indústria para beneficiar o campo, de forma a oferecer aos nossos parceiros produtos modernos e que atendam às suas necessidades;
- 2 **Incentivar** o desenvolvimento da equipe UBYFOL;
- 3 **Respeitar** o meio ambiente e a sociedade;
- 4 **Cumprir** integralmente a legislação vigente; e
- 5 **Melhorar** e inovar continuamente em produtos, processos e no sistema de gestão da qualidade.

Outro esforço para conquistar a certificação foi a implantação do programa 5S. O 5S surgiu no Japão por volta de 1950, após a 2ª Guerra Mundial, com o objetivo de eliminar a sujeira das fábricas, bem como a desorganização trazida ao país pela guerra. A técnica é considerada um bom senso que pode ser praticado e aperfeiçoado por todos. Os 5 sentidos são descritos como:

SEIRI senso de utilização
SEITON senso de organização
SEISO senso de limpeza
SEIKETSU senso de padronização, asseio e arrumação
SHITSUKE senso de disciplina

Agora, o desafio da UBYFOL é manter os rigorosos padrões estabelecidos ao longo do processo de certificação. Nesse sentido, auditorias visando a manutenção estão previstas e, em 2018, a empresa já renovou sua certificação.

Encerrou 2018 com crescimento de 29% em relação ao ano anterior, e com margem líquida de 10%.

- **216** empregos diretos
- **25 mil m²** de área na fábrica em Uberaba/MG
- capacidade de produção de mais de **100 mil ton/ano**
- investimento de **R\$ 50 milhões**

UNIDADES de negócios

UBYFOL

Fertilizantes especiais para aplicações foliares e tratamento de sementes/toletes. Atende a todo território nacional, além de países do Mercosul, da Europa, África e América Central.

UBYCOVER

A mais completa e moderna tecnologia para recobrimento de fertilizantes de solo. Antidusting, anticaking, inibidores de urease aditivados e micros de alta eficiência para o solo. Atende a todo território nacional, além do Marrocos e do Leste Europeu (B2B).

UBY AGRO FIDC

Captação de recursos para aquisição de direitos creditórios do agronegócio. Um fundo fechado e com redução do *spread* bancário. Fomento de crédito ao cliente.



RELATÓRIO ANUAL 2017 | 2018 - UBYFOL

PRESENÇA de mercado

Mercado de atuação (Dados Abisolo)



504 EMPRESAS são fabricantes de tecnologia em nutrição vegetal no Brasil.



O setor é responsável pela geração de cerca de **19,6 MIL EMPREGOS**



7,4 MILHÕES DE TONELADAS de fertilizantes sólidos orgânicos, organominerais, condicionadores de solo e foliares foram vendidos.



R\$ 7,6 BILHÕES faturados no ano de 2018. Crescimento de 19,3% em relação a 2017.

% do faturamento por segmento



Fertilizante foliar
71%



Fertilizante organomineral
12%



Condicionador de solo
10%

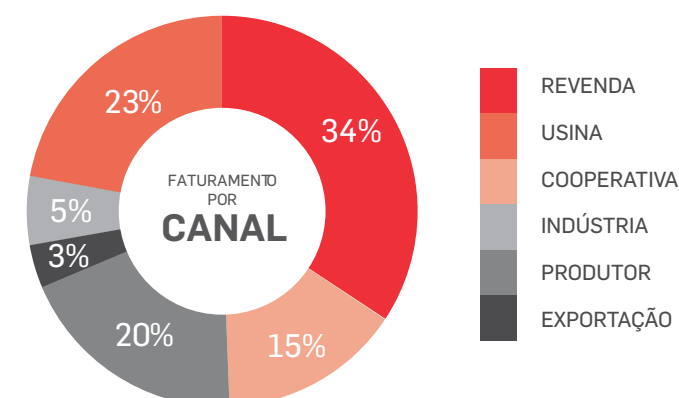


Fertilizante orgânico
4%



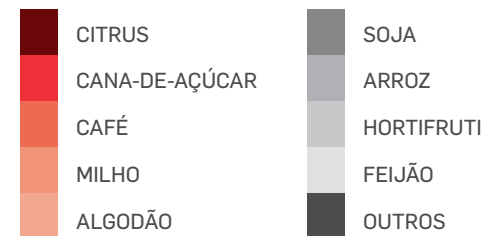
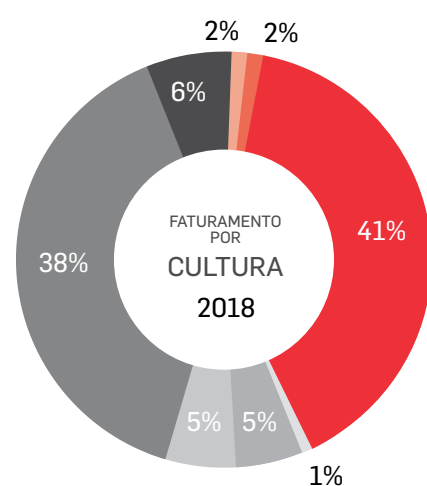
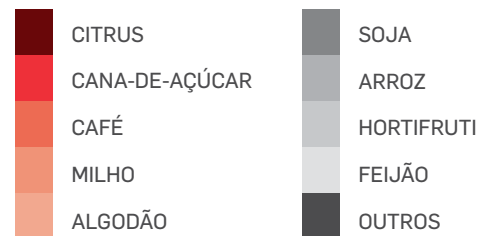
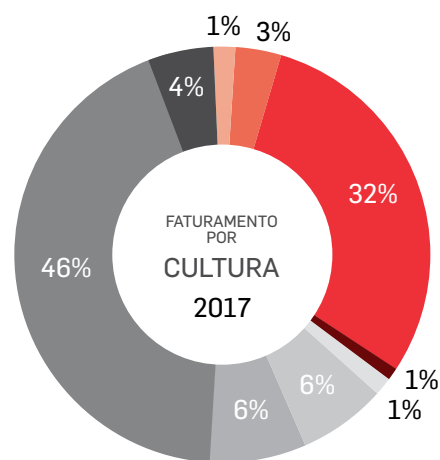
Substrato para plantas
3%

A UBY Agroquímica está presente em quatro países. No Brasil, atende a quase todos os estados, sendo que São Paulo e Minas Gerais representam 18% do faturamento, cada um, seguido dos estados de Goiás (12%), Paraná (9%) e Bahia (8,4%). No exterior, a maioria dos clientes concentra-se na América Latina, América Central, África e Europa, e responde por, aproximadamente, 3% do faturamento.

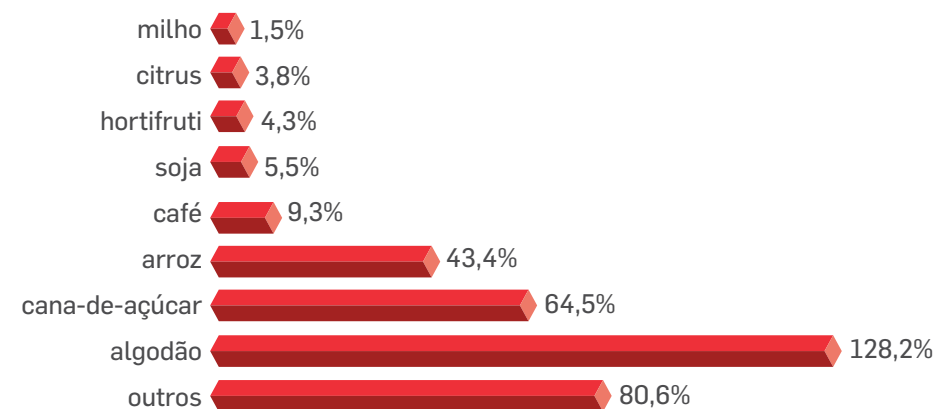


Os produtos especiais da Ubyfol fornecem macro e micronutrientes para aplicação foliar e tratamento de sementes de todas as culturas agrícolas. Em 2017, a soja representava 46% do faturamento da empresa, seguida da cana-de-açúcar (32%), do milho (6%) e hortifrúti (6%); as demais culturas perfaziam uma representação conjunta de 10% do faturamento. Em 2018, a cana-de-açúcar cresceu de forma significativa passando a representar 41% do faturamento da empresa, seguido pela soja (38%), milho (5%), hortifrúti (5%) e demais culturas (11%). O crescimento vertiginoso da cultura da cana-de-açúcar reflete o posicionamento que a Ubyfol vem buscando no mercado: de ser uma empresa inovadora, com um portfólio completo e excelentes resultados em campo.

“O sucesso que estamos tendo em cana-de-açúcar se explica pelo tripé: tecnologia, equipe qualificada e manutenção dos investimentos no negócio”, explica José Marcos, diretor comercial.



Crescimento por cultivo em 2018, em relação ao ano anterior (%)



1. GOVERNANÇA



Em 2019, a Ubyfol completará 34 anos de organização, inaugurando uma nova era. Passamos por vários processos de transição e aprendizado até chegarmos nesse momento único: a nossa maturidade corporativa. Com um posicionamento estratégico bem definido, propósitos claros e resultados positivos e constantes, atingimos uma importante dimensão de mercado e conquistamos relevância para os nossos clientes, parceiros e colaboradores. Além do resultado econômico e financeiro, criamos um mindset de crescimento e inovação que hoje permeia toda a companhia."

Fabrício Simões
diretor-presidente da Ubyfol



Estruturar a governança corporativa é um passo fundamental para qualquer empresa, porque organiza a gestão e mantém todas as partes do negócio bem informadas. “Conforme a empresa cresce, seus processos vão se tornando tão complexos, que compreendê-los e tomar decisões acertadas são os maiores desafios. Formalizar quais são os caminhos de tomada de decisão na empresa é condição básica para o crescimento sustentado do negócio”, explica Fabrício Simões, o diretor-presidente da organização.

No caso da Ubyfol, os grandes protagonistas dessa estruturação são os próprios fundadores. “Nossos fundadores (Olce, Olnei e Lécio) apoiaram integralmente a implantação da governança. O que lhes exigiu tempo e novas compreensões, porque mudar é sempre um desafio. Tudo para elevar a Ubyfol a um novo patamar de crescimento

e perenidade”, reconhece Fabrício.

Em discurso recente, o presidente eleito do Conselho de Administração, Lécio Silva, considera que, **“pela nova estrutura, a Ubyfol deixa de ser uma empresa limitada (LTDA) para ser uma sociedade anônima (S.A) de capital fechado, uma grande empresa que certamente trará orgulho à todos nós e ao Brasil”.**

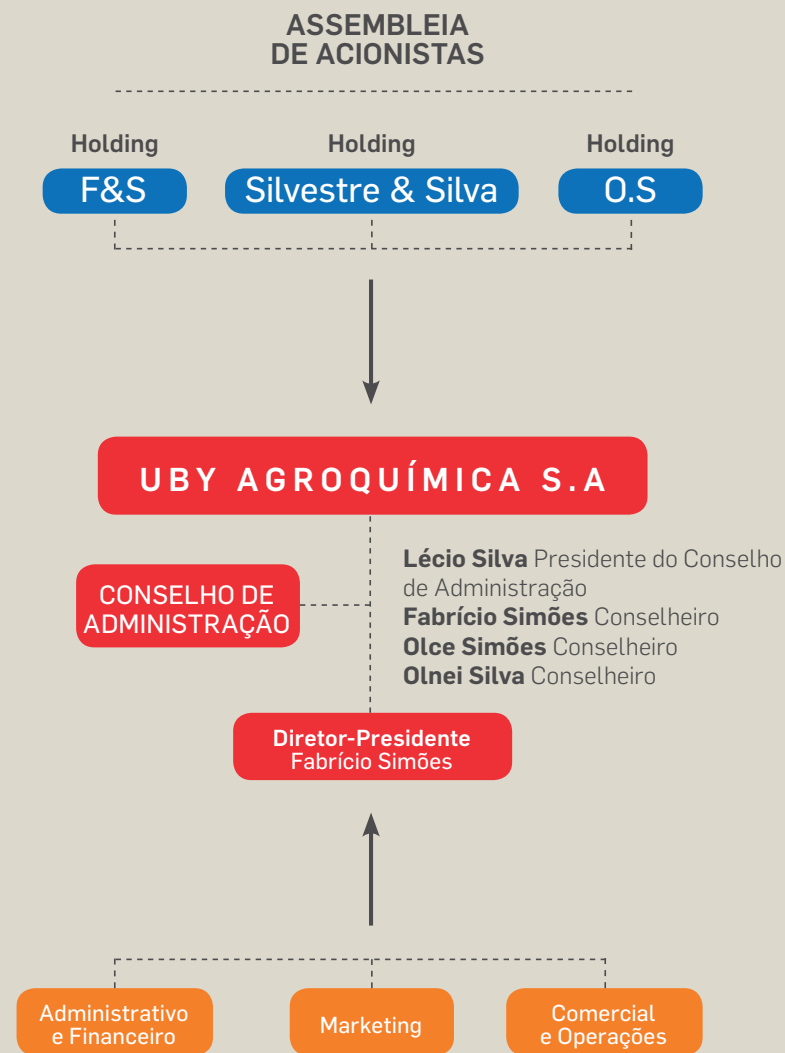
Nesse formato jurídico, os fundadores passam de sócios a acionistas, os atuais administradores passam a ser membros do Conselho de Administração e os diretores operacionais passam a integrar a Diretoria (confira essa e outras mudanças no organograma).

Porém, apesar das mudanças, a Ubyfol continuará uma empresa familiar, buscando a valorização humana através de gerações. “Com a criação do Acordo de Acionistas, os

fundadores alinharam o seu relacionamento na companhia para estabelecer regras que visem limitar a cessão e transferência de ações e ingressos de terceiros na Ubyfol. Tudo isso para manter o controle da empresa no corpo familiar original de seus fundadores”, explica Fabrício.

Segundo o diretor-presidente, a governança corporativa aumentará ainda mais a credibilidade da Ubyfol no mercado, por refletir o quanto a companhia desenvolve seus processos de forma transparente e organizada. Assim, as perspectivas de futuro são muito promissoras. “Estamos preparados para alcançar a liderança nacional no mercado de nutrição vegetal, sendo nosso objetivo atingir tal meta dentro dos próximos cinco anos”.

ESTRUTURA de governança



Holdings

Titulares da totalidade das ações da Uby Agroquímica S.A.. Cada Holding representa o núcleo familiar de cada acionista fundador.

Assembleia de Acionistas

Órgão máximo deliberativo da companhia.

ACORDO DE ACIONISTAS

Documento celebrado para regular o relacionamento das holdings como acionistas da companhia.

Conselho de Administração

Órgão da administração da companhia responsável por deliberar e aprovar os planos estratégicos e orçamentários da companhia.

ESTATUTO SOCIAL

Determina as regras e características básicas da companhia, incluindo as atribuições e responsabilidades do Conselho de Administração e da Diretoria.

Diretoria

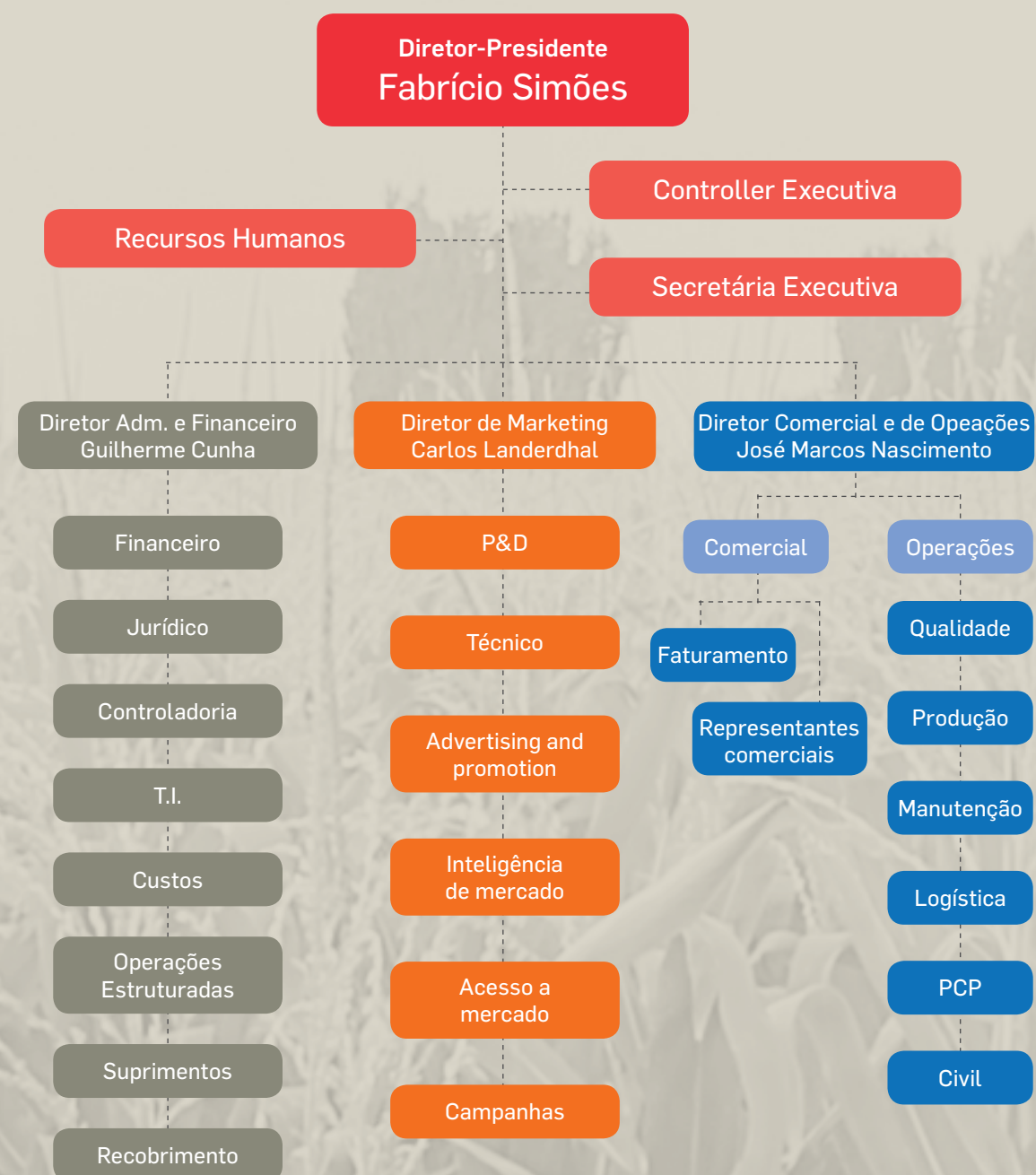
Órgão representativo da companhia e responsável por coordenar a execução dos planos estratégicos e orçamentários.

Áreas Operacionais

Responsáveis por executar os planos estratégicos e orçamentários. Na companhia existem três grandes áreas: administrativo e financeiro, marketing e comercial e operações.

REGIMENTO INTERNO

Conjunto de regras e diretrizes do cotidiano da companhia para seu melhor funcionamento.



2. DESEMPEÑO

financeiro

Uma boa gestão empresarial não perde de vista a necessidade de controlar seus resultados financeiros. É preciso acompanhar os indicadores para saber como o negócio vem se comportando ao longo do tempo e como reage às movimentações do mercado. É preciso **desenvolver estratégias financeiras contemplando o curto, médio e longo prazos.** Afinal, nossa solidez econômica é o que garantirá o melhor retorno para o cliente a cada Real investido em produtos e serviços da Ubyfol.

2.1 Contexto Macroeconômico

O ano de 2018 começou otimista em razão do desempenho da economia mundial, que vinha sendo impulsionada pela recuperação na manufatura e no comércio, desde o último trimestre de 2017. No entanto, ao longo do ano, houve uma desaceleração no crescimento relacionada à guerra comercial entre Estados Unidos e China. A economia brasileira sofreu diversos “choques de curto prazo” que refletiram nas projeções de crescimento, como a

greve dos caminhoneiros e a crise da Argentina. Já em 2019, esse “ambiente externo desafiador” vem gerando incertezas tanto no comércio exterior quanto nos fluxos de investimento, com projetos sendo adiados.

As projeções para 2019 são de que o PIB brasileiro tenha alta de 0,81%. Na agricultura, apesar das intempéries climáticas, a safra deve sair de uma queda de 3,4% em 2018 para um crescimento de 0,7% em

2019, de acordo com dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). A taxa de câmbio média para 2019 ficou estável em R\$ 3,80 por dólar para a média do ano. O mesmo valor é projetado para dezembro.



2.2 Contexto Empresa

Evolução é a palavra que define o ano de 2018 para a Ubyfol. Mesmo diante de um cenário macroeconômico de incertezas políticas, econômicas e climáticas, colhemos resultados e conseguimos manter o ritmo de crescimento em 20% nos últimos dez anos. Soubemos nos adaptar e usar nossa criatividade, talentos e competências para superar as dificuldades e atingir esse resultado.

Foram diversos movimentos de virada financeira, com destaque para o início da operação do Ubyfol Agro FIDC (Fundo de Investimento

Direitos Creditórios). Além disso, “já são quatro anos de balanços auditados por uma das *big four*, concomitantes à entrada no mercado de capitais e à terceira emissão de Certificados de Recebíveis do Agronegócio (CRA). Tudo visando deixar o terreno preparado para as debêntures, que deverão entrar em 2019”, explica Guilherme Cunha, CFO da Ubyfol.

Em termos financeiros, o ano de 2018 destaca-se também pela redução significativa do saldo de tesouraria. “Esse vinha aumentando ano após

ano, porque a empresa estava expandindo a um patamar de 20 a 25%, chegando a 40% de 2016 a 2017. E tudo isso demanda muito capital de giro, já que o crescimento é muito penoso”, afirma Cunha.

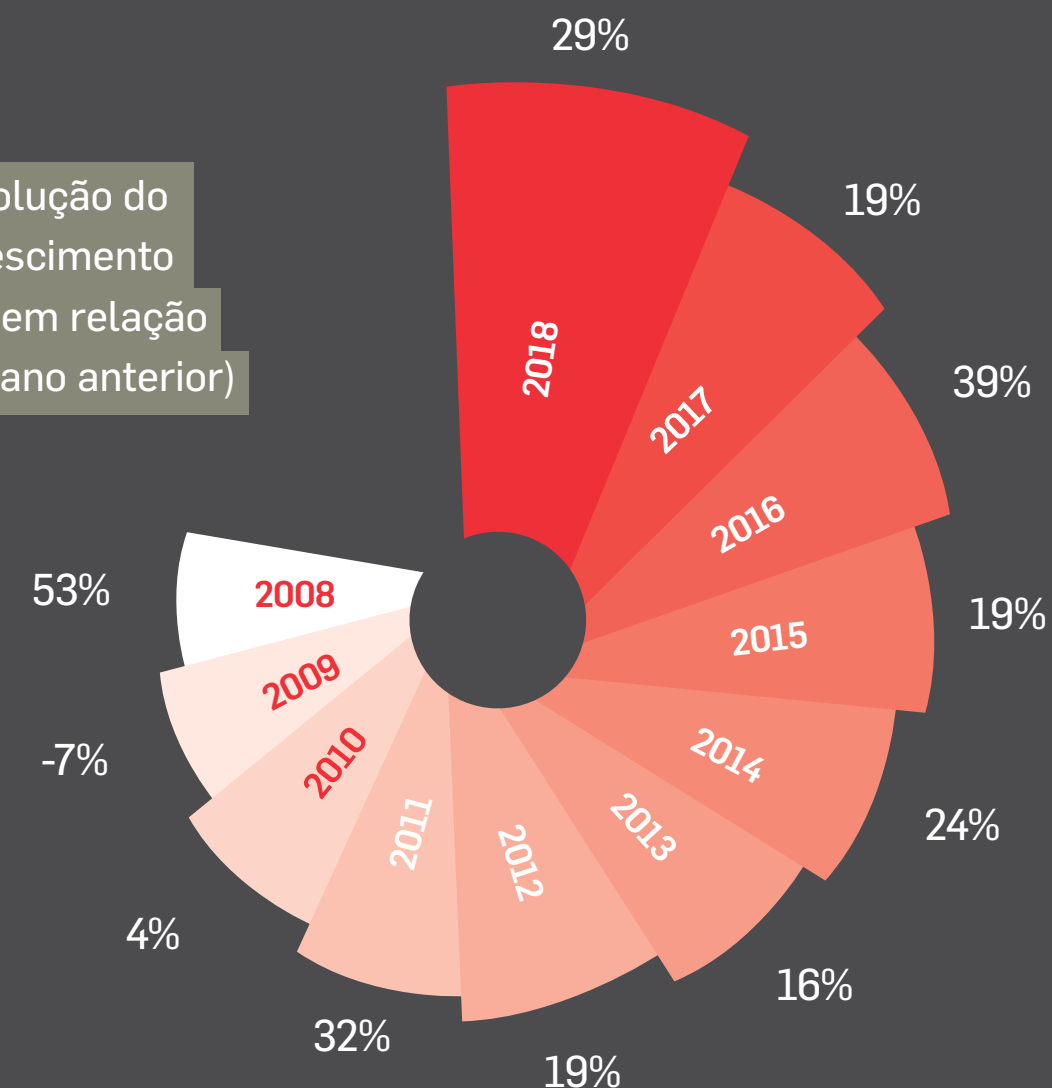
Mesmo mantendo o ritmo de crescimento em 2018, conseguimos diminuir o saldo de tesouraria efetivamente, sinal de que a Uby está conseguindo suprir a operação. Desta forma, seguimos em 2019 concentrando esforços para atender às necessidades da empresa e reforçando nossa política de investimentos.

Com o FIDC em operação, também conseguimos reduzir o custo financeiro. Após seis anos de aumentos, 2017 foi o primeiro ano de queda, e a meta é fechar 2019 com 8% de resultado financeiro sobre a receita operacional líquida. Além disso, temos uma eficiência produtiva e operacional muito grande, que pode ser demonstrada através do nosso EBITDA, que passou de 27% em 2013 para 35% em 2018. “É um EBITDA significativo, ainda mais se comparado ao mercado foliar, cuja média é de 18%”, afirma Cunha.

Hoje, a Ubyfol tem uma estrutura financeira robusta, com solidez, liquidez e caixa, apresentando uma despesa financeira em queda ano a ano. “A empresa foi dobrando de tamanho de três em três anos e, hoje, tem os melhores indicadores operacionais e o melhor EBITDA do mercado de foliares”, conclui o CFO.

Tudo indica que fecharemos o ano de 2019 celebrando a continuidade dessa nossa estratégia financeira cujo objetivo, no fim das contas, é aumentar a taxa de retorno do cliente para cada Real investido em nossas tecnologias, diluindo seus custos e elevando sua lucratividade por hectare.

Evolução do crescimento (% em relação ao ano anterior)



3. CAPA CIDADE de INOVAR

Está no DNA da Ubyfol solucionar os desafios do agricultor de forma simples e autêntica, apoiados no conhecimento científico, no domínio das tecnologias recentes e no estímulo à inovação.

E, em tempos de rápidas transformações no mundo digital, a sobrevivência das empresas depende, cada vez mais, de sua capacidade de inovar - em produtos, serviços, processos e na gestão. A Ubyfol é uma empresa inovadora que, além de possuir patentes de tecnologias relevantes para o agronegócio, vem inovando na gestão e se adequando com facilidade e criatividade à revolução digital em curso no mundo todo.

3.1

Pesquisa e desenvolvimento de novos produtos



O investimento diário em produtos de máxima tecnologia e alta concentração nos elegeu, por diversas instituições independentes, como a melhor empresa de nutrição vegetal do Brasil.

Da concepção ao lançamento de um produto, a área de P&D da Ubyfol atua de forma estratégica e integrada às demais áreas e departamentos da companhia. Esse trabalho conjunto resulta num portfólio robusto, com produtos de altíssima qualidade, e especificações que realmente atendem às necessidades do cliente. “Estamos sempre atentos ao que o mercado está precisando; nossos vendedores e equipe técnica nos transmitem necessidades do cliente, e essa comunicação orienta todo o nosso trabalho de desenvolvimento de produtos”, afirma a pesquisadora Giovanna Pinheiro Fraga.

No laboratório de P&D da Ubyfol, as palavras de ordem são: organização, planejamento, padronização e documentação. Isso porque desenvolver um produto novo não é uma tarefa fácil. “É importante entender profundamente como um novo produto irá se comportar nas mais diversas lavouras, cada qual com suas condições específicas de temperatura

e umidade”, explica Giovanna. Ou seja, **no laboratório são testadas várias formulações, tipos de matérias-primas e possibilidades de uso planejadas para o produto.** “Os resultados dos testes precisam ser muito bem documentados, para que ofereçamos aos clientes - das mais diversas culturas e regiões - as instruções corretas de formulação e uso do produto”, comenta a pesquisadora.

O reconhecido padrão de qualidade da Ubyfol não é por acaso: resulta de um grande investimento em estrutura de pesquisa e em controle de qualidade. “Somos uma das poucas empresas do setor de fertilizantes foliares a ter o ICP-OES (Espectrometria de Emissão Óptica por Plasma Acoplado Indutivamente), um equipamento de última geração que nos permite avaliar a qualidade das matérias-primas e assegurar que nossos produtos estão indo para o mercado com as garantias nutricionais necessárias”, explica Giovanna.

Isso, porque o ICP qualifica

todos os nutrientes de uma amostra ao mesmo tempo e, ainda, identifica pequenas quantidades de elementos contaminantes que, eventualmente, podem estar presentes nas matérias-primas e causar impactos ambientais indesejáveis.

Segundo a coordenadora do laboratório, Letícia Alberto, o controle de qualidade da Ubyfol vai além do que exige o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa): “O Mapa exige uma análise amostral de 10% dos lotes, mas temos por prática realizar a análise completa, em todos os lotes”, conta a coordenadora.

Inclusive, entre 2017 e 2018, a empresa identificou a redução de 38% no número de reclamações no SAC da Ubyfol. Segundo a coordenadora do laboratório, Letícia Alberto, esse resultado deve-se ao processo de melhoria contínua e ao esforço de evitar reincidências, já que as soluções são definitivas.

“O grande diferencial é o aumento na quantidade de parâmetros avaliados. Desde a homologação da matéria-prima até ao envase do produto acabado há um rigoroso controle de qualidade”, explica.

38% de redução no número de reclamações no SAC da Ubyfol.

35

TECNOLOGIA E PRODUTOS

inovadores

POLIHEXOSE

uma tecnologia Ubyfol

O desafio da Ubyfol é atuar com relevância em um mercado cada vez mais pulverizado, onde a oferta de produtos e tecnologias é enorme, embora poucos atendam às reais demandas do agricultor. "São mais de 500 empresas de fertilizantes foliares disputando espaço através de extensos portfólios, com promessas de produtos inovadores, aliadas a robustas campanhas de marketing", explica a coordenadora do departamento técnico da Ubyfol, Ana Maria Marson Bonatti.

Com mais de 30 anos de experiência nesse mercado, a Ubyfol acredita que a tecnologia de quelatização empregada por uma marca de fertilizante foliar é um dos mais importantes diferenciais. Ou seja, a tecnologia utilizada para evitar a interferência negativa do fertilizante sobre a performance de outros produtos aplicados conjuntamente, como pesticidas.

Nesse cenário, a Ubyfol desenvolveu a Polihexose, uma tecnologia exclusiva no mercado de fertilizantes, com origem 100% orgânica, formada por 12 compostos ativos, que se integram ao metabolismo e constituição dos tecidos vegetais. "Em razão dessa alta afinidade com as plantas, a tecnologia da Polihexose eleva a performance de toda linha de produtos Ubyfol, diferentemente das moléculas sintéticas utilizadas por grande parte das empresas do mercado como EDTA, EHDP e DTPA", explica a coordenadora técnica. Além de proteger os nutrientes da formulação - característica de toda molécula quelante - a Polihexose melhora a absorção e o transporte dos nutrientes na planta. Outra vantagem da Polihexose é a redução das perdas de produto, já que ela promove a distribuição uniforme e maior aderência do conteúdo aplicado sobre as folhas, potencializando a absorção do mesmo pela planta.

São inúmeros os benefícios da associação da Polihexose ao fertilizante foliar:

- Eleva a adesividade do fertilizante à cutícula vegetal, protegendo os nutrientes de perdas causadas por condições climáticas adversas;
- Conserva a cutícula vegetal úmida por mais tempo, permitindo que os nutrientes sejam absorvidos de forma mais eficiente;
- Promove um maior espalhamento e, consequentemente, uma cobertura mais uniforme do conteúdo pulverizado;
- Possui elevado poder quelante, protegendo os nutrientes contra reações químicas indesejadas durante a aplicação;
- Potencializa a translocação dos elementos absorvidos.





Disperse ULTRA

Disperse Ultra é um dos produtos líderes de faturamento na Ubyfol. Trata-se de um adjuvante base água de alta performance, composto por moléculas exclusivas de origem orgânica e biodegradáveis. Apresenta alta afinidade pela água e pela cutícula vegetal, garantindo máximo aproveitamento de nutrientes e defensivos em pulverizações agrícolas, por meio das ações espalhante, surfactante, anti-deriva, penetrante e umectante, além de atuar como redutor de espuma. Ideal para aplicações de misturas entre agroquímicos em todas as culturas.

Potamol



Potamol é o fertilizante ideal para as primeiras etapas da lavoura, indicado para o tratamento de sementes, toletes, tubérculos, mudas e para aplicações foliares no início do ciclo vegetal. Sua fórmula contém alta concentração de molibdato de potássio - fonte ideal de molibdênio, com rápida absorção e baixo índice salino.

Dessa forma, **Potamol viabiliza a incorporação de nitrogênio ao metabolismo vegetal nas fases iniciais de desenvolvimento, além de intensificar a formação de raízes.**

Peso + ATR, nutrição para a fase de maturação da cana-de-açúcar.

Os resultados obtidos em usinas da região centro-sul surpreendem: a aplicação da tecnologia Peso + ATR associada ao tratamento convencional proporcionou ganhos que variam de R\$ 700,00/ha a R\$ 1.600,00/ha.

O Peso + ATR é uma tecnologia exclusiva de manejo nutricional, indicado para a fase de maturação da cana-de-açúcar. É formulado de forma cuidadosamente balanceada, contendo os principais nutrientes responsáveis pelo aumento da atividade fotossintética da cana-de-açúcar. Atua no transporte e armazenamento de açúcares durante o fechamento do ciclo, promovendo o aumento de ATR. Não apresenta problemas de fitotoxidez ou restrições de aplicação, conferindo facilidade e flexibilidade à colheita, além de possuir ação nutricional residual na soqueira seguinte. Deve ser aplicado 60 dias antecedendo a colheita.



Fertilizante foliar com ácido fosforoso, cobre e carbono orgânico – a combinação perfeita para auxiliar na proteção de sua lavoura. Na planta, o ácido fosforoso se converte em fosfito, um forte aliado do produtor no manejo fitossanitário, pois age diretamente sobre os microrganismos, impedindo a propagação de doenças. Também estimula a síntese de fitoalexinas, que são as defesas naturais das plantas. Já o cobre atua na indução de resistência, sendo nocivo aos microrganismos patogênicos. Aliado à essas

ferramentas, o carbono orgânico fornece ainda os 20 aminoácidos essenciais ao desenvolvimento vegetal, agindo como um bioestimulante e auxiliando na compatibilidade entre os componentes da mistura pulverizada. Indicado para todas as culturas. **“Essa era uma demanda do campo, desde 2015”,** afirma Giovanna. “Conseguimos desenvolver o produto após testarmos 30 formulações. Queríamos saber qual delas se estabilizaria melhor e ofereceria os nutrientes necessários”, conclui.

[MS cana]

O MS-Cana é o fertilizante foliar mais completo para atender às necessidades nutricionais da cana-de-açúcar na fase de maior crescimento, o período vegetativo. Seu uso promove o equilíbrio metabólico e o desenvolvimento fisiológico da planta, resultando em maiores taxas de crescimento e de armazenamento de açúcar no colmo. **Eficiência comprovada tanto pela estabilidade dos resultados quanto pelo aumento da produtividade.** Deve ser aplicado 60 dias antecedendo a colheita. MS Cana é economia na aplicação e garantia de produtividade.





3.2 Ubyfol digital

Com a transformação digital em curso, as equipes de TI passaram a desempenhar um papel mais ativo e estratégico nas empresas. Além de garantir o pleno funcionamento de softwares e aplicações (infraestrutura), passou a ter a função estratégica de antecipar tendências tecnológicas e mercadológicas. Dessa forma, cria oportunidades de inovação, capazes de melhorar o fluxo dos processos internos e até fundamentar o desenvolvimento de novos serviços ou negócios. Confira algumas novidades:

Nova plataforma CRM traz velocidade e flexibilidade ao processo de vendas

No segundo semestre de 2018, uma nova plataforma de CRM (Customer Relationship Management) foi apresentada à equipe comercial. Por se tratar de uma ferramenta open source – software de código aberto –, a equipe de TI da Ubyfol pôde promover uma série de customizações, trazendo muito mais velocidade e flexibilidade aos processos de vendas.

Dentre os principais benefícios está a disponibilização de informações em tempo real. Com acesso facilitado via aplicativo, nas versões Android e IOS, a ferramenta disponibiliza novidades como o acompanhamento de cargas via Google Maps, cadastro completo de clientes, elaboração de relatórios, consulta à agenda, entre outras funções, proporcionando um maior suporte para as equipes em campo.

Segundo o gerente de TI, Diogo Roos, a estrutura do novo sistema é mantida por uma comunidade mundial. “Isto significa que estamos utilizando tecnologias e conceitos compartilhados com mais de 107 mil membros, disponíveis em 69 idiomas e utilizadas por 4,5 milhões de usuários.”

EFICIÊNCIA PARA OS PROCESSOS INTERNOS

Ubytasks - O aplicativo que veio para facilitar

Ubytasks é um aplicativo utilizado em diversas áreas da empresa para gerenciar tarefas específicas, como rastreamento de cargas, elaboração de inventários e inspeção. O objetivo da ferramenta é centralizar as informações relacionadas à tarefa e permitir aos envolvidos acompanhar os avanços do processo, melhorando a comunicação entre eles. Na prática, a ferramenta organiza e facilita a execução de tarefas, gerando maior eficiência:

- Redução do tempo médio gasto na elaboração de inventários, da ordem de 40%;
- Eliminação de duas etapas do processo de inspeção, gerando uma economia de 80 horas/mês.

Mas não é só economia de tempo que o Ubytasks vem proporcionando à companhia. Nos processos de rastreamento de cargas, por exemplo, o aplicativo pode ser integrado ao localizador do celular do

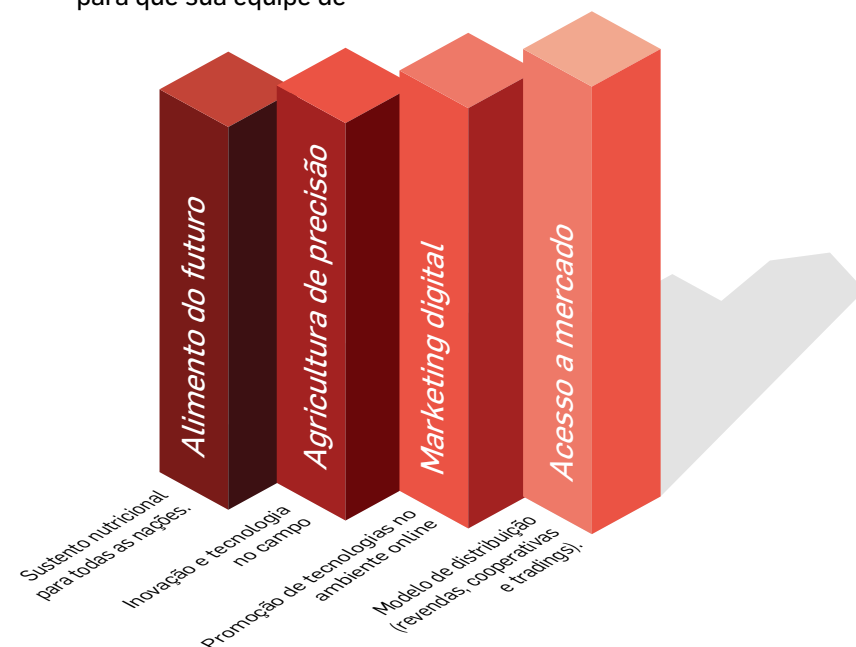
motorista, alimentando o sistema de logística com informações precisas sobre a localização da carga a cada dez minutos. Desta forma, a empresa consegue **maior controle de sua logística e, ao mesmo tempo, garante a segurança da carga e do condutor.**



TRANS- FORMAÇÃO DIGITAL NA ESTRATÉ- GIA DOS NEGÓCIOS

No cenário global de transformação digital, a Ubyfol tem buscado ampliar a sua visão. "Além de promover a digitalização de seus processos internos, a Ubyfol oferece aportes para que sua equipe de

TI desenvolva negócios inovadores para o mercado", explica o gerente de TI, Diogo Roos. Assim, a companhia vem focando seu **esforço de inovação sobre quatro pilares estratégicos:**



4. **comunicação e** MARKE TING

Na Ubyfol, o marketing é estratégico e todo investimento nas frentes comerciais e na comunicação está focado em construir, dia a dia, uma marca forte, presente e relevante para o agricultor, que é o nosso cliente.

No curto prazo, três projetos já estão em andamento. Esse é o caso do projeto de análise foliar, composto por um equipamento com inteligência artificial capaz de detectar precisamente eventuais deficiências de nitrogênio em folhas de cana-de-açúcar. No entanto, a empresa pretende desenvolver a inteligência do equipamento para detectar deficiências de quaisquer nutrientes vegetais in loco. "A novidade ainda não está disponível para o mercado, mas logo será utilizado

em campo pela equipe da Ubyfol", explica Roos. Segundo ele, o projeto piloto está previsto para 2019. O segundo projeto é uma plataforma digital para a gestão de pessoas, visando o desenvolvimento profissional e organizacional por meio da satisfação do colaborador (ver mais detalhes na página 59). O terceiro é uma ferramenta de inteligência de mercado, focada em reduzir os custos de produção a partir da previsibilidade dos preços de matérias-primas e commodities.

Na foto, folhas de cana-de-açúcar com deficiência de nitrogênio. A Ubyfol vem desenvolvendo inteligência artificial para análise foliar in loco.



4.1

Avanços na área comercial

Durante os dois últimos anos, implementamos mudanças estratégicas, visando ampliar nossa presença em regiões e cultivos ainda pouco explorados: novos profissionais foram contratados e as equipes de vendas receberam treinamentos e capacitação. Com estratégia forte, produtos de alto desempenho e uma equipe preparada, a Ubyfol colheu o que vem plantando: resultados.

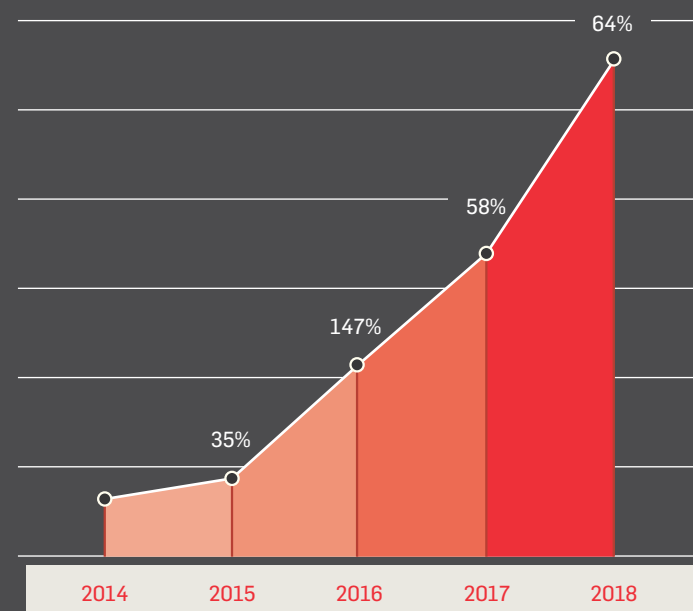
Confira alguns destaques de nosso desempenho comercial durante os anos de 2017 e 2018:

Em 2017, a cana-de-açúcar – que representava 31,2% do faturamento da companhia – cresceu 58,1%. Em 2018, a cultura teve um crescimento exponencial de 64,5%, passando a representar 41% do faturamento da Ubyfol.

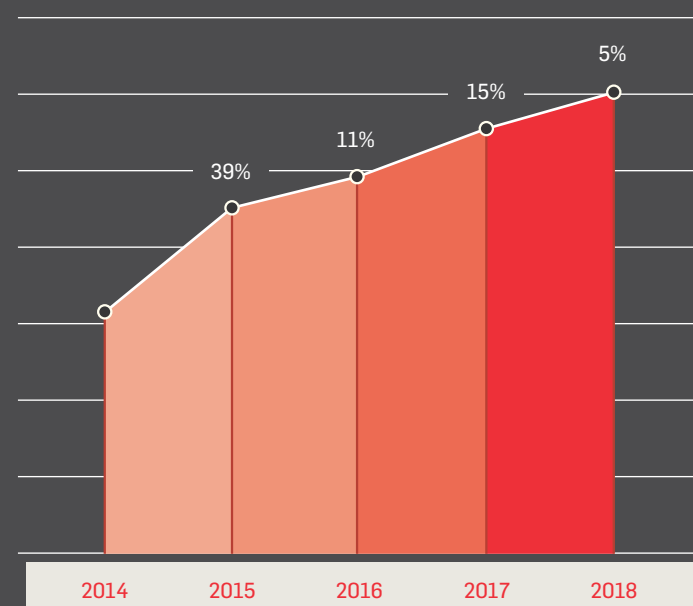
Assim como a cana alcançou um avanço expressivo, a soja manteve sua grande participação no faturamento da empresa. Em 2017, respondendo por 45,2% do faturamento da Ubyfol, a soja cresceu 15%. Já em 2018, a cultura teve alta de 5,4%.

Hortifruti também vem ganhando destaque em crescimento. Em 2016, cresceu 63,9%; em 2017 a alta foi de 11,9%; já em 2018 avançou em 4,2%.

Crescimento de cana-de-açúcar (% sobre o ano anterior)



Crescimento de soja (% sobre o ano anterior)



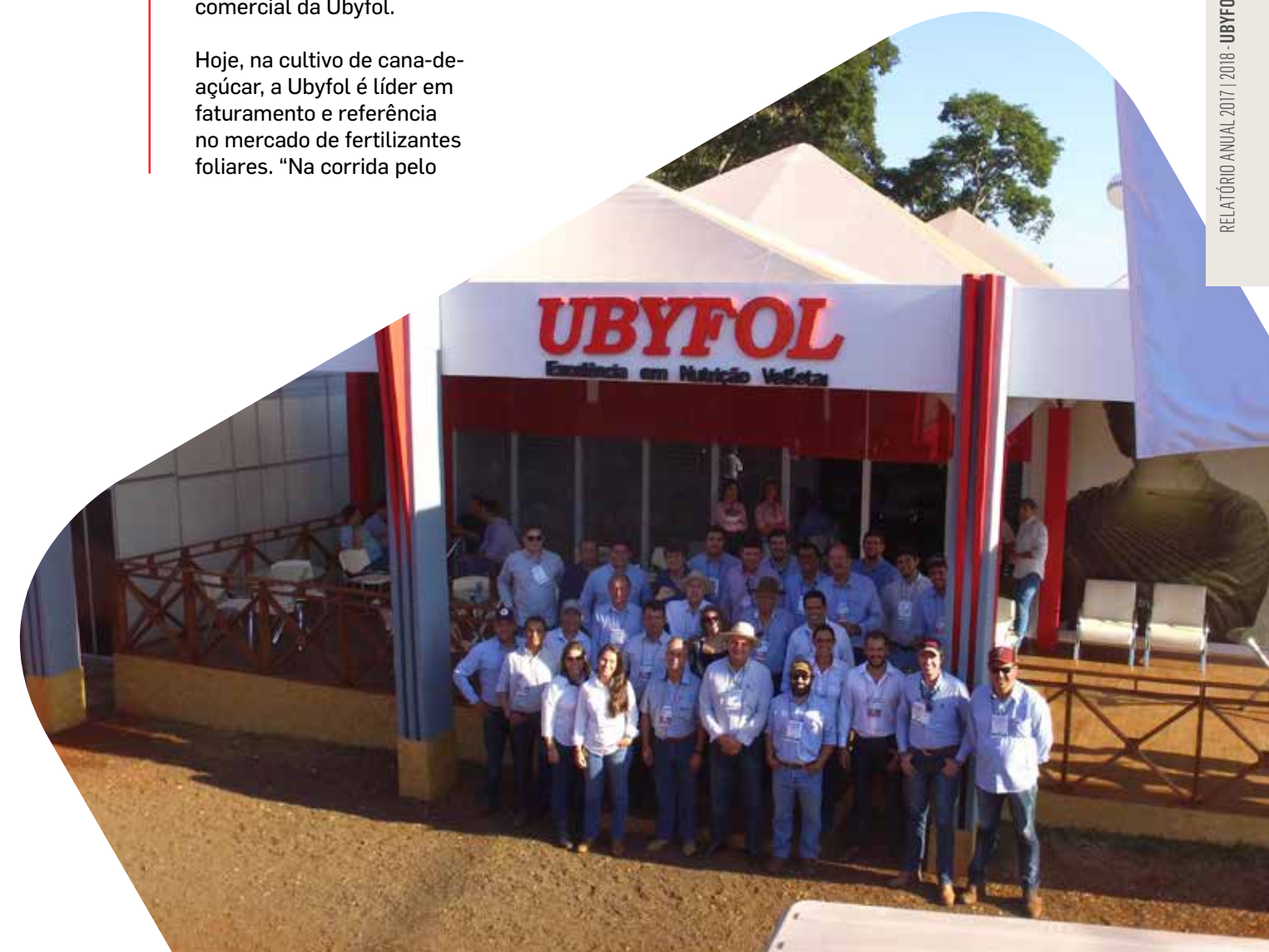
PROJETO CANA UBYFOL

O projeto foi iniciado em 2016, com o objetivo de ampliar a participação da Ubyfol no setor sucroenergético. "Foram muitos workshops para produtores de cana, apresentando tecnologias específicas por meio de resultados concretos, obtidos nas lavouras. Também aproveitamos esse contato com o produtor para aprimorar as doses de produto no ciclo da cultura e encontrar novas oportunidades de aplicação em seus ciclos", explica José Marcos Nascimento, diretor comercial da Ubyfol.

Hoje, na cultivo de cana-de-açúcar, a Ubyfol é líder em faturamento e referência no mercado de fertilizantes foliares. "Na corrida pelo

manejo da cana de alta produtividade, a Ubyfol se destaca no desenvolvimento e aplicação de soluções tecnológicas voltadas ao manejo de nutrição complementar", afirma o diretor comercial.

Segundo Nascimento, para os próximos anos, a meta comercial da companhia é alavancar esse mesmo crescimento que a empresa teve no segmento de cana para as outras culturas, atingindo um *market share* de 10% do mercado de foliares.



Em 2018, a Ubyfol marcou presença nos principais eventos do agro



1.

Dia de Campo da Copagril
Marechal Cândido Rondon/PR
2.

Showtec • Maracaju/MS
3.

Dia de Negócios e Tecnologias (DINETEC) • Canarana/MT
4.

Dia de Campo • Ubitatã/PR
5.

Dia de Campo • Distrito de Yolanda/PR
6.

Dia de Campo • Campina da Lagoa/PR
7.

Dia de Campo • Rio Verde/PR
8.

Dia de Campo • Nova Cantu/PR
9.

Dia de Campo • Anahy/PR
10.

Giro Tecnológico • Paraguai
11.

Show Rural Coopavel • Cascavel/PR
12.

Campo Demonstrativo Copercampos
Campos Novos/SC
13.

Dia de Campo da Coprossel
Laranjeiras do Sul/PR
14.

Dia de Campo Coperboa
Campos Novos/SC
15.

Show Safra BR 163 • Lucas do Rio Verde/MT
16.

Expo Regional Canindeyú • La Paloma del
Espíritu Santo/Departamento de Canindeyú
Paraguai
17.

22ª Seminário Regional sobre Cana-de-
Açúcar • Recife/PE
18.

Dia de Campo • Goianésia/GO
19.

Dia de Campo G.A.TEC Algodão
Pedra Preta/MT
20.

Dia de Campo da maratona Coagru Milho
2ª safra • Ubitatã/PR
21.

II Workshop Gerentes de Alto Padrão
Palmas/TO
22.

Megacana Tech Show • Campo Florido/MG
23.

Dia de Campo SJC • Quirinópolis/GO
24.

Encontro do Agronegócio • Manhuaçu/MG
25.

Dia de Campo • Maracajú/MS
26.

32º Congresso Nacional de Milho e Sorgo
Lavras/MG
27.

II Encontro Técnico Regional de Goiás
Uberaba/MG
28.

II workshop sobre adjuvantes em caldas
fitossanitárias • Jaboticabal/SP
29.

14ª edição do Simpósio Sindiadubos
Curitiba/PR
30.

44ª edição do Congresso Brasileiro de
Pesquisas Cafeeiras • Franca/SP
31.

Agrishow 2018 • Ribeirão Preto/SP
32.

11ª edição da Expo Soja • Uruçuí/PI
33.

Agroshow Coopernorte • Paragominas/PA
34.

14ª Bahia Farm Show
Luís Eduardo Magalhães/BA
35.

VIII Congresso Brasileiro de Soja (CBSoja)
Goiânia/GO
36.

Dia de Campo Safrinha
Marechal Cândido Rondon/PR



INTER NACIONALI ZAÇÃO

Hoje, podemos dizer que a Ubyfol é uma empresa genuinamente brasileira e multinacional. Sua internacionalização teve início em 2000 com a abertura de clientes no Paraguai, e posteriormente em Portugal - atendendo a cultivos como uva, cenoura, beterraba, batata e azeitona -, além de desenvolver negócios em cana-de-açúcar na Guatemala e República Dominicana. Mas nos últimos dois anos, o processo de internacionalização vem ganhando espaço estratégico. Nesse sentido, destacamos duas iniciativas importantes.

A primeira delas diz respeito à inauguração de um centro de distribuição na Ciudad Del Este no Paraguai (Alto Paraná), com mil metros quadrados de área construída e capacidade para armazenamento de até 500 toneladas.

A planta foi construída com o propósito de ampliar a rede de distribuição para além da fronteira brasileira - aproximando ainda mais a empresa de seus clientes na região -, reduzir custos operacionais e otimizar rotas de entrega, aumentando a competitividade da Ubyfol nesse país.

Uma outra frente recente de internacionalização é o Projeto Latam, que está em processo de prospecção e visa a abertura de novos mercados na Argentina, Colômbia, Peru, México e Chile.

Juntos, esses projetos criam um modelo de operação que será expandido para outros países e que, em breve, fará da Ubyfol uma grande exportadora de fertilizantes especiais do Brasil.

Fabrizio Simões
diretor-presidente



Indução

Fertilizante foliar com fosfito associado a manganês, zinco, molibdênio e níquel. Pela sua alta solubilidade na planta, o fosfito garante que o robusto complexo de micronutrientes de Indução se distribua mais uniforme e eficientemente dentro da planta, estimulando o crescimento vegetal de raízes e parte aérea, e a fixação biológica de N. Além de nutrir, Indução combate o estresse vegetal decorrente da aplicação de herbicidas pós-emergentes, já que estimula a produção de aminoácidos e substâncias de defesa na planta. Sua formulação líquida e o pH ácido garantem praticidade na aplicação e total compatibilidade com glifosato.

AminoFosfito DE COBRE

Fertilizante foliar com ácido fosforoso, cobre e carbono orgânico – a combinação perfeita para auxiliar na proteção de sua lavoura. Na planta, o ácido fosforoso se converte em fosfito, um forte aliado do produtor no manejo fitossanitário, pois age diretamente sobre os microrganismos, impedindo a propagação de doenças. Também estimula a síntese de fitoalexinas, que são as defesas naturais das plantas. Já o cobre atua na indução de resistência, sendo nocivo aos microrganismos patogênicos. Aliado à essas ferramentas, o carbono orgânico fornece ainda os 20 aminoácidos essenciais ao desenvolvimento vegetal, agindo como um bioestimulante e auxiliando na compatibilidade entre os componentes da mistura pulverizada. Indicado para todas as culturas.



4.3 Patrocínios

1. Patrocinador do Usinas de Alta Performance Agrícola, Sertãozinho/SP.
2. Patrocinador Ouro no II WORKSHOP SOBRE ADJUVANTES EM CALDAS FITOSSANITÁRIAS, realizado pela FUNEP – Depto de Fitossanidade da Unesp de Jaboticabal/SP.
3. Patrocinador VIII Simpósio Tecnologia de Cana de Açúcar, Piracicaba/SP.

4.4 Premiações

Prêmio Mastercana Centro-Sul, Norte e Brasil. Uma iniciativa da Procana de Ribeirão Preto/SP, a qual premia empresas que são destaque no setor, de acordo com a opinião do público.

4.5 Empresa que se comunica

Um dos desafios da comunicação interna da Ubyfol sempre foi integrar quem atua no campo com quem atua na indústria. Buscando essa conexão, a área de comunicação lançou o UbyFolha, um jornal de circulação interna e mensal que, há dois anos, vem promovendo a troca de informações entre todas as áreas da empresa. “O maior elo entre campo e indústria, hoje, é o UbyFolha”, garante a analista de comunicação Marina Ferreira. “O jornal resulta de um processo participativo. Os colaboradores nos enviam informações sobre acontecimentos de sua área de atuação, quando entendem que esses acontecimentos podem impactar as demais áreas”, explica.

Outro destaque da área de comunicação foi a reformulação do site institucional. Além do layout moderno e da

navegação mais amigável, o site disponibiliza o catálogo técnico de produtos Ubyfol em português, inglês e espanhol. Ao fazer um tour virtual pelo catálogo, o internauta encontra conteúdos técnicos, dicas e curiosidades sobre os produtos Ubyfol divididos por cultivo. Além disso, o catálogo traz depoimentos de produtores rurais que utilizam os produtos divulgados. O impacto dessa mudança no site para a equipe de vendas foi bastante positivo. “Poder acessar o catálogo completo de qualquer lugar representou um avanço enorme para as equipes de campo que nem sempre terão em mãos todos os impressos de produtos”, explica Marina.

Pelo site, a Ubyfol também disponibiliza para download a “ficha de informação de segurança de produto químico -

FISPQ”, um documento com descrição química do produto e com instruções de uso, transporte e armazenamento, visando garantir tanto a saúde e segurança do cliente, quanto a segurança ambiental.

A presença da Ubyfol em eventos do agro também vem ganhando nova identidade. “Os stands estão com um design mais arrojado e com extensas áreas de comunicação visual, revelando o novo posicionamento da marca Ubyfol e destacando os lançamentos da empresa a cada evento”, conta a analista. Na área de mídias digitais, a companhia buscou aumentar sua presença nas redes sociais, lançando o Instagram e o LinkedIn da Ubyfol – mais dois canais de comunicação com o público que maximizam o atendimento próximo, direto e personalizado.

5. RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

A Ubyfol respeita o meio ambiente e a sociedade, cumprindo integralmente a legislação vigente. Seu modelo de gestão ambiental baseia-se na **busca incessante por oportunidades de manejo sustentável em todos os processos produtivos.** No campo social, a Ubyfol vem diagnosticando as demandas da comunidade local e planejando ações que vão de encontro às necessidades identificadas. Como empresa ética, considera seus impactos sobre a sociedade e o meio ambiente, trabalhando para reduzir impactos negativos e aumentar impactos positivos.

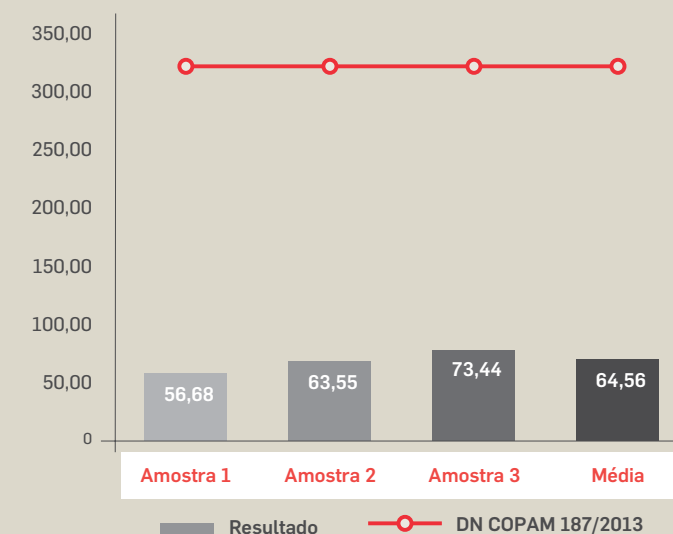
5.1 Desempenho ambiental

EMISSÕES ATMOSFÉRICAS

Ciente da importância de manter a qualidade do ar adequada às necessidades do ecossistema do qual faz parte, a Ubyfol aplica tecnologias e equipamentos para o controle da poluição atmosférica e, desde 2016, vem monitorando as emissões de suas caldeiras por meio de inventários para óxidos de nitrogênio (NOx) e monóxido de carbono (CO).

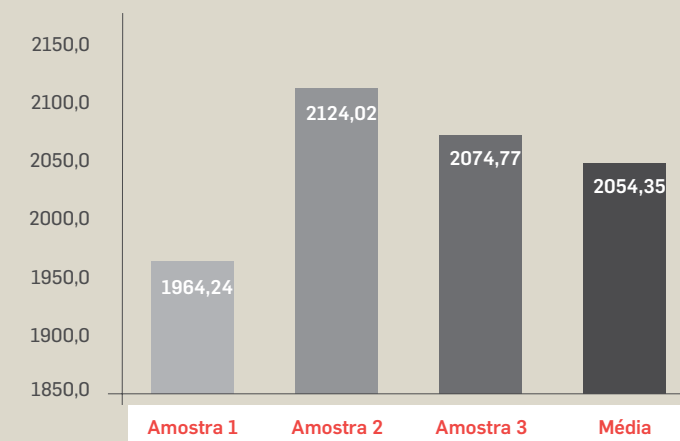
O volume de óxidos de nitrogênio (NOx) emitido pela chaminé da caldeira de formulação de líquidos foi inferior ao limite estabelecido pela legislação vigente (Deliberação Normativa Conjunta COPAM/CERH-MG nº 187, de 19 de setembro de 2013):

Chaminé de caldeira formulação de líquidos
Concentração de Óxidos de Nitrogênio (NOx) em mg/Nm³



Ao parâmetro monóxido de carbono (CO) não se aplicou limite para a faixa de potência térmica nominal encontrada, conforme estabelecido pela mesma legislação:

Chaminé de caldeira formulação de líquidos
Concentração de Monóxido de Carbono (CO) em mg/Nm³





PROJETO ATITUDE

consumo consciente de energia elétrica

Consumo anual
de energia elétrica

47.423,33 KWH/mês
(energia comprada)



ÁGUA E TRATAMENTO DE EFLUENTES

Consumo anual de
águas subterrâneas:

1.500 m³

Volume anual de efluente
industrial tratado e reaproveitado: **500 m³**

Quando a fábrica ainda estava sediada na planta antiga, o efluente resultante da lavagem de máquinas industriais era tratado e descartado, porque o layout do espaço não favorecia processos de reaproveitamento. Na nova planta, o efluente proveniente da lavagem de máquinas vem sendo reaproveitado nas lavouras locais, sobretudo no cultivo de pastagem e laranja.

Os resultados têm sido muito positivos, segundo relatos dos produtores beneficiados.

Assim, dos 500 m³ tratados ao longo do ano, aproximadamente 400 m³/ano é reaproveitado em processos de fertilização. O restante retorna ao ciclo de lavagem das máquinas.

Volume anual
de efluente
biológico tratado:

2.400 m³/ano
(ETE biológica)

A Ubyfol está implementando melhorias no seu sistema fechado de drenagem industrial. A primeira é a construção de uma estação de descarga de matéria prima. A segunda é uma baía para carregamento de água de varredura industrial. Ambas possuem piso impermeável e estão conectadas ao circuito fechado de drenagem industrial.

O objetivo é aumentar a robustez do sistema de contingência, de modo a eliminar riscos de derramamentos ou vazamentos.

O Projeto Atitude tem por objetivo promover, na organização, o consumo consciente de energia elétrica, conciliando o inevitável aumento da produção às necessárias reduções no consumo.

A meta é reduzir o consumo mensal de energia elétrica em 15% até o final de 2018.

"Quando mudamos para a planta nova no final de 2016, nossa capacidade produtiva aumentou consideravelmente, passando de 6 mil toneladas em 2016 para 15 mil toneladas em 2017. Mesmo que a demanda de energia tenha acompanhado esse crescimento, vimos que era possível mudar nossos hábitos e reduzir o consumo. Foi quando nasceu o projeto Atitude", explica Luciano Vilela, gerente de operações da Ubyfol.

Como parte do projeto, a empresa levantou oportunidades de redução do consumo de energia elétrica, considerando todas as atividades consumidoras, tanto no ambiente administrativo quanto fabril. A partir daí, uma série de ações foram implementadas, como por exemplo a mudança nos horários de funcionamento dos equipamentos, a troca de lâmpadas convencionais por lâmpadas LED, a utilização de energia fotovoltaica e a instalação de sensores de presença e de placas de conscientização em pontos estratégicos. Também foram promovidos treinamentos específicos para os colaboradores, com o objetivo de gerar conscientização e mudança de hábitos.

RESÍDUOS SÓLIDOS

Reciclados
(classe II)

42 ton/ano

Incineração
(classe I)

0,5 ton/ano

Aterro
(classe II)

120 ton/ano

É importante dizer que a reciclagem vem ganhando importância crescente na gestão de resíduos sólidos. Nesse sentido, a metodologia 5S – implantada recentemente na empresa em razão da certificação ISO 9001 – tem sido uma aliada estratégica, uma vez que exige dos colaboradores a postura de sempre organizar, separar, limpar e destinar corretamente materiais utilizados no seu dia a dia.

Com esse foco, a empresa acaba de firmar parceria com a Cooperativa dos Recolhedores Autônomos de Resíduos Sólidos e Materiais Recicláveis de Uberaba/MG (Cooperu). Ao doar para a Cooperu todo o papel e plástico descartado diariamente, a Ubyfol pretende beneficiar as mais de cem famílias associadas, contribuindo para a geração de renda entre os catadores e para o aquecimento da economia local.

Com o objetivo de melhorar ainda mais seu desempenho nessa área, a Ubyfol está construindo uma central de resíduos – local que facilitará o armazenamento, separação e aproveitamento dos materiais com potencial de reutilização ou reciclagem.

5.2 Desempenho social e planos para o futuro

A Ubyfol vive um momento de rápido crescimento. É importante dizer, entretanto, que a expansão estrutural e financeira da organização reflete a expansão do modo de entender a própria atuação: ao crescer, a Ubyfol acolheu a necessidade de lidar com os impactos ambientais e sociais associados ao próprio crescimento. Afinal, uma coisa está amarrada à outra: se a empresa desenvolve sua comunidade, certamente se desenvolverá nela. Trata-se de uma visão ecossistêmica, cada vez mais compartilhada e fortalecida internamente.

A meta de crescimento para os próximos quatro anos é ousada, mas a organização deseja alcançá-la

estando conectada aos anseios e necessidades da comunidade local em Uberaba (MG).

Com os olhos no futuro, a Ubyfol planeja – hoje – uma atuação social continuada e relevante, mas relevante do ponto de vista do beneficiário das ações. “A empresa tem de ser vista pela comunidade como parceira no sentido de desenvolvê-la, de distribuir a riqueza gerada e de demonstrar empatia com os interesses públicos, atuando em sinergia com eles. Essa é a diferença entre estar e fazer parte da comunidade. A Ubyfol vem escolhendo a segunda opção”, diz o gerente de operações, Luciano Vilela.

6. Gestão de

PES SOAS

Ao longo de seus 33 anos, a Ubyfol tem perseverado nas boas práticas de RH, como recrutar e formar profissionais aptos, investir na atração e retenção de talentos e cuidar da saúde e segurança do trabalhador. Mas também tem buscado ir além das práticas convencionais, cultivando **um olhar humano sobre o indivíduo, valorizando sua dedicação pessoal e estimulando seu protagonismo na busca por realização e felicidade.** Conheça, a seguir, alguns projetos, investimentos e iniciativas:



6.1 Formação

A Ubyfol acredita que as organizações que investem na formação dos colaboradores alcançam maior produtividade, eficiência e lucratividade. O aprendizado e a qualificação são fundamentais para a excelência organizacional e, ao mesmo tempo, representam conquistas profissionais para o colaborador. Assim, durante os últimos dois anos, a Ubyfol investiu cerca de R\$ 250 mil em treinamento e desenvolvimento:

R\$ 48,4 mil

em pós-graduação

R\$ 25 mil

em graduação

R\$180 mil

em cursos de extensão



6.2 Benefícios ao colaborador

Nos dois últimos anos, foram investidos R\$ 4,4 milhões em benefícios aos colaboradores como convênios médico e odontológico, ajuda de custo no transporte, seguros de vida e de acidentes pessoais e participação nos lucros e resultados.

6.3 Inovação na gestão de pessoas

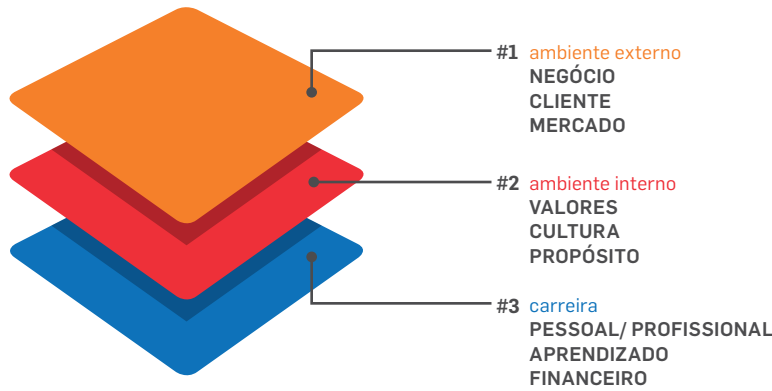
Na gestão de pessoas, a companhia tem proposto um modelo no qual liderança, empatia e felicidade passam a orientar as ações. Passam a ser o caminho que a companhia escolheu trilhar para fortalecer-se como organização de alta performance, competitiva e sustentável.

Como parte desse projeto, está sendo desenvolvida uma plataforma online de desenvolvimento pessoal e profissional, com trilhas de aprendizagem personalizadas e foco no engajamento e na cultura organizacional. Além de oferecer orientações individuais, periódicas e confidenciais, a plataforma identifica o potencial máximo de cada colaborador e conecta seus objetivos pessoais com os propósitos da empresa.

“Temos um desafio enorme pela frente, cujo sucesso depende apenas de nós, profissionais que compõem o time Ubyfol. Precisaremos trilhar um novo caminho com propósitos comuns e seguindo os objetivos estratégicos definidos pela empresa para os próximos anos”, diz o diretor-

presidente da Ubyfol, Fabrício Simões. A soma dos fatores do ambiente externo, interno e propósitos claros de carreira, associados ao sonho de realização e execução resulta em um produto muito especial: reconhecimento e legado.

ALINHAR GESTÃO E COMPARTILHAR VISÃO DE FUTURO



SONHO + AMBIÇÃO = LEGADO + RECONHECIMENTO



6.4 Projeto TI Proativo

Com o objetivo de uniformizar os conhecimentos e técnicas dos colaboradores sobre informática em geral, a Ubyfol deu início ao projeto TI Proativo. Através dele, a equipe de TI da companhia, responsável pela proposta, analisou as dificuldades rotineiras de cada área e propôs treinamentos direcionados para acelerar a produtividade dos setores, já que os usuários terão maior autonomia sobre processos e equipamentos. Além disso, o projeto também permitiu a criação de mecanismos de prevenção de problemas que diminuíram os riscos à segurança das informações.



Semana Interna de Prevenção de Acidentes no Trabalho (SIPAT)

Além das atividades direcionadas à prevenção de acidentes e doenças ocupacionais, temas como drogas, motivação e interdependência também vêm sendo abordados.



Curso de Trabalho em Altura em parceria com a AMO (Medicina e Segurança do Trabalho)

Cerca de 22 colaboradores das áreas de produção e manutenção de máquinas foram capacitados a desempenhar as funções em altura, minimizando riscos de acidentes e preservando a integridade das demais equipes. vêm sendo abordados.



Curso de formação de brigada de Incêndio
(em conformidade com a instrução técnica IT12 do Corpo de Bombeiros Militar de Minas Gerais e com a norma NR23 do Ministério do Trabalho e Previdência Social)

Ao todo, 16 colaboradores de diversos setores receberam um treinamento para saber como agir em casos de acidentes (atendimento de primeiros socorros, utilização de extintores e manobrabilidade com mangueiras e evacuação de emergência).



Curso de Espaço Confinado promovido pelo Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT) da Ubyfol

(atendimento aos requisitos legais da norma NR 33 do Ministério do Trabalho e Previdência Social)

Aproximadamente 15 colaboradores das áreas de produção e manutenção de máquinas participaram do curso. Durante o treinamento, os profissionais foram capacitados para desempenhar trabalhos em espaço confinado, minimizando riscos de acidentes e preservando a integridade de toda a equipe Ubyfol.

Curso de Equipamentos e Máquinas, em parceria com a AMO (Medicina e Segurança do Trabalho)

(atendimento aos requisitos legais da norma NR 12 do Ministério do Trabalho e Previdência Social)

Aproximadamente 25 colaboradores, das áreas de produção, manutenção de máquinas e laboratório foram capacitados para desempenhar funções em segurança de máquinas, com o objetivo de minimizar riscos de acidentes e preservar a integridade de toda a equipe Ubyfol (mangueiras e evacuação de emergência).

Quando o assunto é prevenção e cuidado, a Ubyfol vai muito além do que exigem as leis. Em 2018, foram realizadas 87 avaliações anuais, com o objetivo de avaliar o estado geral da saúde dos colaboradores e monitorar problemas eventualmente encontrados como, por exemplo, o acompanhamento oferecido aos colaboradores que apresentaram fator de risco para desenvolver doenças cardiovasculares. Para diabéticos e hipertensos, a organização oferece monitoramento telefônico e planos de cuidados individuais. Confira outras iniciativas desenvolvidas visando promover a saúde integral do colaborador:

Parceria com o SESI

Com o objetivo de promover a prática de exercícios físicos na comunidade onde atua, a Ubyfol patrocinou o projeto Mova-se Uberaba, promovido pelo SESI. Ao todo, 530 inscritos percorreram cinco quilômetros de caminhada pela cidade. O evento arrecadou mais de 300 quilos de alimentos não perecíveis na inscrição, beneficiando os usuários do asilo Lar da Esperança em Uberaba (MG).

Grupo Faça Acontecer

Segundo dados da última pesquisa da Isma-BR, representante local da International Stress Management Association, nove em cada dez brasileiros no mercado de trabalho apresentam sintomas de ansiedade, do grau mais leve ao incapacitante. Metade (47%) sofre de algum nível de depressão, recorrente em 14% dos casos. Em contrapartida, apenas 18% das empresas mantêm um programa para cuidar da saúde mental do time.

Ciente dessa realidade, a Ubyfol promoveu, em 2018, a formação do grupo Faça Acontecer. Um programa orientado à promoção do bem estar emocional de colaboradores que apresentaram pontuações críticas nas avaliações de mensuração de níveis de estresse. Oferecido em parceria com a Unimed, a iniciativa contribuiu para melhorar o bem estar de 12 pessoas.



Vigilantes de Peso

Com foco na reeducação alimentar, o programa Vigilantes do Peso tem por objetivo promover a redução do peso (e outras medidas corporais) de colaboradores cujos Índices de Massa Corporal (IMC) estavam acima dos valores recomendados pela Organização Mundial da Saúde. Durante seis encontros, a nutricionista elaborou cardápios e ofereceu recomendações personalizadas aos participantes. Desenvolvido em parceria com a Unimed, o programa transformou o status nutricional de 15 colaboradores nos dois últimos anos.

6.7

Semana do Prato Limpo educação contra o desperdício

Em comemoração ao Dia Mundial da Alimentação 2018, a Ubyfol promoveu a Semana do Prato Limpo. Durante a ação, os colaboradores foram desafiados a devolverem os pratos de suas refeições na empresa completamente “limpos”, ou seja, sem desperdícios. A ação levou em consideração o fato de que, só no Brasil, 13,6 milhões de pessoas passam fome e 26,3 milhões de toneladas de alimentos são jogados no lixo ao longo da cadeia produtiva - o que daria

para alimentar mais de 19 milhões de pessoas. Os colaboradores abraçaram a causa e durante a Semana do Prato Limpo o desperdício foi reduzido pela metade. Como prêmio pelos resultados alcançados, os colaboradores da Ubyfol ganharam uma sobremesa especial na sexta-feira, encerramento da campanha.



6.8

Projeto Orçamento Participativo

Consumo consciente e senso de responsabilidade sobre as decisões. Foi a partir destas diretrizes que a Ubyfol deu início, em 2017, ao projeto Orçamento Participativo.

Voltado aos gestores e suas equipes, o projeto nasceu com o objetivo de gerar valor para a companhia – seja por aumentar a percepção de valor do cliente, seja por otimizar recursos, evitando desperdícios e levando a empresa a fazer mais com menos. Se alcançam a meta estabelecida a cada semestre, as equipes recebem um bônus proporcional ao valor gerado.

No primeiro semestre, a meta foi reduzir gastos na faixa de 5% a 10% do orçamento. Já no segundo período, o foco foi na assertividade. Ou seja, os colaboradores tinham de buscar a correspondência máxima – ou a menor diferença possível – entre o que foi orçado no planejamento e gasto de fato.

Apesar de novo, o projeto já colheu bons frutos. No primeiro semestre, a Ubyfol teve uma economia de 5,39% (R\$ 544.681,03 em valores reais). No segundo semestre, os times alcançaram uma assertividade média de 2,19% entre o orçamento previsto e o gasto final. Com o alcance da meta nos dois semestres, a empresa disponibilizou bônus de R\$ 100 mil para ser distribuído entre os CRs (Centro de Resultado), a cada semestre.

É importante ressaltar alguns impactos positivos desses projetos, como a maior preocupação em evitar desperdícios, o foco no planejamento como forma de evitá-los e a maior confiança depositada nas projeções financeiras da companhia – as quais passaram a apoiar de forma mais definitiva as decisões e o controle

gerencial. Desde então, recursos tem sido utilizados de maneira mais inteligente e oportunidades de ganho, maximizadas.

Novos projetos vem surgindo com o intuito de gerar valor para a companhia. Um deles é o Troca com Troco, proposto pelo departamento de logística. “Tínhamos máquinas paradas, depreciando, e que não seriam vendidas facilmente. Então, firmamos uma parceria com nosso fornecedor de locação de maquinário: cedemos nossas máquinas e, em troca, obtivemos a locação sem custo das máquinas que costumamos contratar”, comenta Thiago Neves, coordenador de logística. Outra proposta com impactos positivos no orçamento da companhia foi a de recuperação de ICMS. Por meio de um trabalho colaborativo, a controladoria e o departamento comercial propuseram negociar com um cliente seus créditos acumulados de ICMS em troca de produtos Ubyfol. “Nesta operação, uma usina de cana-de-açúcar transferiu seus créditos acumulados para a Ubyfol, acordado um deságio de 15%”, explica a coordenadora fiscal Ana Paula Schneider. Segundo ela, os impactos da iniciativa poderão ser ainda maiores. “Temos a expectativa de fechar novos contratos com outros clientes interessados nesta modalidade de negociação”, conclui.



c r é d i t o s

coordenação

ANA GUIMARÃES

redação, edição e projeto gráfico

SPIRALE

fotos

SHUTTERSTOCK

ACERVO UBYFOL

Agradecemos a todos os
colaboradores que contribuíram
com informações para este relatório.

contato

ana.guimaraes@ubyfol.com.br